

Inhalt

Zum Geleit	7
Vorwort	9
Manfred Straube Aktuelle Fragen der deutschen und internationalen Messegeschichte	15
Mihailo St. Popović Jahrmärkte im europäischen Teil des Byzantinischen Reiches und deren neuzeitliches Nachleben	43
Carsten Jahnke Die Messen in Schonen – die größten Marktveranstaltungen im Hanseraum . . .	55
Philipp Robinson Rössner Messen und Jahrmärkte in England im Spiegel der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung und der beginnenden europäischen Wirtschaft, ca. 1000–1800 n. Chr.	83
Wim Blockmans Fairs in Northern France and the Low Countries, 1200–1600	115
Andrea Bonoldi Italien und die Messen zwischen Spätmittelalter und Früher Neuzeit	125
Hilario Casado Alonso International and Regional Fairs in Spain, from the Middle Ages to the 19 th Century	147
Claudio Marsilio The Italian Exchange Fairs and the International Payment System (XVI–XVII Centuries)	169
Michael Rothmann Marktkonzepte im mittelalterlichen Europa unter besonderer Berücksichtigung des Heiligen Römischen Reiches	181

Marie-Claude Schöpfer

Jahrmärkte und Messen auf dem Gebiet der heutigen Schweiz vom Mittelalter
bis zum 19./20. Jahrhundert 203

Peter Rauscher

Wege des Handels – Orte des Konsums. Die nieder- und
innerösterreichischen Jahrmärkte vom Mittelalter bis ins 19. Jahrhundert 221

Norbert Spannenberger

Märkte im Königreich Ungarn, Kroatien und in Siebenbürgen 267

Dimitrios M. Kontogeorgis

International and Regional Fairs in the Balkans from the Late Middle Ages
up to the Nineteenth Century. Perseverance and Change in Ottoman
Southeastern Europe 285

Werner Scheltjens

North-Eurasian Fairs from the Late Middle Ages to the Nineteenth Century . . . 325

Renate Pieper

Die Messen der Karibik im hispanoamerikanischen Handelsgefüge,
16.–18. Jahrhundert 353

Markus A. Denzel

Das System der Messen in Europa – Rückgrat des Handels, des
Zahlungsverkehrs und der Kommunikation (9. bis 19. Jahrhundert) 369

Autorenverzeichnis 433