

Vorwort	9		
1. Intro	12	5. Farbe	104
Warum?	14	Mit Farben arbeiten	107
Was? – Die Möglichkeiten	18	Farbe und Schatten setzen	112
Wie? – Die Grundeinstellungen	20	Ebenen nutzen	116
Die Grundeinstellungen in Adobe Draw	22		
Die Grundeinstellungen in Bamboo Paper			
und Notizblock+.....	24		
Die Grundeinstellungen in Paper 53.....	26		
2. Schreiben	28	6. Die Matrix	128
3. Zeichnen, so geht's	44	7. Notizen und Ideen sammeln	138
Männchen am laufenden Band	47	Notizen mit Bamboo Paper.....	140
Textcontainer.....	56	Notizen mit Evernote.....	148
Symbole.....	62		
Eine Bildbibliothek zusammenstellen.....	69		
4. The Big Picture	80	8. Fakten auf einen Blick - Infografiken	150
Vom Wort zum Bild.....	82		
Eins nach dem anderen	88	9. Visuelle Meetings	168
Weniger ist mehr.....	90	<i>Marko Hamel, visualselling.de</i>	
Eine Skizze vorab	92	Visuelle Meetings – digital erfolgreich	170
Aller guten Dinge sind drei!	94	Co-Creation geht visuell	170
Prozesse und Abläufe	96	Ihr Start in das visuelle Kundengespräch: vor Ort ...	171
Brainstorming mit Popcorn.....	100	... und virtuell.....	173
Prozesse bildlich darstellen.....	102	Visual Discovery – auf der Suche nach den	
Arbeiten mit Vorlagen.....	103	Zusammenhängen.....	176

10. Präsentieren	182
<i>Dr. Reinhard Ematinger</i>	
Geschichten erzählen und in Bildern sprechen	184
Gute Geschichten sind planbar – na gut, zum Teil ...	184
Hund oder Schwänzchen: Wer wedelt womit?	184
Wie Sie mit dem Story Canvas Geschichten konstruieren	186
Nicht zuletzt: Der Plan B	190
Präsentationen mit dem Tablet basteln	193
Präsentation mit TAWE.....	194
Präsentationen mit VideoScribe Anywhere	198
Klassisch präsentieren	204
Express-Präsentation exportieren	206
Exportieren.....	208
11. Storytelling	210
<i>Isolde Fischer und Stefan Hillebrand, DRAMA light</i>	
Storytelling ist lernbar.....	212
Doch wie eine Story kreieren?	212
Die Heldenreise in Kurzform.....	214
In fünf Sätzen zur guten Story	215
Die Ausgestaltung der Geschichte	216
Die dänische Geschichte	216
Unser Herzstück für die Umsetzung und das Entwickeln einer Story: Die Methode JA UND ...	218
12. Comic und Storyboard	220
Comics, wer liebt sie nicht?	222
Charakterköpfe	223
Hände	234
Die Figur.....	236
Tiere – reine Formsache	244
Bildplatzierung	250
Horizonte, Fluchtpunkte und Perspektive	254
Der Comic entsteht	263
Die Customer Journey Map.....	269
13. Sandras schmutzige Tricks	270
Trick #1: Abspausen.....	273
Trick #2: Fotos als Template.....	276
Trick #3: Skizzen aufhübschen	278
Trick #4: Tablet spiegeln und aufnehmen.....	282
Trick #5: Steal like an Artist	286
Trick #6: Effekthascherei.....	286
14. Coole Gadgets	288
15. Wissenswertes	294
Was zum Lernen	296
Nützliche Apps	296
Software.....	297
16. Buchtipps	298
17. Gästeliste	310