

Vorwort zur 4. Auflage 2011	15
Vorwort zur Ausgabe 2018.....	16

Kapitel 1

Grundlagen der Volkswirtschaft und der Wirtschaftspolitik

<i>Rainer Reisloß</i>	17
1.1 Wesen und Aufgaben der Wirtschaft	17
1.1.1 Bedürfnisse als Ausgangspunkt wirtschaftlichen Handelns.....	17
1.1.2 Güter zur Bedürfnisbefriedigung	18
1.1.3 Das ökonomische Prinzip	19
1.2 Die Gütererzeugung (Produktion)	21
1.2.1 Die Produktionsfaktoren.....	21
1.2.2 Die Organisation der Produktion.....	23
1.2.3 Das Sozialprodukt und die Ermittlung des Volkseinkommens als Ergebnis der Gesamtproduktion	24
1.3 Der Güteraustausch	25
1.3.1 Wesen des Güteraustausches	25
1.3.2 Markt als Zentrum des Güteraustausches	26
1.3.2.1 Wesen des Marktes	26
1.3.2.2 Preisbildung von Gütern und Dienstleistungen.....	26
1.4 Wirtschaftspolitik	28
1.4.1 Wirtschaftssysteme.....	29
1.4.2 Ziele, Träger und Mittel der Wirtschaftspolitik	30
1.4.2.1 Ziele der Wirtschaftspolitik	30
1.4.2.2 Träger der Wirtschaftspolitik.....	31
1.4.2.3 Mittel der Wirtschaftspolitik	31

Kapitel 2

Standortfaktoren für Reitbetriebe

<i>Dr. Ernst Burandt, überarbeitet durch Martin Otto</i>	33
2.1 Infrastruktur des Einzugsbereiches.....	33
2.2 Verkehrslage des Betriebes	34
2.3 Umwelt-, Klima- und Bodenverhältnisse.....	34

Kapitel 3

Produktionsfaktoren für Reitbetriebe

<i>Dr. Ernst Burandt, überarbeitet durch Martin Otto</i>	35
3.1 Boden.....	35
3.1.1 Größe des Grundstücks.....	35
3.1.2 Gebäude.....	36
3.2 Mitarbeiter.....	37

Kapitel 4

Rechtsformen für Reitbetriebe

<i>Dr. Hans-Dietrich Wagner, überarbeitet durch Constanze Winter</i>	38
4.1 Natürliche Personen	38
4.1.1 Reitstall als privates Hobby	38
4.1.2 BGB-Gesellschaft als Inhaber	38
4.1.3 Reitstall als Gewerbebetrieb	38
4.1.4 Inhaber ist Landwirt	39
4.2 Handelsgesellschaften	39
4.2.1 Offene Handelsgesellschaft	39
4.2.2 Kommanditgesellschaft	39
4.2.3 Stille Gesellschaft	40
4.3 Juristische Personen	40
4.3.1 Eingetragener Verein	40
4.3.2 Gesellschaft mit beschränkter Haftung	40
4.3.3 GmbH & Co. KG	41
4.3.4 Aktiengesellschaft, kleine Aktiengesellschaft	41
4.3.5 Eingetragene Genossenschaft	41
4.4 Staatliche Einrichtungen	42

Kapitel 5

Markt, Werbung, Pferdeankauf und Pferdeverkauf

<i>Dr. Antonius Bornemann, Dr. Heiko Meinardus,</i> <i>überarbeitet durch Dr. Teresa Dohms-Warnecke und Dr. Klaus Miesner</i>	43
5.1 Allgemeine Situation auf dem Pferdemarkt	43
5.1.1 Faktoren auf der Angebotsseite	43
5.1.2 Faktoren auf der Nachfrageseite	47
5.2 Marktstrukturen	49
5.2.1 Struktur der Angebotsseite	49
5.2.2 Struktur der Nachfrageseite	50
5.3 Absatzwege	53
5.3.1 Direktverkauf	53
5.3.2 Verkauf über Verkaufsanzeigen in Zeitungen und im Internet	53
5.3.3 Verkauf über Vermittler	53
5.3.4 Verkauf auf Kommissionsbasis	54
5.3.5 Verkauf über Händler	54
5.3.6 Verkauf auf Pferdemarkten	54
5.3.7 Verkauf auf Auktionen	54
5.3.8 Verkauf über Vermarktungseinrichtungen	55
5.3.9 Verkauf über Züchtervereinigungen	55
5.3.10 Verkauf auf Turnieren	55
5.4 Auswahlkriterien beim Ankauf von Pferden	56
5.4.1 Typ und Exterieur	56

