

Inhalt

Zum Geleit	7
Vorwort	9
Manfred Straube	
Aktuelle Fragen der deutschen und internationalen Messegeschichte	15
Mihailo St. Popović	
Jahrmärkte im europäischen Teil des Byzantinischen Reiches und deren neuzeitliches Nachleben	43
Carsten Jahnke	
Die Messen in Schonen – die größten Marktveranstaltungen im Hanseraum . .	55
Philipp Robinson Rössner	
Messen und Jahrmärkte in England im Spiegel der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung und der beginnenden europäischen Wirtschaft, ca. 1000–1800 n. Chr.	83
Wim Blockmans	
Fairs in Northern France and the Low Countries, 1200–1600	115
Andrea Bonoldi	
Italien und die Messen zwischen Spätmittelalter und Früher Neuzeit	125
Hilario Casado Alonso	
International and Regional Fairs in Spain, from the Middle Ages to the 19 th Century	147
Claudio Marsilio	
The Italian Exchange Fairs and the International Payment System (XVI–XVII Centuries)	169
Michael Rothmann	
Marktkonzepte im mittelalterlichen Europa unter besonderer Berücksichtigung des Heiligen Römischen Reiches	181

Marie-Claude Schöpfer Jahrmärkte und Messen auf dem Gebiet der heutigen Schweiz vom Mittelalter bis zum 19./20. Jahrhundert	203
Peter Rauscher Wege des Handels – Orte des Konsums. Die nieder- und innerösterreichischen Jahrmärkte vom Mittelalter bis ins 19. Jahrhundert	221
Norbert Spannenberger Märkte im Königreich Ungarn, Kroatien und in Siebenbürgen	267
Dimitrios M. Kontogeorgis International and Regional Fairs in the Balkans from the Late Middle Ages up to the Nineteenth Century. Perseverance and Change in Ottoman Southeastern Europe	285
Werner Scheltjens North-Eurasian Fairs from the Late Middle Ages to the Nineteenth Century	325
Renate Pieper Die Messen der Karibik im hispanoamerikanischen Handelsgefüge, 16.–18. Jahrhundert	353
Markus A. Denzel Das System der Messen in Europa – Rückgrat des Handels, des Zahlungsverkehrs und der Kommunikation (9. bis 19. Jahrhundert)	369
Autorenverzeichnis	433