

# Inhaltsverzeichnis

<b>Der Flut begegnen</b>	<b>9</b>
<b>Das Problem verstehen</b>	<b>13</b>
Hoaxes – digitale Streiche mit grosser Wirkung	14
Wo der Spass aufhört	18
Nonsens, Bullshit oder Fake News – eine Begriffsklärung	25
Nonsens als soziales und ethisches Problem	31
<b>Wie Nonsens im Netz entsteht</b>	<b>35</b>
Affordances – die Einladung der Technik	36
Eine neue Medienlandschaft und der Verlust der medialen Sicherheit	38
Filterblasen – die blinden Flecken von Suche und Empfehlung	44
Reichweitenmüll	49
Nonsens aus der Wissenschaft	51
Narrative und Tatsachen – oder das Wesen von Verschwörungstheorien	54
Meinungspornografie	58
Falsch verstandene Medienkompetenz	64
Wie Öffentlichkeitsarbeit Informationen verunreinigt	65
<b>Was uns für Nonsens anfällig macht</b>	<b>73</b>
Gefälschte Profile und die digitale Datenspur	76
Traditionelle und digitale Konzentration	79

Warum wir glauben, was wir glauben wollen	81
The Curse of Knowledge – wenn Nonsense schlau klingt	86
Erleben wir einen Wertezerfall?	88
<b>Schwimmen im Nonsense – ein Programm</b>	91
Verantwortung für das Netz übernehmen	93
Neugierige Fragen stellen	99
Wissensnetzwerke bauen	101
Professionelle Wissensarbeit im Netz	103
Detox und Slow News	106
Filtersouveränität	108
Was aktuelle Bücher und Ratgeber empfehlen	111
Das Nonsense-Training beenden	118
Digitale Hygiene als Systemproblem	124
Die Rolle der Medien und der Service public 2.0	128
Lernen mit den 4K	133
Klar übers Netz reden	138
An Stelle eines Fazits: was Eltern ihren Kindern über Netzkommunikation erzählen sollten	141
<b>Nonsense und die Zukunft der digitalen Kommunikation – ein Ausblick</b>	143
Literatur und audiovisuelle Quellen	149