

# INHALT

Einleitung .....	7
1. Warenhäuser: Der politische Protest entdeckt den Einzelhandel .....	41
2. Neomarxistische Kritik der Wohlstandsgesellschaft: Bedürfnisse, Waren, Gewalt .....	91
3. Die Konsumgesellschaft unter Beschuss: Militante Angriffe auf einen abstrakten Gegner .....	137
4. Öffentlicher Nahverkehr: Proteste gegen Fahrpreis-erhöhungen .....	207
5. Die Medien: Die Anti-Springer-Kampagne .....	237
6. Städtischer Raum: Die Hausbesetzerbewegung .....	291
7. Globale Verantwortung: Auf der Suche nach Moral und Solidarität im Konsum .....	331
Schluss .....	401
Ausgewählte Quellen und Literatur .....	421
Bildnachweise .....	450
Register .....	451