

Inhalt

Vorwort

Strategien und Hinweise zum Lösen von Prüfungsaufgaben	1
1 Inhalte des Trainings	1
2 Aufgabenstile	2
2.1 Theoretische Aufgaben	2
2.2 Anwendungsbezogene Aufgaben	3
3 Strategien zur Bearbeitung von Prüfungsaufgaben	5
3.1 Vermeidbare Fehler	5
3.2 Nachvollziehbare Rechenwege	6
3.3 Überprüfung der Ergebnisse	8
3.4 Rundung der Ergebnisse	9
3.5 Beschriftung von Skizzen	10
Sich im Unternehmen orientieren und betriebliche Zielsetzungen überprüfen	11
1 Funktionsbereiche eines Industriebetriebs	11
1.1 Unterstützende Funktionsbereiche	12
1.2 Wertschöpfende Funktionsbereiche	12
2 Ziele eines Unternehmens	13
2.1 Ökonomische Ziele	13
2.2 Ethisch-soziale Ziele	13
2.3 Ökologische Ziele	13
2.4 Zielbeziehungen	14
2.5 Operationalisierung von Zielen	14
2.6 Kennzahlen	14
Material beschaffen sowie Fertigungsverfahren festlegen	19
1 Materialbedarfsplanung	19
1.1 Bedarfsorientierte Disposition	21
1.2 Verbrauchsorientierte Disposition (Vorratsbeschaffung)	22
1.3 ABC-Analyse	24

1.4	Optimale Bestellmenge	27
1.5	Aufgaben der Lagerhaltung	30
2	Beschaffungsmarktanalyse und Lieferantenauswahl	30
3	Produktionsprogramm	32
3.1	Programmbreite und Fertigungstiefe	32
3.2	Fertigungsverfahren	33
3.3	Normung und Typung	36
3.4	Mass customization als Kompromiss	36
4	Abstimmung zwischen Produktions- und Absatzmenge	38
4.1	Synchronisation	38
4.2	Emanzipation	38
4.3	Ergänzung	39
4.4	Eskalation	40
Personal (zukunftsgerecht) beschaffen und einsetzen		45
1	Personalbeschaffung	45
1.1	Maßnahmen	45
1.2	Personalauswahl	48
2	Personaleinsatz	49
2.1	Flexible Arbeitszeitmodelle	49
2.2	Gestaltungsformen eines flexiblen Personaleinsatzes	51
Mithilfe der Geschäftsbuchführung das Gesamtergebnis einer Unternehmung ermitteln		57
1	Verbuchen von Geschäftsvorfällen mithilfe des Industriekontenrahmens (IKR)	57
1.1	Bestandskonten	57
1.2	Erfolgskonten	63
1.3	Schema zu Bestands- und Erfolgskonten	68
2	Vorsteuer und Umsatzsteuer	68
2.1	Buchen der Umsatzsteuer (Kontonummer 4800)	70
2.2	Buchen der Vorsteuer (Kontonummer 2600)	70
2.3	Abschluss der Konten	71
3	Konkrete Buchungsbeispiele	72
3.1	Buchen von Roh-, Hilfs-, Betriebsstoffen und Fremdbauteilen	72
3.2	Buchen von Verkaufserlösen	74
3.3	Ermitteln und Buchen des Jahresgesamtverbrauchs bei Vorräten	74

3.4 Ermitteln und Buchen der Bestandsveränderungen bei fertigen und unfertigen Erzeugnissen	76
3.5 Buchen von Sachanlagevermögen im Einkauf	78
3.6 Buchen von Sachanlagevermögen im Verkauf	79
3.7 Buchen von aktivierten Eigenleistungen	81
3.8 Buchungen im Personalbereich	82
4 Aufbau und Gliederung der GUV nach dem Gesamtkostenverfahren (§ 275 (2) HGB), Staffelform	86

Mithilfe der Vollkostenrechnung Angebotspreise und das Betriebsergebnis ermitteln 93

