

# Inhaltsübersicht

|  |            |
|--|------------|
| <b>A. Einleitung. ....</b>   | <b>1</b>   |
| <i>(Mark D. Cole)</i>  |            |
| I. Das Medienrecht als Rechtsmaterie. ....                                 | 1          |
| II. Die (Massen-)Medien im Überblick ....                                  | 5          |
| III. Hinweise zum Aufbau und zur Benutzung des Handbuchs                   | 8          |
| <b>B. Grundlagen des Medienrechts ....</b>                                 | <b>15</b>  |
| <i>(Christine Heer-Reißmann/Dieter Dörr/Valérie Schüller)</i>              |            |
| I. Die Kommunikationsfreiheiten im Völkerrecht ....                        | 15         |
| <i>Christine Heer-Reißmann</i>   |            |
| II. Die Kommunikationsfreiheiten im Recht der Europäischen Union ....      | 37         |
| <i>Dieter Dörr</i>   |            |
| III. Die Kommunikationsfreiheiten in der Verfassung. ....                  | 79         |
| <i>Valérie Schüller</i>  |            |
| <b>C. Rechtsgrundlagen der elektronischen Medien ....</b>                  | <b>103</b> |
| <i>(Mark D. Cole)</i>  |            |
| I. Die Kompetenzverteilung im Medienrecht. ....                            | 103        |
| II. Wichtige internationale und europarechtliche Regelungs-<br>werke. .... | 110        |
| III. Wichtige landesrechtliche Regelungen ....                             | 111        |
| IV. Wichtige bundesrechtliche Regelungen ....                              | 119        |
| <b>D. Regulierung von Verbreitungswegen und -technik ....</b>              | <b>125</b> |
| <i>(Viktor Janik)</i>  |            |
| I. Einführung. ....  | 126        |
| II. Regulierung der Verbreitungswege ....                                  | 127        |
| III. Regulierung der Übertragungstechnik. ....                             | 139        |
| <b>E. Grundsätze der Medienregulierung ....</b>                            | <b>159</b> |
| <i>(Dieter Dörr)</i>   |            |
| I. Zugangsfragen. ....   | 159        |

IX

|           |   |            |
|-----------|---|------------|
| II.       | Organisation und Finanzierung der Medien .....                  | 181        |
| III.      | Medienaufsicht .....  | 205        |
| <b>F.</b> | <b>Meinungsvielfaltssicherung und Wettbewerbsrecht. ....</b>    | <b>219</b> |
|           | <i>(Dieter Dörr/Christine Heer-Reißmann)</i>                    |            |
| I.        | Rechtsgrundlagen und Abgrenzungen .....                         | 220        |
|           | <i>Dieter Dörr</i>  |            |
| II.       | Sicherung der Meinungsvielfalt .....                            | 222        |
|           | <i>Dieter Dörr</i>  |            |
| III.      | Das Kartellrecht .....  | 249        |
|           | <i>Christine Heer-Reißmann</i>                                  |            |
| IV.       | Das europäische Beihilfenrecht .....                            | 262        |
|           | <i>Christine Heer-Reißmann</i>                                  |            |
| V.        | Das deutsche Wettbewerbsrecht .....                             | 272        |
|           | <i>Christine Heer-Reißmann</i>                                  |            |
| <b>G.</b> | <b>Medienstrafrecht .....</b>                                   | <b>277</b> |
|           | <i>(Mark D. Cole)</i>   |            |
| I.        | Verankerung des Medienstrafrechts .....                         | 277        |
| II.       | Strafverfolgung und Verantwortlichkeit .....                    | 280        |
| III.      | Strafrechtliche Einzeltatbestände .....                         | 284        |
| IV.       | Ordnungswidrigkeiten .....                                      | 297        |
| <b>H.</b> | <b>Jugendmedienschutz .....</b>                                 | <b>299</b> |
|           | <i>(Mark D. Cole)</i>   |            |
| I.        | Allgemeines .....   | 299        |
| II.       | Verfassungsrechtliche Verankerung .....                         | 302        |
| III.      | Einfachgesetzliche Ausgestaltung des Jugendmedienschutzes ..... | 304        |
| IV.       | Die Kontrollgremien und Verfahren .....                         | 326        |
| <b>I.</b> | <b>Datenschutz in den Medien .....</b>                          | <b>339</b> |
|           | <i>(Stephanie Schiedermaier)</i>                                |            |
| I.        | Der Datenschutz im Völkerrecht .....                            | 340        |
| II.       | Der Datenschutz im Europarecht .....                            | 343        |
| III.      | Der Datenschutz im deutschen Verfassungsrecht .....             | 354        |

