

Inhaltsübersicht

A. Einleitung	1
<i>(Mark D. Cole)</i>	
I. Das Medienrecht als Rechtsmaterie	1
II. Die (Massen-)Medien im Überblick	5
III. Hinweise zum Aufbau und zur Benutzung des Handbuchs	8
B. Grundlagen des Medienrechts	15
<i>(Christine Heer-Reißmann/Dieter Dörr/Valérie Schüller)</i>	
I. Die Kommunikationsfreiheiten im Völkerrecht	15
<i>Christine Heer-Reißmann</i>	
II. Die Kommunikationsfreiheiten im Recht der Europäischen Union	37
<i>Dieter Dörr</i>	
III. Die Kommunikationsfreiheiten in der Verfassung.	79
<i>Valérie Schüller</i>	
C. Rechtsgrundlagen der elektronischen Medien	103
<i>(Mark D. Cole)</i>	
I. Die Kompetenzverteilung im Medienrecht	103
II. Wichtige internationale und europarechtliche Regelungs- werke	110
III. Wichtige landesrechtliche Regelungen	111
IV. Wichtige bundesrechtliche Regelungen	119
D. Regulierung von Verbreitungswegen und -technik	125
<i>(Viktor Janik)</i>	
I. Einführung	126
II. Regulierung der Verbreitungswege	127
III. Regulierung der Übertragungstechnik	139
E. Grundsätze der Medienregulierung	159
<i>(Dieter Dörr)</i>	
I. Zugangsfragen	159

Inhaltsübersicht

II.	Organisation und Finanzierung der Medien	181
III.	Medienaufsicht	205
F.	Meinungsvielfaltssicherung und Wettbewerbsrecht	219
	<i>(Dieter Dörr/Christine Heer-Reißmann)</i>	
I.	Rechtsgrundlagen und Abgrenzungen	220
	<i>Dieter Dörr</i>	
II.	Sicherung der Meinungsvielfalt	222
	<i>Dieter Dörr</i>	
III.	Das Kartellrecht	249
	<i>Christine Heer-Reißmann</i>	
IV.	Das europäische Beihilfenrecht	262
	<i>Christine Heer-Reißmann</i>	
V.	Das deutsche Wettbewerbsrecht	272
	<i>Christine Heer-Reißmann</i>	
G.	Medienstrafrecht	277
	<i>(Mark D. Cole)</i>	
I.	Verankerung des Medienstrafrechts	277
II.	Strafverfolgung und Verantwortlichkeit	280
III.	Strafrechtliche Einzeltatbestände	284
IV.	Ordnungswidrigkeiten	297
H.	Jugendmedienschutz	299
	<i>(Mark D. Cole)</i>	
I.	Allgemeines	299
II.	Verfassungsrechtliche Verankerung	302
III.	Einfachgesetzliche Ausgestaltung des Jugendmedienschutzes	304
IV.	Die Kontrollgremien und Verfahren	326
I.	Datenschutz in den Medien	339
	<i>(Stephanie Schiedermaier)</i>	
I.	Der Datenschutz im Völkerrecht	340
II.	Der Datenschutz im Europarecht	343
III.	Der Datenschutz im deutschen Verfassungsrecht	354

IV. Der einfachgesetzliche Datenschutz	381
J. Werberecht	391
<i>(Johannes Kreile)</i>	
I. Allgemeines.....	392
II. Rechtsgrundlagen.....	396
III. Medienspezifisches Werberecht.....	397
IV. Allgemeines Wettbewerbsrecht	418
K. Medienurheberrecht	425
<i>(Johannes Kreile)</i>	
I. Allgemeines.....	425
II. Schutzzumfang des Urheberrechtsgesetzes	428
III. Die Rechte des Urhebers im Einzelnen	440
IV. Rechtsverkehr im Urheberrecht	442
V. Schranken des Urheberrechts	453
VI. Verwandte Schutzrechte (Leistungsschutzrechte).....	457
VII. Verwertungsgesellschaften	460
L. Ansprüche und Rechtsschutzmöglichkeiten	463
<i>(Nicole Zorn)</i>	
I. Ansprüche der Medien und Medienschaffenden	464
II. Abwehrrechte der Medien und Medienschaffenden	477
III. Rechte Dritter gegen die Medien	480
M. Internet- und Telemedienrecht.....	493
<i>(Tobias O. Keber)</i>	
I. Allgemeines.....	493
II. „Regulierung“ des Internets	498
III. Rechtsfragen der Ubiquität des Internets	503
IV. Domännamenrecht	512
V. Telemedienrecht	519

