

Inhalt

Die Zukunft der Wertschöpfung – dezentral, vernetzt und kollaborativ 1
Tobias Redlich und Manuel Moritz

Teil 1: Wertschöpfung weiterdenken: Artefakte, Prozesse und Strukturen

Die Neuerfindung der Ökonomie	9
Oliver Stengel	
Beiträge plattformvermittelter Kollaboration zum Innovationssystem.... 21	
Jan Peuckert	
Zur Kultur von Netzwerken – Wie die neue Form der Wertschöpfung in Netzwerken gelingen kann..... 33	
Jules Thomas	
Zukünfte für Offene Werkstätten: Antizipation neuer Wertschöpfungs- muster in einem Visioning-Prozess	51
Lorenz Erdmann und Ewa Dönnitz	
Bedeutung der zukünftigen Produktion kundenindividueller Produkte in Losgröße 1	63
Eva Bogner, Ulrich Löwen und Jörg Franke	

Teil 2: Digitale Technologien als Treiber und Befähiger

Lokale Einbettung und globale Kollaborationsprozesse offener Produktionswerkstätten: Ein Einblick in die deutsche und arabische Maker-Community	79
Sonja Buxbaum-Conradi, Jan-Hauke Branding, Sissy-Ve Basmer-Birkenfeld, Babasile Daniel Osunyomi, Tobias Redlich, Markus Langenfeld und Jens Wulfsberg	
Blockchain-Technologie und Open-Source-Sensornetzwerke	93
Robin P. G. Tech, Konstanze E. K. Neumann und Wendelin Michel	

Revolutioniert Blockchain-Technologie das Management von Eigentumsrechten und Transaktionskosten?	109
Stefan Hopf und Arnold Picot	
Vielfalt und Stand der Open-Source-Hardware.....	121
Jérémie Bonvoisin, Robert Mies, Rainer Stark und Roland Jochem	
3D-Druck als Herausforderung für das deutsche und europäische Patentrecht – Rechtlicher Rahmen und Chancen für Rechteinhaber	135
Constantin Blanke-Roeser	
Mind the Value Gap: Wertschöpfung in der Prosuming Culture und wirtschaftliche Partizipation Kreativschaffender.....	147
Clemens Appl und Philipp Homar	
Teil 3: Leben und Lernen in der Arbeitswelt von morgen	
Koordination, Motivation und Loyalität.....	163
Benno Luthiger	
Entgrenzung und Entbetrieblichung von Arbeitsverhältnissen als Herausforderung für die betriebliche Mitbestimmung	177
Niels Bialeck und Hans Hanau	
Urbane Produktion: Ökotone als Analogie für eine nachhaltige Wertschöpfung in Städten	195
Max Juraschek, Benjamin Vossen, Holger Hoffschröer, Christa Reicher und Christoph Herrmann	
Entwicklung und Einsatz von Open Source Software im Bildungsbereich am Beispiel von ILIAS.....	209
Karola Koch	
Die Digitalisierung der Arbeit: Arbeitsintegriertes Lernen als Strategie vorausschauender Personalpolitik.....	219
Götz Richter, Mirko Ribbat und Birgit Thomson	
Interdisziplinäres Projektmanagement – Strategische Handlungsempfehlungen für Kooperationsverbünde in akademischen Kontexten	233
Bianca Meise, Franziska Schloots, Jörg Müller-Lietzkow und Dorothee M. Meister	
Zur Organisation von Arbeit 4.0: Crowdsourcing als Sozialtechnologie	247
Sascha Dickel und Carolin Thiem	
Crowdsourcing – Eine arbeitsrechtliche Verortung	255
Hans Leo Bechtolf und Thomas Matthias Zöllner	

Teil 4: Kollaborative Wertschöpfung als Chance für soziale, ökonomische und ökologische Nachhaltigkeit	
Das Projekt „FindingPlaces“. Ein Bericht aus der Praxis zwischen Digitalisierung und Partizipation.....	273
Nina Hälker, Katrin Hovy und Gesa Ziemer	
Open-Source-Projekte zwischen Passion und Kalkül.....	285
Jan-Felix Schrape	
Der “Co-Creation Square” – Ein konzeptioneller Rahmen zur Umsetzung von Co-Creation in der Praxis	299
Stefan Vorbach, Christiana Müller und Lukas Nadvornik	
Kollaboration und Wettbewerb bei Ideenwettbewerben – eine Userperspektive.....	315
Manuel Moritz, Tobias Redlich und Jens Wulfsberg	
Die Sharing Economy als Bestandteil der Wertschöpfung des Wirtschaftsstandortes Deutschland	331
Anja Herrmann-Fankhänel	
Nachhaltiges Produktmanagement durch die Kombination physischer und digitaler Produktlebenszyklen als Treiber für eine Kreislaufwirtschaft	347
Rupert J. Baumgartner	
Kooperation: Die Kunst gemeinsamen Vergnügens	361
Alessandro Merletti De Palo	