5.4.2	Pflegezustand	56
5.4.3	Abstammung	56
5.4.4	Größe	56
5.4.5	Farbe	57
5.4.6	Geschlecht	57
5.4.7	Alter	57
5.4.8	Ausbildungsstand	58
5.4.9	Bewegungsablauf, Springveranlagung und Rittigkeit	58
5.4.10	Interieur	58
5.5	Spezielle Einflussfaktoren beim Pferdeabsatz	58
5.5.1	Gesundheit	58
5.5.2	Kaufrecht	60
5.6	Werbemaßnahmen	61
5.6.1	Anzeigen in Tages- und Fachzeitschriften und im Internet	61
5.6.2	Prospekte und Werbedrucke	62
5.6.3	Direktwerbung	63
5.6.4	Werbung auf Messen, Schauen und Turnieren	63
5.6.5	Werbung durch gezielte Pressearbeit	63
5.6.6	Werbeartikel	63
5.6.7	Werbung durch moderne Techniken	63
5.7	Entwicklungstendenzen auf dem Pferdemarkt	64

Kapitel 6

Organisation der Pferdehaltung

<i>Martin Otto</i>	65
6.1 Generelle Aspekte	65
6.2 Pferdebestand	67
6.2.1 Pensionspferde	67
6.2.2 Gastpferde	69
6.2.3 Ausbildungspferde	69
6.2.4 Lehr- und Verleihpferde	69
6.3 Aufstallung und Aufstallungsformen	70
6.4 Futtermittel und Einstreu: Bevorratung und Lagerung	72
6.5 Dunglagerung und Entmisten	73
6.5.1 Dunglagerung	73
6.5.2 Entmistung und Entmistungsintervalle	74
6.6 Ausrüstung von Schul-/Lehr- und Ausbildungspferden	75
6.7 Stallgeräte und Maschinen	75
6.8 Gesetzliche Bestimmungen/Zwangsmitgliedschaften	76
6.8.1 Industrie- und Handelskammern/Landwirtschaftskammern	76
6.8.2 Berufsgenossenschaften	76

Kapitel 7

Organisation der Unterrichtserteilung und des Pferdeeinsatzes

<i>Thies Kaspereit</i>	78
7.1 Lehrpferde und ihr planmäßiger Einsatz.....	78
7.2 Unterrichtsplanung mit verschiedenen Unterrichtsinhalten	80
7.3 Aufstellung eines Unterrichtsplanes.....	82
7.4 Unterricht im Gelände	82
7.5 Besondere Veranstaltungen.....	83

Kapitel 8

Einrichtungen und Maßnahmen zur Unfallverhütung

<i>Dr. Hans-Dietrich Wagner</i>	84
8.1 Sicherheit der technischen Einrichtungen.....	85
8.2 Pferdepflege und Hilfe beim Beschlagen	85
8.3 Reitbekleidung.....	86
8.4 Zäumung und Sattelung.....	86
8.5 Lehrpferd.....	86
8.6 Anfängerunterricht	87
8.7 Verhalten in der Reitbahn	87
8.8 Springen.....	88
8.9 Ausreiten	88
8.10 Jagdreiten	89
8.11 Transportieren	89
8.12 Feuerverhütung	90
8.13 Erste Hilfe	90

Kapitel 9

Personalwesen

<i>Rainer Reisloh, Christoph Hess (9.3), Jochen Klein (9.4)</i>	91
9.1 Personalplanung und -einsatz	91
9.2 Personalkosten und Lohnberechnung	92
9.2.1 Personalkosten	92
9.2.2 Lohnberechnung	93
9.3 Personalführung	97
9.3.1 Führungsstile	98
9.3.1.1 Autoritärer Führungsstil.....	98
9.3.1.2 Partnerschaftlicher Führungsstil.....	98
9.3.1.3 Gleichgültiger Führungsstil.....	99
9.3.1.4 Schlussfolgerung.....	99
9.3.1.5 Persönlichkeit des Vorgesetzten.....	99
9.3.2 Führungstechniken	100
9.3.2.1 Einführung und Unterweisung	100
9.3.2.2 Innerbetriebliche Information.....	101
9.3.2.3 Aufgabenbereich und Verantwortung	101