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Verzeichnis der Herausgeber	VII
Verzeichnis der Autoren	VIII
Literaturhinweise	XXVII
Abkürzungsverzeichnis	XXXI

A. Einleitung

Mark D. Cole

I. Das Medienrecht als Rechtsmaterie	1
II. Die (Massen-)Medien im Überblick	5
III. Hinweise zum Aufbau und zur Benutzung des Handbuchs ..	8
1. Der allgemeine und der besondere Teil	9
2. Die Arbeit mit dem Handbuch	12

B. Grundlagen des Medienrechts

Christine Heer-Reißmann/Dieter Dörr/Valérie Schüller

I. Die Kommunikationsfreiheiten im Völkerrecht	15
<i>Christine Heer-Reißmann</i>	
1. Das universelle Völkerrecht	15
a) Free flow of information und prior consent	16
b) Der menschenrechtliche Schutz der Meinungs- und Informationsfreiheit	18
c) Das Spannungsverhältnis von prior consent und free flow of information	22
d) Die Ätherfreiheit und Störbefugnis	22
aa) Das Territorialitätsprinzip und die Ätherfreiheit	22
bb) Die Regelung der Ätherfreiheit in internationalen Funkwellenabkommen	23
cc) Die Inhalte der ITU-Regelungen	24
dd) „Jamming“ als Teil des Völkergewohnheitsrechts ..	25
2. Das europäische regionale Völkerrecht und die EMRK	26
a) Die historische Entwicklung und Bedeutung der EMRK ..	26
b) Die Freiheiten des Art. 10 EMRK	28

Inhaltsverzeichnis

aa) Der Schutzbereich nach Art. 10 Abs. 1 EMRK	28
bb) Die Schranken nach Art. 10 Abs. 2 EMRK.....	30
c) Das Übereinkommen über das grenzüberschreitende Fernsehen	32
3. Das GATS und TRIPS als weitere völkerrechtliche Regelungen	33
II. Die Kommunikationsfreiheiten im Recht der Europäischen Union	37
<i>Dieter Dörr</i>	
1. Die Funktion und Bedeutung der Massenkommunikation im Unionsrecht	38
2. Die primärrechtliche Verankerung der Kommunikationsfreiheiten	42
a) Art. 6 Abs. 1 und 3 des EU-Vertrags.....	42
b) Die Grundfreiheiten und die Unionsgrundrechte	45
aa) Die Bedeutung der Grundfreiheiten	45
bb) Der Dienstleistungscharakter des Rundfunks.....	46
cc) Die Rolle der Niederlassungs- und Warenverkehrs- freiheit	47
dd) Die Bedeutung der Unionsgrundrechte.....	48
ee) Das Verhältnis zwischen Grundfreiheiten und Unionsgrundrechten.....	50
3. Das Wettbewerbsrecht im Binnenmarkt	58
4. Die Regulierungskompetenzen der Union und ihre Grenzen	58
a) Das Prinzip der begrenzten Einzelermächtigung.....	58
b) Der Grundsatz der Unionstreue.....	59
c) Der Subsidiaritätsgrundsatz	59
d) Die Bedeutung des Art. 167 AEU.....	60
e) Das Protokoll über den öffentlich-rechtlichen Rundfunk.	62
5. Die sekundärrechtliche Ausgestaltung des Medienmarktes ..	63
a) Die Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste	63
b) Die Neuen Dienste in der Informationsgesellschaft	68
c) Das Telekommunikationsrecht	69
aa) Die Liberalisierung des Telekommunikationsbereichs	69
bb) Der Rechtsrahmen für elektronische Kommunikationsnetze und -dienste	69
d) Die urheberrechtlichen Regelungen.....	71
6. Das Medienrecht in der Auslegung des EuGH	73
a) Die Bedeutung des EuGH	73
b) Wichtige medienrechtliche Entscheidungen des EuGH und des EuG	74

