

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung: Internationalisierung als Wachstumsstrategie für Start-ups</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Herausforderungen für Start-ups bei der Internationalisierung</b>	<b>5</b>
2.1	Generelle Herausforderungen der Internationalisierung	5
2.2	Spezifische Herausforderungen für Start-ups	7
<b>3</b>	<b>Voraussetzungen für die erfolgreiche Internationalisierung von Start-ups</b>	<b>11</b>
3.1	Ressourcenerfordernisse für die Start-up-Internationalisierung	11
3.2	Fähigkeiten für die erfolgreiche Internationalisierung von Start-ups	13
3.3	Ressourcen und Fähigkeiten im Zusammenspiel	14
<b>4</b>	<b>Strategien und Aktivitäten zur Identifikation und Nutzung von Chancen auf Auslandsmärkten</b>	<b>17</b>
4.1	Identifizieren von Chancen auf Auslandsmärkten	18
4.2	Nutzen von Chancen auf Auslandsmärkten	20
<b>5</b>	<b>Die Rolle des Gründerteams für die Start-up-Internationalisierung</b>	<b>25</b>
5.1	Die personenbezogenen Voraussetzungen für eine erfolgreiche Internationalisierung	26
5.2	Die Rolle des Gründerteams im Rahmen der Internationalisierung	28

<b>6</b>	<b>Die Nutzung des Internets für die Internationalisierung</b>	
	<b>von Start-ups</b> . . . . .	29
6.1	Internationale und mehrsprachige Webseiten . . . . .	29
6.2	Internationales Netzwerken mit Social Media . . . . .	31
6.3	Cloud Computing . . . . .	32
<b>7</b>	<b>Webtechnologie als Basis für E-Entrepreneurship</b> . . . . .	37
7.1	Early Stage . . . . .	38
7.2	Expansion Stage . . . . .	39
7.3	Later Stage . . . . .	44
<b>8</b>	<b>Unterstützungsmaßnahmen für die Internationalisierung</b>	
	<b>von Start-ups</b> . . . . .	45
	<b>Literatur</b> . . . . .	53