

Inhaltsverzeichnis

1	Kosmopolitismus und Menschenrechte – eine Welt für alle?	13
1.1	Ursprung und Genese: Vom moralischen Konzept zur Verrechtlichung.....	19
1.2	Forschungsfrage: Menschenrechtstreu und zugleich unternehmerisch handeln?.....	24
1.3	Vom normativen Konzept zur möglichen Umsetzung.....	27
1.4	Leitfragen.....	29
2	Der Konsequentialismus und die wichtigsten Begriffe als Analyseraster.....	31
2.1	Klärung des philosophischen Konzepts	31
2.1.1	Grundannahmen des Konsequentialismus	38
2.1.2	Utilitarismus	45
a.	Einführung nach Bentham und Mill.....	47
b.	Utilitarismus angepasst: Zeitgenössisches Konzept.....	53
2.2	Begriffsklärung	57
2.2.1	Allgemeine Menschenrechte – westlich oder global?.....	58
2.2.2	Markt und Moral.....	64
2.2.3	Global Citizenship und Corporate Social Responsibility.....	69
2.2.4	Compliance und das Prinzip Verantwortung in der Marktwirtschaft.....	76
2.3	Anmerkung zur Methodik.....	78
3	Transnationale Unternehmen im rechtlichen Korsett auf mehreren Ebenen?	81
3.1	Transnationale Unternehmen als partielle Völkerrechtssubjekte	87
3.2	Vorgaben des Allgemeinen Völkerrechts	96
3.3	Verträge zwischen Staaten und ausländischen Unternehmen?	108
3.4	Ausstrahlungswirkung nationaler Gesetze und extraterritoriale Geltung.....	112
3.5	Freiwillige Selbstverpflichtungen und Soft Law.....	119
3.5.1	United Nations Global Compact als zentraler Baustein.....	123
3.5.2	Die OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen.....	128

4	Von Sein und Sollen: Zwischenstand und Diskussion	133
4.1	Welcher Handlungsrahmen bleibt den Unternehmen zwischen Menschenrechten und Profitstreben?	136
4.2	Normative Reflexion: Das Verhältnis von Menschenrechten und Marktwirtschaft anhand des Konsequentialismus	146
5	Fallbeispiele: Recht oder Moral – oder beides?	157
5.1	Textilindustrie in Bangladesch: Kinderarbeit	161
5.1.1	Rechtliche Sicht	163
5.1.2	Konsequentialistische Sicht	168
5.2	Lukrative Öl- und Gasförderung: Sklaverei und Zwangsarbeit	174
5.2.1	Rechtliche Sicht	176
5.2.2	Konsequentialistische Sicht	182
5.3	Diskussion und Fazit	186
6	Synthese: Menschenrechtskonform im fairen Wettbewerb	191
6.1	Menschenrechte als Ideal und ihre Implementierung im globalisierten Marktgeschehen	192
6.2	Mögliche Auflösung des Spannungsverhältnisses zwischen Menschenrechten und Marktwirtschaft – Ein Lösungsansatz	197
	Literaturverzeichnis	207