|   |            |
|---|------------|
| IV. Der einfachgesetzliche Datenschutz .....            | 381        |
| <b>J. Werberecht .....</b>                              | <b>391</b> |
| <i>(Johannes Kreile)</i>                                |            |
| I. Allgemeines.....                                     | 392        |
| II. Rechtsgrundlagen.....                               | 396        |
| III. Medienspezifisches Werberecht.....                 | 397        |
| IV. Allgemeines Wettbewerbsrecht .....                  | 418        |
| <b>K. Medienurheberrecht .....</b>                      | <b>425</b> |
| <i>(Johannes Kreile)</i>                                |            |
| I. Allgemeines.....                                     | 425        |
| II. Schutzzumfang des Urheberrechtsgesetzes .....       | 428        |
| III. Die Rechte des Urhebers im Einzelnen .....         | 440        |
| IV. Rechtsverkehr im Urheberrecht .....                 | 442        |
| V. Schranken des Urheberrechts .....                    | 453        |
| VI. Verwandte Schutzrechte (Leistungsschutzrechte)..... | 457        |
| VII. Verwertungsgesellschaften .....                    | 460        |
| <b>L. Ansprüche und Rechtsschutzmöglichkeiten .....</b> | <b>463</b> |
| <i>(Nicole Zorn)</i>                                    |            |
| I. Ansprüche der Medien und Medienschaffenden .....     | 464        |
| II. Abwehrrechte der Medien und Medienschaffenden ..... | 477        |
| III. Rechte Dritter gegen die Medien .....              | 480        |
| <b>M. Internet- und Telemedienrecht.....</b>            | <b>493</b> |
| <i>(Tobias O. Keber)</i>                                |            |
| I. Allgemeines.....                                     | 493        |
| II. „Regulierung“ des Internets .....                   | 498        |
| III. Rechtsfragen der Ubiquität des Internets .....     | 503        |
| IV. Domainnamenrecht .....                              | 512        |
| V. Telemedienrecht .....                                | 519        |

# Inhaltsverzeichnis

|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| Vorwort .....                     | V     |
| Verzeichnis der Herausgeber ..... | VII   |
| Verzeichnis der Autoren .....     | VIII  |
| Literaturhinweise .....           | XXVII |
| Abkürzungsverzeichnis .....       | XXXI  |

## A. Einleitung

*Mark D. Cole*

|   |          |
|---|----------|
| <b>I. Das Medienrecht als Rechtsmaterie .....</b>                 | <b>1</b> |
| <b>II. Die (Massen-)Medien im Überblick .....</b>                 | <b>5</b> |
| <b>III. Hinweise zum Aufbau und zur Benutzung des Handbuchs..</b> | <b>8</b> |
| 1. Der allgemeine und der besondere Teil .....                    | 9        |
| 2. Die Arbeit mit dem Handbuch .....                              | 12       |

