

# INHALT

<b>VORWORT</b>	<b>04</b>	
<b>KAPITEL 1</b>	<b>EINLEITUNG UND HINTERGRÜNDE</b>	<b>08</b>
<b>KAPITEL 2</b>	<b>STUDIENAUFBAU UND VORGEHEN</b>	<b>09</b>
<b>KAPITEL 3</b>	<b>STAND UND PERSPEKTIVEN VON LEICHTBAU IM ÜBERBLICK</b>	<b>11</b>
3.1	Märkte für den Leichtbau in alten und neuen Anwenderbranchen	11
3.2	Forschung und Entwicklung – hybrider Leichtbau, hybride Zukunftsmärkte	14
3.3	Treiber und Hemmnisse für den Leichtbau – Gewichtsreduktion, aber nicht um jeden Preis	16
3.4	Wettbewerbsfähig für die Zukunft – Leichtbau made in Baden-Württemberg	17
<b>KAPITEL 4</b>	<b>BRANCHENSTECKBRIEFE</b>	<b>18</b>
4.1	Metalle und Metallwaren	18
4.2	Gummi- und Kunststoffprodukte	20
4.3	Glas, Keramik oder andere nichtmetallische Mineralien	22
4.4	Textilien, Textilprodukte, Leder, Lederprodukte	24
4.5	Holz, Papier und Druckerzeugnisse	26
4.6	Chemikalien, Chemieerzeugnisse und künstliche Fasern	28
4.7	Transport	30
4.8	Maschinen, Anlagen, Ausrüstung	34
4.9	Baustoffe/Bau	36
4.10	Möbel, Haushaltswaren, Büroausstattung (nicht elektrisch)	38
4.11	Energietechnik	40
4.12	Elektrogeräte, elektronische und optische Geräte	42
4.13	Landwirtschaft, Nahrungsmittel, Getränke, Tabak	44
4.14	Erdöl und Raffinerien	47
4.15	Medizin: Pharmazeutische Erzeugnisse und Medizintechnik	48
<b>KAPITEL 5</b>	<b>FAZIT UND HANDLUNGSOPTIONEN</b>	<b>50</b>
<b>KAPITEL 6</b>	<b>LITERATUR</b>	<b>52</b>
<b>KAPITEL 7</b>	<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS</b>	<b>53</b>
<b>IMPRESSUM</b>		<b>59</b>