1 Kostenartenrechnung	93
2 Kostenstellenrechnung	95
2.1 Einstufiger Betriebsabrechnungsbogen (BAB)	96
2.2 Mehrstufiger Betriebsabrechnungsbogen	98
3 Bestandsveränderungen und Kostendeckung	103
3.1 Berechnung der Bestandsveränderungen	104
3.2 Kostenüberdeckung und Kostenunterdeckung	107
4 Kostenträgerzeitrechnung	111
4.1 Kostenträgerzeitblatt	112
4.2 Maschinenkosten	115
5 Kostenträgerstückrechnung	118
5.1 Progressive Kalkulation (Vorwärtskalkulation)	119
5.2 Differenzkalkulation	120
5.3 Retrograde Kalkulation (Rückwärtskalkulation)	122
6 Wichtige Begriffe der Kostenrechnung	124
6.1 Gesamt- und Betriebsergebnis	125
6.2 Arten von kalkulatorischen Kosten	127

Entscheidungen mithilfe der Teilkostenrechnung vorbereiten und begründet treffen 135

1 Unterschied zwischen Vollkosten- und Teilkostenrechnung	135
2 Deckungsbeiträge	137
2.1 Stück- und Gesamtdeckungsbeitrag	137
2.2 Einsatz des Deckungsbeitrags	138
3 Break-even-Analyse	142

3.1	Begrifflichkeiten	142
3.2	Rechnerische Ermittlung	143
3.3	Grafische Darstellung	143
3.4	Einflussgrößen auf die Gewinnschwellenmenge	145
4	Mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung	151
4.1	Aufbau einer mehrstufigen Deckungsbeitragsrechnung	151
4.2	Weiterproduzieren oder Einstellen?	152
5	Make or buy – Eigenfertigung oder Fremdbezug	155
6	Optimales Produktionsprogramm – die Engpassplanung	157
6.1	Engpässe in der Fertigung	157
6.2	Engpässe in der Beschaffung	159
Marketingprozesse planen und steuern		167
1	Marketingstrategien	167
1.1	Produktpolitik	168
1.2	Distributionspolitik	172
1.3	Kontrahierungspolitik	176
1.4	Kommunikationspolitik	180
2	Marktwachstums-Marktanteil-Portfolio	185
Jahresabschlussarbeiten durchführen		191
1	Anschaffungskosten, Herstellungskosten und beizulegender Wert	191
1.1	Bewertungsgrundsätze	191
1.2	Berechnung der Anschaffungskosten (käuflich erworbene Vermögensgegenstände)	194
1.3	Herstellungskosten (eigene erstellte Anlagen)	196
1.4	Beizulegender Wert	197
2	Bewertung des abnutzbaren Sachanlagevermögens	198
2.1	Planmäßigen Abschreibung	198
2.2	Außerplanmäßige Abschreibung	201
3	Bewertung des nicht abnutzbaren Sachanlagevermögens	202
3.1	Außerplanmäßige Abschreibung	202
3.2	Zuschreibungen/Wertaufholung	203
4	Bewertung des Anlagevermögens am Beispiel der Wertpapiere des Anlagevermögens	205

5	Bewertung einzelner Posten des Umlaufvermögens	205
5.1	Bewertung von Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen und Fremdbauteilen	205
5.2	Bewertung von Forderungen	207
5.3	Wertansatz der Forderungen am Bilanzstichtag	210
6	Rückstellungen	213
7	Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Anhang und Lagebericht	218
7.1	Interessengruppen	218
7.2	Größe von Kapitalgesellschaften	218
8	Ergebnisverwendungsrechnung und Eigenkapitalausweis	219
8.1	Erklärungen der einzelnen Positionen	220
8.2	Ergebnisverwendung	220
 Finanzierungs- und Investitionsvorgänge analysieren, liquide Mittel beschaffen und Investitionen tätigen		229
1	Begriffliche Grundlagen	229
2	Finanzierungsarten	230
2.1	Beteiligungsfinanzierung	231
2.2	Kreditfinanzierung	235
2.3	Selbstfinanzierung	239
2.4	Finanzierung aus Rückstellungen	241
2.5	Finanzierung aus Abschreibungen und sonstigen Vermögensumschichtungen	242
3	Finanzwirtschaftliche Ziele	244
4	Investitionsarten	246
5	Statische Investitionsrechenverfahren	247
5.1	Kostenvergleichsrechnung	248
5.2	Gewinnvergleichsrechnung	248
5.3	Rentabilitätsrechnung	249
5.4	Amortisationsrechnung	250

Lösungen	257
Anhang	297