

# Inhaltsverzeichnis

<b>Auswertung qualitativer Daten in der Kommunikationswissenschaft ...</b>	<b>1</b>
Andreas M. Scheu	
<b>Teil I Methodologische Positionen</b>	
<b>Wenn sie wissen was sie tun ... aber nicht unbedingt warum. Anmerkungen zu Methodik, Erkenntnisinteresse und Folgen für Ausbildung und Innovation. ....</b>	<b>13</b>
Rudolf Stöber	
<b>Zwischen „gone native“ und „eine von uns“: Reflexionen zu etischer und emischer Positionierung zum Forschungsfeld .....</b>	<b>29</b>
Christine Lohmeier	
<b>Welchen Mehrwert haben qualitative Typologien jenseits einer bloßen Klassifizierung? Zu Handlungsempfehlungen und theoriebildenden Kombinationen von Typologien.....</b>	<b>41</b>
Bertram Scheufele und Carla Schieb	
<b>Teil II Auswertung von Interviews</b>	
<b>Prozessorientierte Auswertung von qualitativen Interviews mit Atlas.ti und der Grounded Theory .....</b>	<b>59</b>
Nadja Zaynel	

<b>Medienalltag verstehen. Auswertungsstrategien der Grounded Theory und der Heuristischen Sozialforschung für multi-methodische Analysen der Medienkommunikation in alltäglichen Lebenswelten .....</b>	<b>69</b>
Christine Linke und Isabel Schlotte	
<b>Blickpunkt Netzwerk. Die Auswertung qualitativer Netzwerkanalysen .....</b>	<b>81</b>
Senta Pfaff-Rüdiger und Maria Löblich	
<b>Teil III Auswertung von Gruppendiskussionen</b>	
<b>Die Gruppe als Untersuchungseinheit. Anforderungen an die Auswertung von Gruppendiskussionen als Methode zur Erfassung von Medienrezeption in Realgruppen .....</b>	<b>99</b>
Gabriele Mehling	
<b>Interpretation im Rahmen der Dokumentarischen Methode: Potenziale für die Kommunikationswissenschaft .....</b>	<b>123</b>
Burkard Michel	
<b>Teil IV Auswertung von Beobachtungsdaten</b>	
<b>Viel gesehen – nichts beobachtet. Techniken der Analyse von Beobachtungsmaterial .....</b>	<b>145</b>
Annekatrin Bock	
<b>Teil V Auswertung von audiovisuellen Daten</b>	
<b>Die Methode der wissenssoziologischen Videointerpretation .....</b>	<b>163</b>
Jo Reichertz	
<b>Die Diskursanalyse als Verfahren einer sozialwissenschaftlichen Filmanalyse .....</b>	<b>177</b>
Thomas Wiedemann	

**Teil VI Auswertung von komplexem Datenmaterial**

<b>Medienethnografische Porträts als Auswertungsinstrument: Techniken der kontextsensiblen Rezeptionsanalyse</b> .....	193
Jutta Röser, Kathrin Friederike Müller, Stephan Niemand, Corinna Peil und Ulrike Roth	
<b>Auswertungsstrategien für qualitative Langzeitdaten: Das Beispiel einer Langzeitstudie zur Rolle von Medien in der Sozialisation Heranwachsender</b> .....	209
Ingrid Paus-Hasebrink, Philip Sinner, Fabian Prochazka und Jasmin Kulterer	
<b>Verbale und visuelle Medienframes im Verfahrensrahmen der Grounded Theory analysieren. Methodologische Grundlagen, Methoden und Forschungspraxis deduktiven und induktiven Kodierens multimodaler Dokumente</b> .....	227
Christian Pentzold und Claudia Fraas	

**Teil VII Kombination qualitativer und quantitativer Auswertungsverfahren**

<b>Clusteranalysen und qualitative Interviews: Typenbildung durch „Mixed-Methods“</b> .....	247
Elizabeth Prommer	
<b>Vorteile und Herausforderungen von Mixed-Model-Designs am Beispiel einer qualitativen Inhaltsanalyse zum Informationshandeln von Krebspatienten.</b> .....	261
Elena Link	
<b>Oszillieren als Auswertungsstrategie am Beispiel einer typenbildenden qualitativen Inhaltsanalyse</b> .....	275
Burkard Michel und Max Ruppert	

<b>Die Verbindung qualitativer und quantitativer Daten in der Datenauswertung am Beispiel einer triangulativen Studie.....</b>	293
Christina Ortner	
<b>Qualitative Textanalyse. Blaupause und Potenziale (teil-)automatisierter Verfahren .....</b>	309
Andreas M. Scheu, Jens Vogelgesang und Michael Scharkow	