III. Die Kommunikationsfreiheiten in der Verfassung	79
<i>Valérie Schüller</i>	
1. Die Funktion und Bedeutung der Massenkommunikation im Verfassungsrecht	80
a) Die historische Entwicklung	81
b) Der Einfluss der Judikatur des Bundesverfassungsgerichts auf das Recht der Massenmedien	84
2. Der Schutzbereich von Art. 5 Abs. 1 Satz 1 GG	86
a) Allgemeines	86
b) Die Meinungsfreiheit	86
c) Die Informationsfreiheit	87
3. Der Schutzbereich von Art. 5 Abs. 1 Satz 2 GG	88
a) Die Pressefreiheit	88
b) Die Rundfunkfreiheit	89
aa) Die Grundrechtsträger	89
bb) Der Rundfunkbegriff	91
cc) Die dienende Funktion der Rundfunkfreiheit	93
dd) Die Ausgestaltungsbedürftigkeit der Rundfunkfreiheit	94
ee) Das Gebot der Staatsferne	95
ff) Die verfassungsrechtlichen Anforderungen an das duale System	96
gg) Der Finanzierungsanspruch des öffentlich-rechtlichen Rundfunks	97
c) Die Filmfreiheit	97
d) Die Freiheit der „Neuen Medien“	98
4. Das Zensurverbot gemäß Art. 5 Abs. 1 Satz 3 GG	99
5. Die Schranken gemäß Art. 5 Abs. 2 GG	99
a) Die allgemeinen Gesetze	100
b) Die besonderen Schrankenregelungen	100
c) Die Abwägungssystematik	101
6. Das Grundrechtsverhältnis und die Grundrechtskollisionen	101

C. Rechtsgrundlagen der elektronischen Medien

Mark D. Cole

I. Die Kompetenzverteilung im Medienrecht	103
1. Die Regelungsebenen des Medienrechts	103
2. Die Zuständigkeiten der verschiedenen Ebenen	105
a) Die völker- und europarechtlichen Zuständigkeiten	105
b) Die innerstaatliche Verbandskompetenz	106
3. Die Akteure und Adressaten des Medienrechts	108

II. Wichtige internationale und europarechtliche Regelungs- werke	110
III. Wichtige landesrechtliche Regelungen.....	111
1. Der Staatsvertrag für Rundfunk und Telemedien	112
2. Der Jugendmedienschutzstaatsvertrag	116
3. Die Landesgesetze mit Medienbezug	117
IV. Wichtige bundesrechtliche Regelungen	119
1. Die Bundesgesetze mit Medienbezug	119
2. Die Regulierung neuer Dienste	120
a) Das Telemediengesetz von 2007.....	120
b) Die Rolle des Telekommunikationsgesetzes	122
3. Weitere Bundesgesetze zu Rundfunk und Film.....	122
 D. Regulierung von Verbreitungswegen und -technik	
<i>Viktor Janik</i>	
I. Einführung	126
II. Regulierung der Verbreitungswege.....	127
1. Terrestrik	128
a) Übertragungstechnik	128
b) Regulierung	129
2. Satellit	131
a) Übertragungstechnik	131
b) Regulierung	132
3. Kabel	133
a) Übertragungstechnik	133
b) Regulierung	134
aa) Rundfunkrechtliche Regulierung	134
bb) Telekommunikationsrechtliche Regulierung	136
cc) Urheberrechtliche Regulierung	137
4. „Internetfernsehen“ IPTV	138
III. Regulierung der Übertragungstechnik	139
1. Der Prozess der Digitalisierung	139
a) Politische Bedeutung	139
b) Der technische Vorgang der Digitalisierung	140
c) Multiplexing.....	141
2. Bilddarstellung	142
a) High Definition Television	142
b) Bildformate	143
c) Regulierung von Breitbildformaten	144
3. Zugangsberechtigungssysteme	144
a) Einsatz und Funktionsweise	144

b)	Regulierung	148
4.	Digitale Empfangsgeräte (Decoder)	149
a)	Signalempfang (Demultiplexing, Descrambling, Decodierung)	149
b)	Betriebssoftware und Anwendungs-Programmierschnittstelle	150
c)	Common Interface	153
5.	Navigator und Electronic Programme Guide	154
6.	Common Scrambling	157

