

# INHALT

<b>EINLEITUNG</b>	13
1. Verortung des Themas	13
2. Forschungsstand	18
2.1 Japanische Frauenzeitschriften im Spiegel wissenschaftlicher Analysen	18
2.2 Thematisierung erwerbsspezifischer Inhalte in japanischen Frauenzeitschriften	20
2.3 Deutsche Frauenzeitschriften im Spiegel wissenschaftlicher Analysen	23
2.4 Thematisierung erwerbsspezifischer Inhalte in deutschen Frauenzeitschriften	24
2.5 Rezipientenorientierte Forschung in Japan und Deutschland	27
3. Erkenntnisinteresse und leitende Fragestellungen	31
4. Vorgehensweise	35
 <b>I. WEIBLICHE ERWERBSTÄTIGKEIT IM WANDEL</b>	38
1. Das Konzept des Lebenslaufs	38
2. Entwicklungslinien weiblicher Erwerbstätigkeit in Japan im historischen Rückblick	42
2.1 Erwerbsverhalten japanischer Frauen während der Meiji-, Taishō- und Shōwa-Zeit	42
2.2 Japan im Wirtschaftswachstum – Wandel in der Beschäftigungsstruktur und Rückzug ins Private	43
2.3 Tertiärisierung und Flexibilisierung der Arbeit – Möglichkeiten und Grenzen für japanische Arbeitnehmerinnen	45
2.4 Das Gleichstellungsgesetz – eine Demarkationslinie?	47
2.5 Japanische Frauen zwischen Universitätsboom und wirtschaftlicher Rezession	49
2.6 Wachsende Erwerbsorientierung und Verbreitung irregulärer Beschäftigungsformen	51
3. Entwicklungslinien weiblicher Erwerbstätigkeit in Deutschland im historischen Rückblick	53
3.1 Erwerbsverhalten deutscher Frauen seit Mitte des 19. Jahrhunderts	53
3.2 Divergierende Erwerbsmuster west- und ostdeutscher Frauen	53
3.3 Der Rückzug vom Rückzug ins Private – Expansion der Bildung und Teilzeitbeschäftigung	55
3.4 Steigendes Bildungsniveau und wachsende Erwerbsbeteiligung	57
3.5 Angleichung der Erwerbsmuster west- und ostdeutscher Frauen	58
3.6 Widersprüchliche Tendenzen seit der Jahrtausendwende	59
4. Weibliche Erwerbstätigkeit in Japan und Deutschland – eine kontrastierende Betrachtung	61
	7

<b>II. FRAUENZEITSCHRIFTEN IN DEUTSCHLAND UND JAPAN</b>	<b>64</b>
1. Entwicklung der Zeitschriftenmärkte	64
2. Das Segment Frauenzeitschriften im Überblick	68
2.1 Japanische Frauenzeitschriften	68
2.2 Deutsche Frauenzeitschriften	71
3. Charakteristika und Qualitäten (frauenspezifischer) Zeitschriften	73
3.1 Die Stärken des Mediums Zeitschrift	73
3.2 Die Stärken des Mediums Frauenzeitschrift	75
<b>III. METHODIK UND UNTERSUCHUNGSMATERIAL</b>	<b>80</b>
1. Vorbemerkungen zur Methode der Inhaltsanalyse	80
2. Zur Durchführung der Zeitschriftenanalyse	83
2.1 Auswahl der Zeitschriften	84
2.2 Datengrundlage und Stichprobenziehung	86
2.3 Konzeption des Analyseschemas	88
3. Portraits der ausgewählten Zeitschriften und ihrer Leserinnen	91
3.1 <i>Nikkei Woman</i>	91
3.2 <i>Oggi</i>	93
3.3 <i>Marisol</i>	94
3.4 <i>Cosmopolitan</i>	95
3.5 <i>Brigitte Woman</i>	97
3.6 <i>Emotion</i>	97
<b>IV. ANALYSE DER ARTIKEL DER JAPANISCHEN FRAUENZEITSCHRIFTEN</b>	
<b><i>NIKKEI WOMAN, OGGI UND MARISOL</i></b>	<b>99</b>
1. Quantitative Verteilung erwerbsspezifischer Beiträge	101
2. Formale Präsentation erwerbsspezifischer Inhalte	105
2.1 Artikelart	105
2.2 Artikellänge	108
2.3 Journalistische Darstellungsformen	109
2.4 Funktionen	113
2.5 Personalisierte Artikel	115
3. Themenstruktur der japanischen Zeitschriften	116
3.1 Die Hauptthemen der Zeitschrift <i>Nikkei Woman</i> im Überblick	116
3.2 Die Hauptthemen der Zeitschrift <i>Oggi</i> im Überblick	120
4. Inhaltliche Konstruktion erwerbsspezifischer Beiträge	123
4.1 Vom Suchen und Finden der passenden Arbeitsstelle	125
4.1.1 Bewerbungsverfahren für Frauen mit Berufserfahrung	125
4.1.2 Berufliche Neu- und Umorientierung	126
4.1.3 Stellensuche leicht gemacht	127
4.1.4 Aus dem Alltag erfolgreicher Stellenwechslerinnen	128
4.2 Strukturelle Merkmale weiblicher Erwerbstätigkeit	129
4.2.1 Professionen und Tätigkeitsfelder im Fokus	129
4.2.2 Einblicke in das (Arbeits)Leben erwerbstätiger Frauen	130

