

Inhaltsverzeichnis

Auswertung qualitativer Daten in der Kommunikationswissenschaft. . .	1
Andreas M. Scheu	

Teil I Methodologische Positionen

Wenn sie wissen was sie tun ... aber nicht unbedingt warum. Anmerkungen zu Methodik, Erkenntnisinteresse und Folgen für Ausbildung und Innovation.	13
Rudolf Stöber	

Zwischen „gone native“ und „eine von uns“: Reflexionen zu etischer und emischer Positionierung zum Forschungsfeld	29
Christine Lohmeier	

Welchen Mehrwert haben qualitative Typologien jenseits einer bloßen Klassifizierung? Zu Handlungsempfehlungen und theoriebildenden Kombinationen von Typologien.	41
Bertram Scheufele und Carla Schieb	

Teil II Auswertung von Interviews

Prozessorientierte Auswertung von qualitativen Interviews mit Atlas.ti und der Grounded Theory	59
Nadja Zaynel	

Medienalltag verstehen. Auswertungsstrategien der Grounded Theory und der Heuristischen Sozialforschung für multi-methodische Analysen der Medienkommunikation in alltäglichen Lebenswelten	69
Christine Linke und Isabel Schlote	
Blickpunkt Netzwerk. Die Auswertung qualitativer Netzwerkanalysen	81
Senta Pfaff-Rüdiger und Maria Löblich	
 Teil III Auswertung von Gruppendiskussionen	
Die Gruppe als Untersuchungseinheit. Anforderungen an die Auswertung von Gruppendiskussionen als Methode zur Erfassung von Medienrezeption in Realgruppen	99
Gabriele Mehling	
Interpretation im Rahmen der Dokumentarischen Methode: Potenziale für die Kommunikationswissenschaft	123
Burkard Michel	
 Teil IV Auswertung von Beobachtungsdaten	
Viel gesehen – nichts beobachtet. Techniken der Analyse von Beobachtungsmaterial	145
Annekatrin Bock	
 Teil V Auswertung von audiovisuellen Daten	
Die Methode der wissenssoziologischen Videointerpretation	163
Jo Reichertz	
Die Diskursanalyse als Verfahren einer sozialwissenschaftlichen Filmanalyse	177
Thomas Wiedemann	

Teil VI Auswertung von komplexem Datenmaterial**Medienethnografische Porträts als****Auswertungsinstrument: Techniken****der kontextsensiblen Rezeptionsanalyse 193**

Jutta Röser, Kathrin Friederike Müller, Stephan Niemand,
Corinna Peil und Ulrike Roth

Auswertungsstrategien für qualitative**Langzeitdaten: Das Beispiel einer Langzeitstudie****zur Rolle von Medien in der Sozialisation Heranwachsender 209**

Ingrid Paus-Hasebrink, Philip Sinner, Fabian Prochazka
und Jasmin Kulterer

Verbale und visuelle Medienframes im**Verfahrensrahmen der Grounded Theory****analysieren. Methodologische Grundlagen,
Methoden und Forschungspraxis deduktiven****und induktiven Kodierens multimodaler Dokumente 227**

Christian Pentzold und Claudia Fraas

Teil VII Kombination qualitativer und quantitativer**Auswertungsverfahren****Clusteranalysen und qualitative Interviews:****Typenbildung durch „Mixed-Methods“ 247**

Elizabeth Prommer

Vorteile und Herausforderungen von**Mixed-Model-Designs am Beispiel einer****qualitativen Inhaltsanalyse zum Informationshandeln****von Krebspatienten 261**

Elena Link

Oszillieren als Auswertungsstrategie am Beispiel**einer typenbildenden qualitativen Inhaltsanalyse 275**

Burkard Michel und Max Ruppert

Die Verbindung qualitativer und quantitativer Daten in der Datenauswertung am Beispiel einer triangulativen Studie.	293
Christina Ortner	
Qualitative Textanalyse. Blaupause und Potenziale (teil-)automatisierter Verfahren	309
Andreas M. Scheu, Jens Vogelgesang und Michael Scharkow	