E. Grundsätze der Medienregulierung

Dieter Dörr

I.	Zugangsfragen	159
1.	Die medienrechtliche Zulassung	159
a)	Allgemeines	160
b)	Die Besonderheiten beim Rundfunk	162
aa)	Der öffentlich-rechtliche Rundfunk	162
(1)	Historische Entwicklung	162
(2)	Aktuelle Rahmenbedingungen und Problem- bereiche	165
bb)	Zulassung des privaten Rundfunks	168
cc)	Die Entwicklung des privaten Rundfunks	171
2.	Der Zugang der Medien zu elektronischen Vertriebswegen	175
a)	Allgemeines	176
b)	Die Belegung von Plattformen	178
II.	Organisation und Finanzierung der Medien	181
1.	Rundfunkorganisation	181
a)	Privater Rundfunk	181
b)	Öffentlich-rechtlicher Rundfunk	182
2.	Medienarbeitsrecht	190
3.	Medienfinanzierung	194
a)	Finanzierung aus Werbung, Sponsoring, Teleshopping und Produktplatzierung	195
b)	Entgeltfinanzierung	197
c)	Gebührenfinanzierung	197
III.	Medienaufsicht	205
1.	Öffentlich-rechtlicher Rundfunk	205
2.	Privater Rundfunk	212
3.	Teledienben	215

F. Meinungsvielfaltssicherung und Wettbewerbsrecht

Dieter Dörr/Christine Heer-Reißmann

I. Rechtsgrundlagen und Abgrenzungen	220
<i>Dieter Dörr</i>	
II. Sicherung der Meinungsvielfalt	222
<i>Dieter Dörr</i>	
1. Die verfassungsrechtlichen Vorgaben	222
2. Meinungsvielfaltssicherung nach dem Rundfunkstaatsvertrag	224
a) Das Zuschaueranteilsmodell	224
b) Die Rolle der KEK	225
c) Die Vermutungsregelungen des § 26 Abs. 2 RStV	230
d) Das Verbot vorherrschender Meinungsmacht nach § 26 Abs. 1 RStV	236
e) Die Rechtsfolgen vorherrschender Meinungsmacht	241
f) Sendezeit für unabhängige Dritte	243
g) Vielfaltssichernde Maßnahmen	243
3. Meinungsvielfaltssicherung im Europa- und Völkerrecht	245
a) Die Bedeutung des Unionsrechts	245
b) Die Bedeutung des Völkerrechts	247
III. Das Kartellrecht	249
<i>Christine Heer-Reißmann</i>	
1. Das deutsche Kartellrecht nach dem GWB	249
2. Das europäische Kartellrecht	254
a) Die Regelungen der Art. 101 ff. AEU	254
b) Die Kartellverfahrensverordnung	257
c) Die Fusionskontrollverordnung	259
IV. Das europäische Beihilfenrecht	262
<i>Christine Heer-Reißmann</i>	
1. Das Verbot staatlicher Beihilfen nach Art. 107 AEU	262
2. Die Rundfunkgebühren und das Beihilfenrecht	264
3. Die Transparenzrichtlinie	270
4. Andere Beihilfefälle im Mediensektor	271
V. Das deutsche Wettbewerbsrecht	272
<i>Christine Heer-Reißmann</i>	

G. Medienstrafrecht

Mark D. Cole

I.	Verankerung des Medienstrafrechts	277
II.	Strafverfolgung und Verantwortlichkeit	280
1.	Zuständigkeit	280
2.	Verantwortlichkeit	281
3.	Verfahrensrechtliche Besonderheiten	283
III.	Strafrechtliche Einzeltatbestände	284
1.	Der Schriften- und Verbreitungsbegriff	284
2.	Staatsschutz und Schutz der öffentlichen Ordnung	285
3.	Straftaten gegen die sexuelle Selbstbestimmung	289
4.	Der Ehrschutz und die Verletzung des höchstpersönlichen Lebensbereichs	292
5.	Betrugs- und Internetkriminalität	294
6.	Sonstige Straftatbestände	296
IV.	Ordnungswidrigkeiten	297