## B. Grundlagen des Medienrechts

*Christine Heer-Reißmann/Dieter Dörr/Valérie Schüller*

|   |           |
|---|-----------|
| <b>I. Die Kommunikationsfreiheiten im Völkerrecht .....</b>                     | <b>15</b> |
| <i>Christine Heer-Reißmann</i>  |           |
| 1. Das universelle Völkerrecht .....  | 15        |
| a) Free flow of information und prior consent .....                             | 16        |
| b) Der menschenrechtliche Schutz der Meinungs- und Informationsfreiheit .....   | 18        |
| c) Das Spannungsverhältnis von prior consent und free flow of information ..... | 22        |
| d) Die Ätherfreiheit und Störbefugnis .....                                     | 22        |
| aa) Das Territorialitätsprinzip und die Ätherfreiheit ....                      | 22        |
| bb) Die Regelung der Ätherfreiheit in internationalen Funkwellenabkommen .....  | 23        |
| cc) Die Inhalte der ITU-Regelungen .....  | 24        |
| dd) „Jamming“ als Teil des Völkergewohnheitsrechts ...                          | 25        |
| 2. Das europäische regionale Völkerrecht und die EMRK. ....                     | 26        |
| a) Die historische Entwicklung und Bedeutung der EMRK .                         | 26        |
| b) Die Freiheiten des Art. 10 EMRK .....  | 28        |

|   |        |
|---|--------|
| aa) Der Schutzbereich nach Art. 10 Abs. 1 EMRK . . . . .                                  | 28     |
| bb) Die Schranken nach Art. 10 Abs. 2 EMRK . . . . .                                      | 30     |
| c) Das Übereinkommen über das grenzüberschreitende<br>Fernsehen . . . . .                 | 32     |
| 3. Das GATS und TRIPS als weitere völkerrechtliche<br>Regelungen . . . . .                | 33     |
| <br><b>II. Die Kommunikationsfreiheiten im Recht der Europäischen<br/>Union . . . . .</b> | <br>37 |
| <i>Dieter Dörr</i>  |        |
| 1. Die Funktion und Bedeutung der Massenkommunikation im<br>Unionsrecht . . . . .         | 38     |
| 2. Die primärrechtliche Verankerung der<br>Kommunikationsfreiheiten . . . . .             | 42     |
| a) Art. 6 Abs. 1 und 3 des EU-Vertrags . . . . .  | 42     |
| b) Die Grundfreiheiten und die Unionsgrundrechte . . . . .                                | 45     |
| aa) Die Bedeutung der Grundfreiheiten . . . . .   | 45     |
| bb) Der Dienstleistungscharakter des Rundfunks . . . . .                                  | 46     |
| cc) Die Rolle der Niederlassungs- und Warenverkehrs-<br>freiheit . . . . .                | 47     |
| dd) Die Bedeutung der Unionsgrundrechte . . . . .   | 48     |
| ee) Das Verhältnis zwischen Grundfreiheiten und<br>Unionsgrundrechten . . . . .           | 50     |
| 3. Das Wettbewerbsrecht im Binnenmarkt . . . . .  | 58     |
| 4. Die Regulierungskompetenzen der Union<br>und ihre Grenzen . . . . .                    | 58     |
| a) Das Prinzip der begrenzten Einzelermächtigung . . . . .                                | 58     |
| b) Der Grundsatz der Unionstreue . . . . .  | 59     |
| c) Der Subsidiaritätsgrundsatz . . . . .  | 59     |
| d) Die Bedeutung des Art. 167 AEU . . . . .   | 60     |
| e) Das Protokoll über den öffentlich-rechtlichen Rundfunk . . . . .                       | 62     |
| 5. Die sekundärrechtliche Ausgestaltung des Medienmarktes . . . . .                       | 63     |
| a) Die Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste . . . . .                              | 63     |
| b) Die Neuen Dienste in der Informationsgesellschaft . . . . .                            | 68     |
| c) Das Telekommunikationsrecht . . . . .  | 69     |
| aa) Die Liberalisierung des Telekommunikationsbereichs . . . . .                          | 69     |
| bb) Der Rechtsrahmen für elektronische<br>Kommunikationsnetze und -dienste . . . . .      | 69     |
| d) Die urheberrechtlichen Regelungen . . . . .  | 71     |
| 6. Das Medienrecht in der Auslegung des EuGH . . . . .                                    | 73     |
| a) Die Bedeutung des EuGH . . . . .   | 73     |
| b) Wichtige medienrechtliche Entscheidungen des EuGH<br>und des EuG . . . . .             | 74     |