9.3.2.4	Bewertung der Arbeit.....	102
9.3.3	Führungsfehler.....	103
9.3.4	Zusammenfassung	104
9.4	Arbeitsrecht	104
9.4.1	Zum Begriff des Arbeitsrechts.....	104
9.4.2	Arbeitsvertragsrecht	105
9.4.3	Zur Abgrenzung von Arbeitnehmern gegenüber Selbstständigen (z.B. freien Mitarbeitern)	107
9.4.4	Arbeiter/Angestellte	107
9.4.5	Auszubildende/Volontäre/Praktikanten.....	107
9.4.6	Arbeitszeit.....	109
9.4.7	Urlaubsrecht	109
9.4.8	Entgeltfortzahlung im Krankheitsfall.....	110
9.4.9	Entgeltfortzahlung an Feiertagen	110
9.4.10	Mutterschutz und Elternzeit	111
9.4.11	Kündigungsrecht	112
9.4.12	Verkauf oder Verpachtung eines Betriebes.....	114
9.4.13	Betriebsverfassungsrecht	115
9.4.14	Tarifvertragsrecht.....	116
9.4.15	Unfallverhütung.....	116
9.4.16	Arbeitsgerichte.....	116

Kapitel 10

Versicherungen

	<i>Dr. Hans-Dietrich Wagner, Ulrich Kock (10.1), überarbeitet durch Constanze Winter....</i>	118
10.1	Gesetzliche Sozialversicherung.....	118
10.1.1	Krankenversicherung.....	119
10.1.2	Rentenversicherung	120
10.1.3	Arbeitslosenversicherung.....	122
10.1.4	Pflegeversicherung.....	123
10.2	Haftpflichtrecht und Haftpflichtversicherung.....	124
10.2.1	Normale Verschuldenshaftung	124
10.2.2	Tierhalterhaftung auch ohne Verschulden – Gefährdungshaftung	125
10.2.3	Erwerbstierhalter	125
10.2.4	Tierhüterhaftung.....	126
10.2.5	Vereinshaftung.....	126
10.2.6	Haftung für fremdes Verschulden	126
10.2.7	Versicherungen gegen das Haftpflichtrisiko	127
10.3	Unfallversicherung	129
10.3.1	Gesetzliche Unfallversicherung.....	129
10.3.2	Versicherung über die Landessportbünde.....	131
10.3.3	Private Reiter-Unfallversicherung	132
10.4	Feuer-, Einbruchdiebstahl-, Leitungswasser- und Sturmversicherung	132
10.4.1	Feuerversicherung.....	133

10.4.2	Einbruchdiebstahlversicherung.....	133
10.4.3	Leitungswasserversicherung	133
10.4.4	Sturmversicherung	134
10.5	Versicherung von Pferden	134
10.5.1	Langfristige Versicherungen	135
10.5.2	Kurzfristige Versicherungen.....	136
10.5.3	Sonstige Versicherungsmöglichkeiten.....	136

Kapitel 11

Steuern

Franz Kuckelmann, überarbeitet durch Anne Hermann, Rainer Reisloh (11.2)..... 137

11.1	Steuern im gewerblichen Reitbetrieb	137
11.1.1	Übersicht über die wesentlichen Steuerarten.....	137
11.1.1.1	Allgemeines	137
11.1.1.2	Einkommensteuer	139
11.1.1.3	Körperschaftsteuer	142
11.1.1.4	Gewerbsteuer.....	143
11.1.1.5	Umsatzsteuer einschließlich der Besonderheiten in Reitbetrieben ...	144
11.1.1.6	Lohnsteuer.....	152
11.1.2	Steuerliche Abgrenzung des Betriebes.....	156
11.1.2.1	Abgrenzungsmerkmale	156
11.1.2.2	Liebhaberei	160
11.1.3	Übersicht über die wesentlichen Rechte und Pflichten im Besteuerungsverfahren.....	161
11.1.3.1	Anzeigepflichten	161
11.1.3.2	Steuerliche Buchführungspflichten	161
11.1.3.3	Mitwirkungspflichten	162
11.1.3.4	Steuererklärungspflichten.....	162
11.1.3.5	Aufbewahrungsfristen	162
11.1.3.6	Gewinnermittlung durch Einnahmen-Überschuss-Rechnung	162
11.2	Steuern im Reit- und Fahrverein	165
11.2.1	Allgemeines	165
11.2.2	Aufteilung von Vereinsaktivitäten nach steuerlichen Gesichtspunkten	165
11.2.2.1	Ideeller Bereich/Vermögensverwaltung	166
11.2.2.2	Zweckbetrieb.....	167
11.2.2.3	Wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb	168
11.2.3	Zuordnung der wesentlichen Steuerarten im Verein.....	170
11.2.4	Wesentliche Einnahmen in Reit- und Fahrvereinen und ihre umsatzsteuerliche Behandlung.....	171
11.2.4.1	Allgemeines	171
11.2.4.2	Voraussetzungen für die Anwendung von Umsatzsteuer- befreiungen und ermäßigten Umsatzsteuersätzen.....	172
11.2.4.3	Ideeller Bereich und Vermögensverwaltung.....	172