H. Jugendmedienschutz

Mark D. Cole

I.	Allgemeines	299
II.	Verfassungsrechtliche Verankerung	302
III.	Einfachgesetzliche Ausgestaltung des Jugendmedienschutzes	304
1.	Kompetenzaufteilung zwischen Bund und Ländern	304
2.	Grundbegriffe des Jugendmedienschutzes	305
3.	Verankerung im Rundfunkstaatsvertrag	306
4.	Der Jugendmedienschutzstaatsvertrag	308
a)	Die absoluten Unzulässigkeitstatbestände nach § 4 Abs. 1 JMSchV	309
aa)	Die strafrechtsverwandten Tatbestände	309
bb)	Die spezifischen Tatbestände des JMSchV	310
b)	Die ausnahmsweise zulässigen Angebote nach § 4 Abs. 2 JMSchV	315
c)	Die entwicklungsbeeinträchtigenden Angebote nach § 5 JMSchV	317
d)	Weitere Vorgaben zur Angebotsgestaltung	322
5.	Das Jugendschutzgesetz	323
a)	Die Alterskennzeichnung von Trägermedien	324
b)	Die Liste jugendgefährdender Medien	324
IV.	Die Kontrollgremien und Verfahren	326
1.	Das Konzept der Selbstregulierung	326

Inhaltsverzeichnis

2. Die Aufsichts- und Kontrollinstanzen	328
a) Die Einrichtungen nach dem JMSV	328
aa) Die Kommission für Jugendmedienschutz	328
bb) Die veranstalter- und anbieterinternen Gremien	329
cc) Die Selbstkontrolleinrichtungen	331
dd) Die Besonderheiten im Verfahren	332
b) Die Einrichtungen nach dem JuSchG	335
aa) Die Landes- und Bundesbehörden	335
bb) Die Bundesprüfstelle	336
cc) Die Selbstkontrolleinrichtungen	336
 I. Datenschutz in den Medien	
<i>Stephanie Schiedermair</i>	
I. Der Datenschutz im Völkerrecht	340
1. Die Europäische Datenschutzkonvention	340
2. Unverbindliche völkerrechtliche Regelungen	342
II. Der Datenschutz im Europarecht	343
1. Der Datenschutz im europäischen Primärrecht	343
2. Der Datenschutz im europäischen Sekundärrecht	344
a) Die EU-Datenschutzrichtlinie	344
aa) Das Medienprivileg in Art. 9	344
bb) Die unabhängigen Kontrollstellen nach Art. 28	345
cc) Die Art. 29-Datenschutzgruppe	348
b) Die Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation	349
c) Die Richtlinie zur Vorratsdatenspeicherung	350
III. Der Datenschutz im deutschen Verfassungsrecht	354
1. Das Fernmeldegeheimnis	355
a) Der Anwendungsbereich des Fernmeldegeheimnisses	355
b) Abgrenzungsfragen	357
c) Die Schranken des Fernmeldegeheimnisses	359
d) Ausgewählte Entscheidungen des Bundesverfassungs- gerichts	359
aa) Die Ausstrahlungswirkung von Art. 10 GG	359
bb) Die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten und Art. 10 GG	360
cc) Die Entscheidungen des Bundesverfassungsgerichts zur Vorratsdatenspeicherung	362
(1) Die Entscheidungen im Eilverfahren	362
(2) Das Urteil in der Hauptsache	364
2. Die Pressefreiheit	369
3. Das allgemeine Persönlichkeitsrecht	371

a)	Das Grundrecht auf informationelle Selbstbestimmung .. .	371
b)	Das Grundrecht auf Gewährleistung der Vertraulichkeit und Integrität informationstechnischer Systeme	374
IV.	Der einfachgesetzliche Datenschutz	381
1.	Der Datenschutz als Querschnittsmaterie	381
2.	Das Medienprivileg im Datenschutz	382
3.	Der Datenschutz in der Presse	384
4.	Der Datenschutz im Rundfunk	385
5.	Der Datenschutz bei den Telemedien.	387
6.	Der Datenschutz bei den Telekommunikationsdiensten.	388

