

Inhalt

Vorwort	7
Zwischen Ehrgeiz, Familiensinn und politischer Frustration. Ergebnisse der Shell Jugendstudie 2006	
<i>Gudrun Quenzel</i>	11
Markt und Milieu – Alkohol in Jugendlichen Lebenswelten	
<i>Hans-Jürgen Hallmann</i>	24
Motive zum Rauschtrinken	
<i>Mara Wurdak und Jörg Wolstein</i>	37
Ab 14 Jahren nur noch Peers? Möglichkeiten und Grenzen familiären Einflusses	
<i>Ulrike Lehmkuhl</i>	48
Alkohol und häusliche Gewalt – eine zerstörerische Verbindung	
<i>Hildegard Hellbernd</i>	63
Kindeswohl und Frühe Hilfen – Kindesvernachlässigung und Entwicklungsstörungen: Zwei grundverschiedene Problemkreise	
<i>Raimund Gene</i>	77
Grenzen und Möglichkeiten der Erziehung zur Selbstständigkeit und Eigenverantwortung im System Schule	
<i>Jürgen Schmitter</i>	89
Bist du „on“? – Online-Beratung Jugendlicher	
<i>Klaus Fieseler</i>	96
Kinder und Jugendliche als Zielgruppe von Werbung	
<i>Matthis Morgenstern</i>	110

Alle reden über Kinder – nichts geschieht. Alkoholkonsum, Jugendschutz und Prävention in Deutschland <i>Raphael Gaßmann</i>	124
Die Autorinnen und Autoren	136