4.2.3	Chancen und Risiken der Zeitarbeit ( <i>haken</i> )	130
4.2.4	Der Schritt in die Selbstständigkeit	132
4.3	Zur aktiven Gestaltung der eigenen beruflichen Entwicklung	132
4.3.1	Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen im Überblick	132
4.3.2	Zeit- und Finanzmanagement	134
4.3.3	Über den Nutzen von Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen	134
4.4	Frauen auf dem Weg nach oben?	135
4.5	Aus dem Arbeitsalltag erwerbstätiger Frauen	137
4.5.1	Zwischenmenschliche Beziehungen am Arbeitsplatz	137
4.5.1.1	Umgangsformen	137
4.5.1.2	Frauen als Vorgesetzte und Kolleginnen	138
4.5.1.3	Zum Stereotyp emotionaler Frauen und sachlicher Männer	140
4.5.2	Arbeitsstrategien	140
4.6	Das äußere Erscheinungsbild erwerbstätiger Frauen	142
4.6.1	Anforderungen erwerbstätiger Frauen an Mode, Accessoires und Kosmetikprodukte	144
4.6.2	Charakteristika von Kleidung, Accessoires und Kosmetik für den Erwerbskontext	145
4.7	Einbeziehung männlich dominierter Themen	147
4.7.1	Unabhängigkeit und Eigenverantwortung in finanziellen Belangen	147
4.7.1.1	Auswirkungen wirtschaftlicher Krisen	147
4.7.1.2	Fachwissen aus den Bereichen Finanzen, Steuern und Versicherungen	148
4.7.2	Die eigenen vier Wände	149
4.7.3	Technische Neuheiten in der Arbeitswelt	150
4.8	Beruf und Familie – Ein Thema ständiger Brisanz	152
4.8.1	Balance von Berufs- und Privatleben	153
4.8.2	Auswirkungen der Mutterschaft auf die berufliche Laufbahn	156
4.8.3	Kinderbetreuungseinrichtungen	156
4.9	Die Schattenseiten des Arbeitslebens	157
4.9.1	Gesundheitliche Probleme	157
4.9.2	Probleme am Arbeitsplatz	158
4.10	Realgesellschaftliche und demographische Entwicklungen	159
4.10.1	Entwicklungen der späten 1980er und frühen 1990er Jahre	160
4.10.2	Frauenfreundliche Branchen und Unternehmen	161
4.10.3	Wirtschaftliche Krisen und Entwicklungen am Arbeitsmarkt im neuen Jahrtausend	162
4.11	Veränderte Rahmenbedingungen, erweiterte Wahlmöglichkeiten, größere Zufriedenheit?	163
4.12	Im Fokus: Arbeit und Leben erwerbstätiger Frauen	165
4.12.1	Informationen zur beruflichen Situation	165
4.12.2	Informationen zur privaten Situation	168