J. Werberecht

Johannes Kreile

I.	Allgemeines	392
1.	Bedeutung der Werbung	392
2.	Begriff der Werbung und Erscheinungsformen.	392
	a) Begriff.	392
	b) Erscheinungsformen	394
II.	Rechtsgrundlagen	396
1.	AVMD-Richtlinie, RStV, JMStV	396
2.	Wettbewerbsrecht	397
III.	Medienspezifisches Werberecht.	397
1.	Werberechtliche Grundsätze	397
2.	Einzelregelungen im Rundfunkstaatsvertrag	398
	a) Inhaltliche Grenzen der Rundfunkwerbung nach § 7 Abs. 1–5 RStV	398
	b) Der Sonderfall des Verbots der Schleichwerbung nach § 7 Abs. 7 Satz 1 RStV und die Zulässigkeit von Produktplatzierungen.	401
	aa) Novellierung der Produktplatzierung im Dreizehnten Rundfunkänderungsstaatsvertrag	401
	bb) Definition und Erscheinungsformen	402
	cc) Werbeabsicht	403
	dd) Rechtfertigung der Produktplatzierung durch den verfassungsrechtlich geschützten Programmauftrag	404
	ee) Die Kennzeichnung der Produktplatzierung	405
	c) Die weiteren Grenzen nach § 7 Abs. 6–9 RStV	406
	d) Werbebeschränkungen im Bereich Kinder und Jugend- liche.	407
	e) Alkoholwerbung.	407
	f) Einfügung von Werbung und Teleshopping	407

Inhaltsverzeichnis

g) Zeitliche Einschränkungen nach § 16 RStV für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk	408
h) Beschränkungen für den privaten Rundfunk nach §§ 45, 45a RStV	409
aa) Regelung zur Dauer der Fernsehwerbung im privaten Rundfunk nach § 45 RStV	409
bb) Teleshopping-Fenster gemäß § 45a RStV	410
cc) Eigenwerbekanäle gemäß § 45a Abs. 2 RStV	411
g) Konkretisierung durch Richtlinien gemäß §§ 16f, 46 RStV	412
3. Werberegelungen bei Telemedien, § 58 RStV	412
4. Jugendschutz in der Werbung und im Teleshopping, § 6 JMSStV	413
a) Anwendungsbereich des JMSStV	413
b) Regelung des § 6 JMSStV	413
5. Sendungssponsoring nach § 8 RStV	415
IV. Allgemeines Wettbewerbsrecht	418
1. Anwendbarkeit des UWG	418
a) Mitbewerber i.S.v. § 2 Abs. 1 Nr. 3 UWG	418
b) Vorliegen einer Wettbewerbshandlung i.S.v. § 2 Abs. 1 Nr. 1 UWG	419
aa) „Handeln im geschäftlichen Verkehr“	419
bb) „Handeln zu Zwecken des Wettbewerbs“	420
2. Einzeltatbestände	421
a) Verbot der Verschleierung des Werbecharakters von Wettbewerbshandlungen gemäß § 3 UWG i.V.m. § 4 Nr. 3 UWG	421
b) Verletzung wettbewerbsbezogener Normen gemäß § 3 UWG i.V.m. § 4 Nr. 11 UWG	421
c) Verbot der irreführenden Werbung gemäß § 3 UWG i.V.m. § 5 UWG	422
d) Vergleichende Werbung gemäß § 3 UWG i.V.m. § 6 UWG	422
e) Unzumutbare Belästigungen gemäß § 3 UWG i.V.m. § 7 UWG	422
3. Wettbewerbsrechtliche Sanktionen	423

K. Medienurheberrecht

Johannes Kreile

I. Allgemeines	425
II. Schutzmfang des Urheberrechtsgesetzes	428
1. Geschützte Werke	428
2. Rechteinhaberschaft	431
a) Urheberschutzberechtigte	431

b) Leistungsschutzberechtigte	435
3. Arten des Rechtsschutzes nach dem UrhG	436
4. Dauer des Rechtsschutzes	439
III. Die Rechte des Urhebers im Einzelnen	440
IV. Rechtsverkehr im Urheberrecht	442
1. Rechtsnachfolge	442
2. Nutzungsrechte	443
3. Urhebervertragsrecht	447
4. Auswertung bei Rundfunk und Film	448
a) Senderechte	449
b) Satelliten- und Kabelrichtlinie	450
c) KabelweiterSenderechte	451
d) Auswertungskaskade	452
V. Schranken des Urheberrechts	453
VI. Verwandte Schutzrechte (Leistungsschutzrechte)	457
VII. Verwertungsgesellschaften	460

