

Vorwort	9
1. Intro	12
Warum?	14
Was? – Die Möglichkeiten	18
Wie? – Die Grundeinstellungen	20
Die Grundeinstellungen in Adobe Draw	22
Die Grundeinstellungen in Bamboo Paper und Notizblock+	24
Die Grundeinstellungen in Paper 53	26
2. Schreiben	28
3. Zeichnen, so geht's	44
Männchen am laufenden Band	47
Textcontainer	56
Symbole	62
Eine Bildbibliothek zusammenstellen	69
4. The Big Picture	80
Vom Wort zum Bild	82
Eins nach dem anderen	88
Weniger ist mehr	90
Eine Skizze vorab	92
Aller guten Dinge sind drei!	94
Prozesse und Abläufe	96
Brainstorming mit Popcorn	100
Prozesse bildlich darstellen	102
Arbeiten mit Vorlagen	103

5. Farbe	104
Mit Farben arbeiten	107
Farbe und Schatten setzen	112
Ebenen nutzen	116
6. Die Matrix	128
7. Notizen und Ideen sammeln	138
Notizen mit Bamboo Paper	140
Notizen mit Evernote	148
8. Fakten auf einen Blick – Infografiken	150
9. Visuelle Meetings	168
<i>Marko Hamel, visualselling.de</i>	
Visuelle Meetings – digital erfolgreich	170
Co-Creation geht visuell	170
Ihr Start in das visuelle Kundengespräch: vor Ort ...	171
... und virtuell	173
Visual Discovery – auf der Suche nach den	
Zusammenhängen	176
Wie geht es weiter?	180

10. Präsentieren 182

Dr. Reinhard Ematinger

Geschichten erzählen und in Bildern sprechen	184
Gute Geschichten sind planbar – na gut, zum Teil ...	184
Hund oder Schwänzchen: Wer wedelt womit?	184
Wie Sie mit dem Story Canvas Geschichten konstruieren	186
Nicht zuletzt: Der Plan B	190
Präsentationen mit dem Tablet basteln	193
Präsentation mit TAWÉ	194
Präsentationen mit VideoScribe Anywhere	198
Klassisch präsentieren	204
Express-Präsentation exportieren	206
Exportieren	208

11. Storytelling 210

Isolde Fischer und Stefan Hillebrand, DRAMA light

Storytelling ist lernbar	212
Doch wie eine Story kreieren?	212
Die Heldenreise in Kurzform	214
In fünf Sätzen zur guten Story	215
Die Ausgestaltung der Geschichte	216
Die dänische Geschichte	216
Unser Herzstück für die Umsetzung und das Entwickeln einer Story: Die Methode JA UND	218

12. Comic und Storyboard 220

Comics, wer liebt sie nicht?	222
Charakterköpfe	223

Hände	234
Die Figur	236
Tiere – reine Formsache	244
Bildplatzierung	250
Horizonte, Fluchtpunkte und Perspektive	254
Der Comic entsteht	263
Die Customer Journey Map	269

13. Sandras schmutzige Tricks 270

Trick #1: Abpausen	273
Trick #2: Fotos als Template	276
Trick #3: Skizzen aufhübschen	278
Trick #4: Tablet spiegeln und aufnehmen	282
Trick #5: Steal like an Artist	286
Trick #6: Effekthascherei	286

14. Coole Gadgets 288

15. Wissenswertes 294

Was zum Lernen	296
Nützliche Apps	296
Software	297

16. Buchtipps 298

17. Gästeliste 310