

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung: Die Zerreißprobe	1
1.1	Evolution oder Revolution?	1
1.2	Auf dem Weg in die Digitalisierung: Beidhndigkeit als zentrale Fhrungsfhigkeit	5
1.3	Das Buch im Überblick	8
1.3.1	Zielsetzung und Lösungsansatz	8
1.3.2	Gliederung des Buches	12
	Literatur	16
2	Erfolg durch beidhndige Kommunikation	19
2.1	Ambidextrie: Beidhndigkeit im Orchestrieren von Innovation	20
2.1.1	Schlüsselkompetenz für die digitale Transformation	20
2.1.2	Formen der organisationalen Ambidextrie	25
2.2	Beidhndigkeit ist Führungsaufgabe	31
2.2.1	Führung in einer hybriden Welt	31
2.2.2	Führung als Ergebnis sozialer Interaktion	35
2.3	Beidhndige Führung durch Kommunikation	40
2.3.1	Drei Handlungsfelder der Kommunikation in Unternehmen	40
2.3.2	Zwei Naturen von Kommunikation: Transmission und Wirklichkeitskonstruktion	42
2.3.3	Beidhndig kommunizieren	47
2.4	Fazit: Die Gabe für etwas völlig Neues	57
	Literatur	60
3	Neuland erschließen	63
3.1	Im blauen Ozean	64
3.1.1	Neue Prozesse für die digitale Transformation	64
3.1.2	Neue Führungskompetenz gefragt	67
3.2	Wir verlassen die Organisationspyramide	70
3.2.1	Pyramide, Netzwerk, Ökosystem	70
3.2.2	Netzkommunikation für die Organisation 4.0	72

3.3	Die Handlungsoptionen	74
3.3.1	Ecosystems Thinking	74
3.3.2	Exkurs: Agiles, kommunikationsbasiertes Betriebssystem	91
3.3.3	Design Thinking als gemeinsame Sprache	98
3.4	Fazit: Einfach anfangen	112
	Literatur.	114
4	Bestehendes Business vorantreiben	117
4.1	Im roten Ozean.	118
4.1.1	Beat the Competition	118
4.1.2	Zeiten des Übergangs gestalten	119
4.2	Wir nutzen die Organisationspyramide	124
4.2.1	Hierarchie als Effizienzmöglichkeit.	124
4.2.2	Kommunikation für die Effizienz-getriebene Organisation	127
4.3	Die Handlungsoptionen	131
4.3.1	Der gemeinsame Nenner	131
4.3.2	Mit Hochgeschwindigkeit zum Ziel: Kommunikation wird durchorganisiert	133
4.3.3	Exkurs: Innovationskommunikation	141
4.4	Fazit: Kommunikation ist Wertschöpfung	144
	Literatur.	146
5	Im Zwei-Weltenraum	147
5.1	Ein anderer Kosmos.	148
5.2	Der Überflug	151
5.3	Die Handlungsoptionen	156
5.3.1	Die Zwei-Hände-Übung.	156
5.3.2	Der Innovationskontext	158
5.3.3	Die Kommunikationstools für Beidhändigkeit	163
5.4	Fazit: Mut zur Beidhändigkeit	177
	Literatur.	180
6	Wie Sie morgen damit beginnen	181
6.1	Kommunikation ist wichtigstes Mittel.	182
6.2	Die fünf Essenzen der beidhändigen Führung	184
6.3	Epilog: Schulen Sie den Anfänger-Geist	192
	Literatur.	194
	Dank	195
	Stichwortverzeichnis	197