5. Analyse der Zeitschrift <i>Marisol</i>	169
5.1 Quantitative Verteilung erwerbsspezifischer Beiträge	169
5.2 Formale Präsentation erwerbsspezifischer Inhalte	170
5.3 Die Hauptthemen der Zeitschrift <i>Marisol</i> im Überblick	171
5.4 Inhaltliche Konstruktion erwerbsspezifischer Beiträge	172
 <b>V. ANALYSE DER ARTIKEL DER DEUTSCHEN FRAUENZEITSCHRIFTEN</b>	
<b><i>COSMOPOLITAN, BRIGITTE WOMAN UND EMOTION</i></b>	175
1. Quantitative Verteilung erwerbsspezifischer Beiträge	175
2. Formale Präsentation erwerbsspezifischer Inhalte	180
2.1 Artikelart	180
2.2 Artikellänge	185
2.3 Journalistische Darstellungsformen	186
2.4 Funktionen	190
2.5 Personalisierte Artikel	194
3. Themenstruktur der deutschen Zeitschriften	195
3.1 Die Hauptthemen der Zeitschrift <i>Cosmopolitan</i> im Überblick	195
3.2 Die Hauptthemen der Zeitschrift <i>Brigitte Woman</i> im Überblick	198
3.3 Die Hauptthemen der Zeitschrift <i>Emotion</i> im Überblick	200
4. Inhaltliche Konstruktion erwerbsspezifischer Beiträge	204
4.1 Vom Suchen und Finden der passenden Arbeitsstelle	204
4.1.1 Die Tücken der Stellenanzeigen	205
4.1.2 Praktische Hilfe und Stärkung des Selbstbewusstseins	205
4.2 Strukturelle Merkmale weiblicher Erwerbstätigkeit	207
4.2.1 Berufsfelder im Überblick	207
4.2.2 Existenzgründung leicht gemacht	209
4.3 Zur aktiven Gestaltung der eigenen beruflichen Entwicklung	211
4.3.1 Ausbildungsmöglichkeiten für Berufseinsteiger und -umsteiger	211
4.3.2 Kompetenzerweiterung für berufserfahrene Frauen	212
4.3.3 Das Ausland als Karrierechance	213
4.4. Frauen auf dem Weg nach oben?	214
4.4.1 Karrierestrategien	215
4.4.1.1 Eigene Fähigkeiten entdecken und ausbauen	215
4.4.1.2 Mentoring und Netzwerken als Karrierestrategie	216
4.4.1.3 Strategien für Frauen in Führungspositionen	217
4.4.2 Weibliche Verhaltensweisen als Hindernis auf dem Weg nach oben	218
4.4.3 Portraits erfolgreicher Frauen	219
4.5 Aus dem Arbeitsalltag erwerbstätiger Frauen	220
4.5.1 Zwischenmenschliche Beziehungen am Arbeitsplatz	220
4.5.1.1 Das Verhältnis zwischen Vorgesetzten und Mitarbeiter/innen	220
4.5.1.2 Kommunikation zwischen Frauen und Männern	222
4.5.2 Strategien für den Arbeitsalltag	223
4.5.3 Das Arbeitsverhalten der Deutschen	225

4.6	Das äußere Erscheinungsbild erwerbstätiger Frauen	225
4.6.1	Kostüm oder doch lieber Jeans?	225
4.6.2	Praktische Alltagsbegleiter	227
4.6.3	Modebewusstsein als Widerspruch zu beruflicher Kompetenz?	228
4.7	Einbeziehung bisher männlich dominierter Themen	228
4.7.1	Vermögensplanung für berufstätige Frauen	228
4.7.2	Informationen zur Steuererklärung	230
4.7.3	Gehalt, Versicherungen, Rente	231
4.8	Beruf und Familie – Ein Thema ständiger Brisanz	232
4.9	Die Schattenseiten des Arbeitslebens	235
4.9.1	Arbeit, Körper und Geist	235
4.9.2	Problematische Aspekte im Erwerbsleben	237
4.10	Realgesellschaftliche und demographische Entwicklungen	241
4.11	Veränderte Rahmenbedingungen, erweiterte Wahlmöglichkeiten, größere Zufriedenheit?	242
4.12	Im Fokus: Arbeit und Leben erwerbstätiger Frauen	243
4.12.1	Informationen zur beruflichen Situation	244
4.12.2	Informationen zur privaten Situation	248
5.	Zusammenfassung und kontrastierende Betrachtung der inhaltsanalytischen Ergebnisse	250
5.1	Quantitative Verteilung erwerbsspezifischer Beiträge	250
5.2	Formale Präsentation erwerbsspezifischer Inhalte	252
5.3	Inhaltliche Konstruktion des Themas Erwerbsarbeit	256
<b>VI.</b>	<b>BEFRAGUNG DER REZIPIENTINNEN</b>	262
1.	Vorüberlegungen zur Durchführung der Befragung	262
2.	Methodische Vorbemerkungen zur schriftlichen Befragung	263
3.	Formale und inhaltliche Konzeption des Fragebogens	265
3.1	Formale Konzeption	265
3.2	Inhaltliche Konzeption	267
4.	Durchführung und Ergebnisse der Befragung	269
4.1	Soziodemographische Angaben der befragten Frauen	270
4.2	Interesse bzw. Desinteresse am Thema Arbeit/Beruf	272
4.3	Interesse an erwerbsspezifischen Inhalten und Kompetenz des Mediums für die Berichterstattung zu selbigen	278
4.4	Kompetenz des Mediums für die Berichterstattung zu erwerbsspezifischen Inhalten	284
4.5	Einbezug inhaltsanalytischer Ergebnisse	286
5.	Zusammenfassung und Einordnung der wichtigsten Befragungsergebnisse	291
5.1	Interesse/Desinteresse an beruflichen Themen	291
5.2	Kompetenz des Mediums für die Berichterstattung zu erwerbsspezifischen Inhalten	292
5.3	Einbezug inhaltsanalytischer Ergebnisse	294

<b>RESÜMEE</b>	296
<b>LITERATUR</b>	309
<b>ONLINEQUELLEN</b>	321
Verzeichnis der Primärquellen	324
1.1 <i>Nikkei Woman</i>	324
1.2 <i>Oggi</i>	327
1.3 <i>Marisol</i>	328
1.4 <i>Cosmopolitan</i>	328
1.5 <i>Brigitte Woman</i>	330
1.6 <i>Emotion</i>	330