

# Inhalt

<b>Die Zukunft der Wertschöpfung – dezentral, vernetzt und kollaborativ .....</b>	<b>1</b>
Tobias Redlich und Manuel Moritz	

## **Teil 1: Wertschöpfung weiterdenken: Artefakte, Prozesse und Strukturen**

<b>Die Neuerfindung der Ökonomie .....</b>	<b>9</b>
Oliver Stengel	
<b>Beiträge plattformvermittelter Kollaboration zum Innovationssystem....</b>	<b>21</b>
Jan Peuckert	
<b>Zur Kultur von Netzwerken – Wie die neue Form der Wertschöpfung in Netzwerken gelingen kann.....</b>	<b>33</b>
Jules Thomas	
<b>Zukünfte für Offene Werkstätten: Antizipation neuer Wertschöpfungs- muster in einem Visioning-Prozess .....</b>	<b>51</b>
Lorenz Erdmann und Ewa Dönitz	
<b>Bedeutung der zukünftigen Produktion kundenindividueller Produkte in Losgröße 1 .....</b>	<b>63</b>
Eva Bogner, Ulrich Löwen und Jörg Franke	

## **Teil 2: Digitale Technologien als Treiber und Befähiger**

<b>Lokale Einbettung und globale Kollaborationsprozesse offener Produktionswerkstätten: Ein Einblick in die deutsche und arabische Maker-Community .....</b>	<b>79</b>
Sonja Buxbaum-Conradi, Jan-Hauke Branding, Sissy-Ve Basmer-Birkenfeld, Babasile Daniel Osunyomi, Tobias Redlich, Markus Langenfeld und Jens Wulfsberg	
<b>Blockchain-Technologie und Open-Source-Sensornetzwerke .....</b>	<b>93</b>
Robin P. G. Tech, Konstanze E. K. Neumann und Wendelin Michel	

<b>Revolutioniert Blockchain-Technologie das Management von Eigentumsrechten und Transaktionskosten? .....</b>	<b>109</b>
Stefan Hopf und Arnold Picot	
<b>Vielfalt und Stand der Open-Source-Hardware.....</b>	<b>121</b>
Jérémy Bonvoisin, Robert Mies, Rainer Stark und Roland Jochem	
<b>3D-Druck als Herausforderung für das deutsche und europäische Patentrecht – Rechtlicher Rahmen und Chancen für Rechteinhaber .....</b>	<b>135</b>
Constantin Blanke-Roeser	
<b>Mind the Value Gap: Wertschöpfung in der Prosuming Culture und wirtschaftliche Partizipation Kreativschaffender.....</b>	<b>147</b>
Clemens Appl und Philipp Homar	
<b>Teil 3: Leben und Lernen in der Arbeitswelt von morgen</b>	
<b>Koordination, Motivation und Loyalität.....</b>	<b>163</b>
Benno Luthiger	
<b>Entgrenzung und Entbetrieblischung von Arbeitsverhältnissen als Herausforderung für die betriebliche Mitbestimmung .....</b>	<b>177</b>
Niels Bialeck und Hans Hanau	
<b>Urbane Produktion: Ökotone als Analogie für eine nachhaltige Wertschöpfung in Städten .....</b>	<b>195</b>
Max Juraschek, Benjamin Vossen, Holger Hoffschroer, Christa Reicher und Christoph Herrmann	
<b>Entwicklung und Einsatz von Open Source Software im Bildungsbereich am Beispiel von ILIAS.....</b>	<b>209</b>
Karola Koch	
<b>Die Digitalisierung der Arbeit: Arbeitsintegriertes Lernen als Strategie vorausschauender Personalpolitik.....</b>	<b>219</b>
Götz Richter, Mirko Ribbat und Birgit Thomson	
<b>Interdisziplinäres Projektmanagement – Strategische Handlungsempfehlungen für Kooperationsverbünde in akademischen Kontexten .....</b>	<b>233</b>
Bianca Meise, Franziska Schloots, Jörg Müller-Lietzkow und Dorothee M. Meister	
<b>Zur Organisation von Arbeit 4.0: Crowdsourcing als Sozialtechnologie .....</b>	<b>247</b>
Sascha Dickel und Carolin Thiem	
<b>Crowdsourcing – Eine arbeitsrechtliche Verortung .....</b>	<b>255</b>
Hans Leo Bechtolf und Thomas Matthias Zöllner	

**Teil 4: Kollaborative Wertschöpfung als Chance für soziale, ökonomische und ökologische Nachhaltigkeit**

<b>Das Projekt „FindingPlaces“. Ein Bericht aus der Praxis zwischen Digitalisierung und Partizipation.....</b>	<b>273</b>
Nina Hälker, Katrin Hovy und Gesa Ziemer	
<b>Open-Source-Projekte zwischen Passion und Kalkül.....</b>	<b>285</b>
Jan-Felix Schrape	
<b>Der “Co-Creation Square” – Ein konzeptioneller Rahmen zur Umsetzung von Co-Creation in der Praxis .....</b>	<b>299</b>
Stefan Vorbach, Christiana Müller und Lukas Nadvornik	
<b>Kollaboration und Wettbewerb bei Ideenwettbewerben – eine Userperspektive.....</b>	<b>315</b>
Manuel Moritz, Tobias Redlich und Jens Wulfsberg	
<b>Die Sharing Economy als Bestandteil der Wertschöpfung des Wirtschaftsstandortes Deutschland .....</b>	<b>331</b>
Anja Herrmann-Fankhänel	
<b>Nachhaltiges Produktmanagement durch die Kombination physischer und digitaler Produktlebenszyklen als Treiber für eine Kreislaufwirtschaft .....</b>	<b>347</b>
Rupert J. Baumgartner	
<b>Kooperation: Die Kunst gemeinsamen Vergnügens .....</b>	<b>361</b>
Alessandro Merletti De Palo	