

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Kosmopolitismus und Menschenrechte – eine Welt für alle? .....</b>	<b>13</b>
1.1 Ursprung und Genese: Vom moralischen Konzept zur Verrechtlichung.....	19
1.2 Forschungsfrage: Menschenrechtstreu und zugleich unternehmerisch handeln?.....	24
1.3 Vom normativen Konzept zur möglichen Umsetzung .....	27
1.4 Leitfragen.....	29
<b>2 Der Konsequentialismus und die wichtigsten Begriffe als     Analyseraster.....</b>	<b>31</b>
2.1 Klärung des philosophischen Konzepts .....	31
2.1.1 Grundannahmen des Konsequentialismus .....	38
2.1.2 Utilitarismus .....	45
a. Einführung nach Bentham und Mill.....	47
b. Utilitarismus angepasst: Zeitgenössisches Konzept.....	53
2.2 Begriffsklärung .....	57
2.2.1 Allgemeine Menschenrechte – westlich oder global? .....	58
2.2.2 Markt und Moral.....	64
2.2.3 Global Citizenship und Corporate Social Responsibility.....	69
2.2.4 Compliance und das Prinzip Verantwortung in der Marktwirtschaft.....	76
2.3 Anmerkung zur Methodik .....	78
<b>3 Transnationale Unternehmen im rechtlichen Korsett auf     mehreren Ebenen? .....</b>	<b>81</b>
3.1 Transnationale Unternehmen als partielle Völkerrechtssubjekte .....	87
3.2 Vorgaben des Allgemeinen Völkerrechts .....	96
3.3 Verträge zwischen Staaten und ausländischen Unternehmen? .....	108
3.4 Ausstrahlungswirkung nationaler Gesetze und extraterritoriale Geltung.....	112
3.5 Freiwillige Selbstverpflichtungen und Soft Law.....	119
3.5.1 United Nations Global Compact als zentraler Baustein.....	123
3.5.2 Die OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen .....	128

<b>4</b>	<b>Von Sein und Sollen: Zwischenstand und Diskussion .....</b>	<b>133</b>
4.1	Welcher Handlungsrahmen bleibt den Unternehmen zwischen Menschenrechten und Profitstreben? .....	136
4.2	Normative Reflexion: Das Verhältnis von Menschenrechten und Marktwirtschaft anhand des Konsequentialismus .....	146
<b>5</b>	<b>Fallbeispiele: Recht oder Moral – oder beides? .....</b>	<b>157</b>
5.1	Textilindustrie in Bangladesch: Kinderarbeit .....	161
5.1.1	Rechtliche Sicht .....	163
5.1.2	Konsequentialistische Sicht .....	168
5.2	Lukrative Öl- und Gasförderung: Sklaverei und Zwangsarbeit .....	174
5.2.1	Rechtliche Sicht .....	176
5.2.2	Konsequentialistische Sicht .....	182
5.3	Diskussion und Fazit .....	186
<b>6</b>	<b>Synthese: Menschenrechtskonform im fairen Wettbewerb .....</b>	<b>191</b>
6.1	Menschenrechte als Ideal und ihre Implementierung im globalisierten Marktgeschehen .....	192
6.2	Mögliche Auflösung des Spannungsverhältnisses zwischen Menschenrechten und Marktwirtschaft – Ein Lösungsansatz .....	197
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>207</b>