

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung: Internationalisierung als Wachstumsstrategie für Start-ups	1
2 Herausforderungen für Start-ups bei der Internationalisierung	5
2.1 Generelle Herausforderungen der Internationalisierung	5
2.2 Spezifische Herausforderungen für Start-ups	7
3 Voraussetzungen für die erfolgreiche Internationalisierung von Start-ups	11
3.1 Ressourcenerfordernisse für die Start-up-Internationalisierung	11
3.2 Fähigkeiten für die erfolgreiche Internationalisierung von Start-ups	13
3.3 Ressourcen und Fähigkeiten im Zusammenspiel	14
4 Strategien und Aktivitäten zur Identifikation und Nutzung von Chancen auf Auslandsmärkten	17
4.1 Identifizieren von Chancen auf Auslandsmärkten	18
4.2 Nutzen von Chancen auf Auslandsmärkten	20
5 Die Rolle des Gründerteams für die Start-up-Internationalisierung	25
5.1 Die personenbezogenen Voraussetzungen für eine erfolgreiche Internationalisierung	26
5.2 Die Rolle des Gründerteams im Rahmen der Internationalisierung	28

6 Die Nutzung des Internets für die Internationalisierung von Start-ups	29
6.1 Internationale und mehrsprachige Webseiten	29
6.2 Internationales Netzwerken mit Social Media.	31
6.3 Cloud Computing.	32
7 Webtechnologie als Basis für E-Entrepreneurship	37
7.1 Early Stage.	38
7.2 Expansion Stage.	39
7.3 Later Stage	44
8 Unterstützungsmaßnahmen für die Internationalisierung von Start-ups	45
Literatur.	53