11.2.4.4	Zweckbetrieb	174
11.2.4.5	Wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb	175
11.2.5	Mittelverwendung und Rücklagenbildung.....	176
11.2.6	Übungsleiterfreibetrag und Ehrenamtspauschale.....	178
11.2.7	Spendenrecht	179
11.2.8	Steuerliche Pflichten des Vorstands	183

Kapitel 12

Betriebsplanung, Kostenrechnung und Controlling für Pferdebetriebe

<i>Dr. Birthe Gärke, Dr. Christa Finkler-Schade</i>		187
12.1	Einordnung der Leistungs- und Kostenrechnung und des Controllings in den Gesamtzusammenhang des Rechnungswesens	187
12.2	Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung	188
12.2.1	Deckungsbeitrag.....	191
12.2.2	Betriebszweigabrechnung	194
12.3	Einsatz von Controlling-Instrumenten in Pferdebetrieben.....	195
12.3.1	Daten für das Controlling.....	197
12.3.2	Kennzahlen des finanziellen Erfolgs eines Betriebes	198
12.3.2.1	Rentabilität	201
12.3.2.2	Kapitalstruktur.....	201
12.3.2.3	Liquidität	202
12.3.3	Businessplan	203
12.3.3.1	SWOT-Analyse	203
12.3.3.2	Beispielkalkulationen zur Preisfindung und zum Vergleich der Wirtschaftlichkeit verschiedener Betriebszweige	205
12.3.3.3	Finanzteil eines Businessplans.....	213
12.3.4	Herausforderungen für Controlling in Pferdebetrieben und Lösungsansätze.....	217
12.3.4.1	Marktanalyse.....	217
12.3.4.2	Benchmarking.....	217
12.3.4.3	Hohe Arbeitszeitbelastung bzw. kein Interesse am Controlling	218

Kapitel 13

Finanzierungsfragen

<i>Dr. Joachim Meyer-Blücher, Rainer Reisloh, Dirk Rieping</i>		219
13.1	Geld- und Kreditverkehr.....	219
13.1.1	Funktion der Kreditinstitute.....	219
13.1.2	Zahlungsverkehr	219
13.1.3	Geldanlagen	221
13.1.4	Wertpapiere.....	222
13.1.5	Kredit.....	223
13.1.6	Sicherheiten im Kreditgeschäft.....	225
13.2	Finanzplanung	228
13.3	Grundfragen der Finanzierung von Investitionen.....	232

Kapitel 14

Buchführung und Bilanz

<i>Rainer Reisloh</i>	235
14.1 Wesen und Aufgaben der Buchführung	235
14.2 Gesetzliche Grundlagen der Buchführung	236
14.3 Buchführungssysteme	237
14.3.1 Einfache Buchführung	237
14.3.2 Doppelte Buchführung	237
14.4 Von der Inventur zur Bilanz	238
14.4.1 Inventur/Inventar	238
14.4.2 Bilanz	240
14.4.3 Auswertung der Bilanz	240
14.5 Wertbewegungen in der Bilanz	241
14.6 Einzelabrechnung der Bilanzposten auf Konten	243
14.6.1 Aufgliederung der Bilanz in Bestandskonten	243
14.6.2 Buchung der Geschäftsvorfälle auf den Bestandskonten	244
14.6.3 Buchungssatz/Kontierung	245
14.6.4 Von der Eröffnungsbilanz zur Schlussbilanz	246
14.7 Gewinn- und Verlustrechnung	248
14.8 Besonderheiten beim Jahresabschluss	250
14.8.1 Bestandsveränderungen	250
14.8.2 Abschreibungen	251
14.9 Organisation der Buchführung	252
14.9.1 Kontenrahmen/Kontenplan	252
14.9.2 Belege als Grundlage der Buchführung	253
14.9.3 Buchführungsbücher	254

