

# Inhaltsverzeichnis

|          |                                                               |           |
|----------|---------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1</b> | <b>Einleitung</b>                                             | <b>1</b>  |
|          | Literatur                                                     | 3         |
| <b>2</b> | <b>Begriffsbestimmungen</b>                                   | <b>5</b>  |
| 2.1      | Veranstaltungsmanagement                                      | 5         |
| 2.2      | Eventmanagement und Eventmarketing                            | 7         |
| 2.3      | Kompetenz                                                     | 9         |
|          | Literatur                                                     | 12        |
| <b>3</b> | <b>Veranstaltungsbranche</b>                                  | <b>15</b> |
| 3.1      | Teilmärkte                                                    | 15        |
| 3.1.1    | Kulturveranstaltungen                                         | 18        |
| 3.1.2    | Fernsehproduktionen                                           | 20        |
| 3.1.3    | Messen und Ausstellungen                                      | 24        |
| 3.1.4    | Sportveranstaltungen                                          | 27        |
| 3.1.5    | MICE-Industrie (Meeting, Incentive, Conventions<br>und Event) | 34        |
| 3.1.6    | Konzertveranstaltungen                                        | 37        |
| 3.1.7    | Volksfeste                                                    | 40        |
| 3.2      | Trägerschaft                                                  | 43        |
| 3.2.1    | Öffentlich-rechtliche Trägerschaft                            | 48        |
| 3.2.2    | Privatrechtlich-gemeinnützige Trägerschaft                    | 50        |
| 3.2.3    | Privatwirtschaftlich-kommerzielle Trägerschaft                | 52        |
| 3.3      | Weitere Veranstaltungstypologien                              | 54        |
| 3.3.1    | Veranstaltungsgröße                                           | 54        |
| 3.3.2    | Veranstaltungsort und -raum                                   | 58        |
| 3.3.3    | Schutzzielorientierte Parameter                               | 59        |
| 3.4      | Wirtschaftliche Rahmenbedingungen                             | 62        |
| 3.4.1    | Wirtschaftliche Bedeutung                                     | 62        |
| 3.4.2    | Unternehmensformen                                            | 71        |

|                                                                            |            |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.4.3 Unternehmensgrößen .....                                             | 76         |
| Literatur .....                                                            | 79         |
| <b>4 Besonderheiten der Veranstaltungsbranche .....</b>                    | <b>85</b>  |
| 4.1 Projektcharakter .....                                                 | 85         |
| 4.2 Bedeutung Selbstständiger .....                                        | 100        |
| 4.3 Wechselnde Einsatzorte und wechselnde Kooperationen .....              | 107        |
| Literatur .....                                                            | 112        |
| <b>5 Management der Veranstaltungsbranche .....</b>                        | <b>115</b> |
| 5.1 Aufgaben und Tätigkeitsfelder .....                                    | 115        |
| 5.2 Kompetenzanforderungen in der Veranstaltungsbranche .....              | 120        |
| 5.3 Besondere Aufgaben und Anforderungen in den Teilmärkten .....          | 133        |
| 5.3.1 Kulturveranstaltungen .....                                          | 133        |
| 5.3.2 Fernsehproduktionen .....                                            | 136        |
| 5.3.3 Messen und Ausstellungen .....                                       | 137        |
| 5.3.4 Sportveranstaltungen .....                                           | 140        |
| 5.3.5 MICE- Industrie (Meeting, Incentive, Conventions<br>und Event) ..... | 143        |
| 5.3.6 Konzertveranstaltungen .....                                         | 146        |
| 5.3.7 Volksfeste .....                                                     | 150        |
| 5.4 Besondere Anforderungen aus der Trägerschaft .....                     | 152        |
| Literatur .....                                                            | 154        |
| <b>6 Akteure und Qualifikationen .....</b>                                 | <b>157</b> |
| 6.1 Rollen in der Veranstaltungsproduktion .....                           | 157        |
| 6.1.1 Veranstaltungsleitung .....                                          | 160        |
| 6.1.2 Produktionsleitung .....                                             | 163        |
| 6.1.3 Technische Leitung Veranstaltungstechnik .....                       | 166        |
| 6.1.4 Eventmanagement .....                                                | 169        |
| 6.2 Ausbildung und Studium .....                                           | 174        |
| 6.2.1 Ausbildungen .....                                                   | 174        |
| 6.2.2 Meister für Veranstaltungstechnik .....                              | 182        |
| 6.2.3 Hochschulausbildungen .....                                          | 187        |
| Literatur .....                                                            | 198        |
| <b>7 Besondere Aufgaben des Veranstaltungsmanagements .....</b>            | <b>201</b> |
| 7.1 Genehmigungsplanung .....                                              | 201        |
| 7.1.1 Zuständige Ämter und Behörden .....                                  | 203        |
| 7.1.2 Vorgehensweise bei ausgewählten Genehmigungsverfahren .....          | 209        |
| 7.2 Sicherheitsplanung .....                                               | 214        |
| 7.2.1 Crowd Management .....                                               | 216        |
| 7.2.2 Crowd Control .....                                                  | 230        |

|       |                                                                      |            |
|-------|----------------------------------------------------------------------|------------|
| 7.3   | Informationsmanagement .....                                         | 234        |
| 7.3.1 | Kommunikation und Information .....                                  | 235        |
| 7.3.2 | Veranstalter-Besucher-Kommunikation.....                             | 239        |
| 7.4   | Kunst und Technik .....                                              | 243        |
| 7.4.1 | Umgang mit Künstlern .....                                           | 243        |
| 7.5   | Nachhaltigkeitsmanagement.....                                       | 248        |
| 7.5.1 | Leitfäden und Empfehlungen zur Bewertung<br>der Nachhaltigkeit.....  | 253        |
| 7.5.2 | Indikatorensysteme und Zertifizierungen .....                        | 257        |
| 7.5.3 | Vergleich und Bewertung der Leitfäden und<br>Indikatorensysteme..... | 261        |
|       | Literatur .....                                                      | 264        |
|       | <b>Sachverzeichnis .....</b>                                         | <b>269</b> |