

Inhaltsverzeichnis

1	Reden und Antworten der Finanzwirtschaft im Fokus	1
1.1	Der Auftritt generiert Unternehmenswert	1
1.2	Üben, üben, üben	11
1.3	Öffentliche Auftritte	15
1.4	Vorbereitung des Auftritts	19
1.5	Mit dem Auftritt das Unternehmensprofil prägen	22
1.6	Zeit in die Vorbereitung investieren	24
1.7	Rhetorische Wirkung ist messbar	26
	Literatur	28
2	Drei Kriterien der rhetorischen Wirkungsforschung	31
2.1	Denkstil: sortieren und fokussieren	35
2.2	Sprachstil: einfach sprechen, verständlich sprechen	38
2.3	Sprechstil: Melodie, Ton, Lautstärke, Pausen	41
	Literatur	44
3	Auftritte von Spitzenmanagern	47
3.1	Die Moral, das Wort, die Haltung	51
3.2	Action bitte	55
3.3	Platzieren der Themen und Akteure	56
3.3.1	Die Kommunikation nach außen	58
3.3.2	Die Kommunikation in Krise und Umbruch	60
3.3.3	Politische Kommunikation: Public Affairs und Lobbying	65
3.3.4	Corporate Social Responsibility	67
3.3.5	Gibt es eigentlich weibliche und männliche Rhetorik?	69
	Literatur	74
		IX

4	Rede	77
4.1	Die Arten der Rede	82
4.2	Die Redeprozeduren	84
4.2.1	Das Manuskript	85
4.2.2	Der Teleprompter	87
4.2.3	Die Präsentation	88
4.3	Das Storytelling-Prinzip	92
	Literatur	96
5	Antwort	99
5.1	Die Kommunikation mit der Presse	102
5.2	Die Kommunikation mit den Kunden	104
5.3	Das Message-Training	112
5.4	Die Kommunikation mit Geschäftspartnern	116
5.5	Verhandeln – Common Ground finden	118
5.6	Antworten vor Gremien	124
5.7	Antwort-Taktiken	125
5.8	Ebenen der Botschaft: sachlich, persönlich, kategorisch	129
	Literatur	131
6	Exkurs: der Auftritt im Internet	133
	Literatur	136
7	Dresscode & Style	137
	Literatur	139
8	Analysieren Sie Ihre Auftrittswirkung	141
8.1	Unternehmens-/Imagebotschaft (Mission, Vision, Credo)	146
8.2	Öffentliche Auftritte in der Finanzbranche	150
8.3	Stärken gewinnbringend einsetzen	155
8.4	Ihr Infotainment-Faktor	157
8.5	Ergebnissicherheit	158
8.6	Gesamteindruck der Person	158
8.6.1	Präsenz	158
8.6.2	Rolle	159
8.6.3	Überzeugung	161
	Literatur	163

9	Rhetorische Vorbereitung: Inhalt und Form	165
9.1	Strategie und Taktik	167
9.2	Über Geld spricht man nicht? Sie müssen!	168
9.2.1	Von der Zahl zum Wort – und zurück zur Zahl	170
	Literatur	172
10	Checkliste Auftrittsvorbereitung	173
10.1	Geld und Emotion – Strategien für wertschätzende Kommunikation	174
	Sachverzeichnis	175