Kapitel 15

Marketing im Pferdebetrieb

<i>Thies Kaspareit, Uwe Karow, Norbert Wuthenow</i>	256
15.1 Marktanalyse – Informationsbeschaffung	256
15.1.1 Informationsbeschaffung	256
15.1.2 Marktanalyse	257
15.1.3 Mitbewerberanalyse	257
15.1.4 Kundenbedarfsanalyse	257
15.1.5 Betriebsanalyse nach Stärken und Schwächen	258
15.2 Marketingplanung/Zieldefinition	258
15.2.1 Absatzchancen	258
15.2.2 Zielgruppenbestimmung	259
15.2.3 Planwerte/Marketingziel	259
15.3 Marketing-Mix	260
15.3.1 Kombination der Marketinginstrumente	260
15.3.2 Angebot/Dienstleistung/Produkt	260
15.3.3 Preis	261

15.3.4	Kommunikation	262
15.3.5	Vertriebsorganisation	263
15.4	Säulen und Organisation des Marketing.....	263
15.4.1	Umfeld.....	263
15.4.2	Personal	263
15.4.3	Produktpalette in Verbindung mit Preispolitik.....	263
15.5	Marketingkontrolle	264
15.6	Konsumenteninteresse	265
15.6.1	Grundrechte der Verbraucher	265
15.6.2	Tierschutz	265
15.6.3	Schutz durch das Unternehmen	265
15.6.4	Selbstschutz des Verbrauchers.....	265
15.6.5	Schutz durch den Staat.....	266

Kapitel 16

Fachverbände, Behörden und Organisationen	267
16.1 Fachverbände	267
16.1.1 Deutsche Reiterliche Vereinigung e.V.	267
16.1.2 Direktorium für Vollblutzucht und Rennen e.V.	272
16.1.3 Hauptverband für Traberzucht e.V.	272
16.1.4 Bundesvereinigung der Berufsreiter im Deutschen Reiter- und Fahrerverband e.V.....	273
16.2 Behörden und Organisationen	274
16.2.1 Ministerien.....	274
16.2.2 Landwirtschaftskammern	274
16.2.3 Zuständige Stellen und Behörden für die Berufsbildung	275
16.2.4 Jugendamt/Landesjugendamt	276
16.2.5 Veterinärverwaltung.....	276
16.2.6 Amtsgerichte	277

Kapitel 17

Anhang

17.1 Vertragsmuster	279
17.1.1 Betriebs- und Reitordnung	280
17.1.2 Pferdeeinstellungsvertrag	285
17.1.3 Vertrag über das Bereiten eines Pferdes	289
17.1.4 Reitlehrer-/Bereiter-Anstellungsvertrag	291
17.1.5 Arbeitsvertrag für Pferdepfleger.....	295
17.1.6 Pferdekaufvertrag (zwischen Privatpersonen untereinander, Unternehmern untereinander oder privatem Verkäufer und Unternehmer-Käufer)	297
17.1.7 Verpachtung diverser Werberechte von Reit- und Fahrvereinen	300

17.1.8	Schutzvertrag (Pferdekaufvertrag mit Nutzungseinschränkung).....	301
17.1.9	Reitbeteiligungsvertrag (Mithaltervertrag).....	303
17.2	Steuerformulare für gemeinnützige Reitvereine	305
17.2.1	Schreiben des Bundesministeriums für Finanzen vom 7. November 2013 – Muster für Zuwendungsbestätigungen	305
17.2.2	Bestätigung über Geldzuwendungen	311
17.2.3	Bestätigung über Sachzuwendungen	312
17.2.4	Erklärung zur Körperschaft- und Gewerbesteuer von Körperschaften, die gemeinnützigen, mildtätigen oder kirchlichen Zwecken dienen	313
17.3	Sponsoringerlass	319
17.4	Wichtige Anschriften.....	322
17.5	Literaturverzeichnis	327
17.6	Stichwortverzeichnis	330