L. Ansprüche und Rechtsschutzmöglichkeiten

Nicole Zorn

I. Ansprüche der Medien und Medienschaffenden	464
1. Die Informations- und Auskunftsansprüche	464
a) Die Nutzung der allgemein zugänglichen Quellen	464
b) Das Informationsfreiheitsgesetz und der Auskunftsanspruch	465
2. Die Gerichtsberichterstattung	467
3. Das Recht auf Kurzberichterstattung	472
4. Exklusivität von Großveranstaltungen	473
5. Das Recht auf kostenlose Hörfunkberichterstattung	474
6. Verwendung rechtswidrig erlangter Informationen	475
II. Abwehrrechte der Medien und Medienschaffenden	477
1. Das Redaktionsgeheimnis	477
2. Zeugnisverweigerungsrecht aus beruflichen Gründen	478
3. Durchsuchungs- und Beschlagnahmeverbote	478
III. Rechte Dritter gegen die Medien	480
1. Das allgemeine Persönlichkeitsrecht	480
2. Instrumente der Durchsetzung von Ansprüchen gegen Medien	486
a) Der Unterlassungsanspruch	487
b) Der Gegendarstellungsanspruch	487
c) Der Berichtigungsanspruch	490
d) Der Schadensersatzanspruch	491

M. Internet- und Telemedienrecht

Tobias O. Keber

I.	Allgemeines	493
1.	Physikalische und logische Struktur des Internets	494
a)	Rechner, (Teil-)Netze, Datenübertragung	494
b)	Protokolle und Schichten	495
2.	Das Internet – kein Medium	496
3.	Internetrecht	496
II.	„Regulierung“ des Internets	498
1.	Internet Governance im weiteren Sinne	498
a)	Weltgipfel zur Informationsgesellschaft	498
b)	Internet Governance Forum	499
2.	Internet Governance im engeren Sinne	500
a)	Rechtsnatur und Struktur der ICANN	500
b)	Aufgaben der ICANN und Grundlagen des Domainnamensystems	501
III.	Rechtsfragen der Ubiquität des Internets	503
1.	Völkerrechtliche Vorgaben für die Anwendung nationalen Rechts auf Sachverhalte mit Auslandsbezug	503
2.	Internationale Zuständigkeit und extraterritoriale Rechtsanwendung bei unerlaubten Handlungen im Internet	503
a)	Zivilrecht	504
b)	Strafrecht	506
3.	Durchsetzung nationaler Regelungen durch Sperrung bestimmter Dienste oder Inhalte	507
a)	Sperrverfügungen gegen Access-Provider	507
b)	Zivilrechtliche Störerhaftung der Internet-Provider	508
c)	Gesetz zur Erschwerung des Zugangs zu kinderpornografischen Inhalten	509
d)	HADOPI und ACTA	510
IV.	Domainnamenrecht	512
1.	Streitigkeiten um .de-Domains	513
2.	Streitigkeiten um .eu-Domains	514
3.	Streitigkeiten vor dem WIPO-Arbitration Center	517
V.	Telemedienrecht	519
1.	Rechtsrahmen	519
2.	Abgrenzungsfragen	520
a)	Abgrenzung zu Diensten des TKG	520
b)	Abgrenzung zum Rundfunk	521
c)	Telemedien mit und ohne journalistisch-redaktionell gestalteten Inhalt	522

d) Telemedien mit Inhalten, die nach Form und Inhalt fernsehähnlich sind	523
3. Allgemeine Bestimmungen für Telemedien	523
a) Zentrale Begriffsbestimmungen	523
b) Herkunftslandprinzip	524
c) Erstes Gesetz zur Änderung des Telemediengesetzes	525
d) Verpflichtung zur Anbieterkennzeichnung	526
e) Informationspflichten bei kommerzieller Kommunikation	527
f) Gestufte Verantwortlichkeit nach §§ 7 ff. TMG	528
g) Störerhaftung und Haftungsprivilegierung	530
4. Weitergehende Pflichten der Anbieter von Telemedien mit journalistisch-redaktionell gestalteten Angeboten	531
a) Einhaltung journalistischer Grundsätze in Mediendiensten	531
b) Besondere Informationspflichten	531
c) Gegendarstellung	532
d) Trennungsgebot	533
5. Sonderfragen des Telemedienrechts	533
a) Haftung für Links	533
b) Suchmaschinen	536
c) Haftung von Forenbetreibern und Internet-Auktionshäusern	539
d) Haftung für unverschlüsselte W-LAN-Netzwerke	541
Sachregister	543