|  |     |
|--|-----|
| <b>III. Die Kommunikationsfreiheiten in der Verfassung</b> .....                                 | 79  |
| <i>Valérie Schüller</i>  |     |
| 1. Die Funktion und Bedeutung der Massenkommunikation im Verfassungsrecht .....                  | 80  |
| a) Die historische Entwicklung .....   | 81  |
| b) Der Einfluss der Judikatur des Bundesverfassungsgerichts auf das Recht der Massenmedien ..... | 84  |
| 2. Der Schutzbereich von Art. 5 Abs. 1 Satz 1 GG .....   | 86  |
| a) Allgemeines .....   | 86  |
| b) Die Meinungsfreiheit .....  | 86  |
| c) Die Informationsfreiheit .....  | 87  |
| 3. Der Schutzbereich von Art. 5 Abs. 1 Satz 2 GG .....   | 88  |
| a) Die Pressefreiheit .....  | 88  |
| b) Die Rundfunkfreiheit .....  | 89  |
| aa) Die Grundrechtsträger .....  | 89  |
| bb) Der Rundfunkbegriff .....  | 91  |
| cc) Die dienende Funktion der Rundfunkfreiheit .....   | 93  |
| dd) Die Ausgestaltungsbedürftigkeit der Rundfunkfreiheit .....                                   | 94  |
| ee) Das Gebot der Staatsferne .....  | 95  |
| ff) Die verfassungsrechtlichen Anforderungen an das duale System .....                           | 96  |
| gg) Der Finanzierungsanspruch des öffentlich-rechtlichen Rundfunks .....                         | 97  |
| c) Die Filmfreiheit .....  | 97  |
| d) Die Freiheit der „Neuen Medien“ .....   | 98  |
| 4. Das Zensurverbot gemäß Art. 5 Abs. 1 Satz 3 GG .....  | 99  |
| 5. Die Schranken gemäß Art. 5 Abs. 2 GG .....  | 99  |
| a) Die allgemeinen Gesetze .....   | 100 |
| b) Die besonderen Schrankenregelungen .....  | 100 |
| c) Die Abwägungssystematik .....   | 101 |
| 6. Das Grundrechtsverhältnis und die Grundrechtskollisionen ..                                   | 101 |

## **C. Rechtsgrundlagen der elektronischen Medien**

*Mark D. Cole*

|  |     |
|--|-----|
| <b>I. Die Kompetenzverteilung im Medienrecht</b> .....     | 103 |
| 1. Die Regelungsebenen des Medienrechts .....              | 103 |
| 2. Die Zuständigkeiten der verschiedenen Ebenen .....      | 105 |
| a) Die völker- und europarechtlichen Zuständigkeiten ..... | 105 |
| b) Die innerstaatliche Verbandskompetenz .....             | 106 |
| 3. Die Akteure und Adressaten des Medienrechts .....       | 108 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>II. Wichtige internationale und europarechtliche Regelungs-<br/>werke</b> | 110 |
| <b>III. Wichtige landesrechtliche Regelungen</b>                             | 111 |
| 1. Der Staatsvertrag für Rundfunk und Telemedien                             | 112 |
| 2. Der Jugendmedienschutzstaatsvertrag                                       | 116 |
| 3. Die Landesgesetze mit Medienbezug   | 117 |
| <b>IV. Wichtige bundesrechtliche Regelungen</b>                              | 119 |
| 1. Die Bundesgesetze mit Medienbezug   | 119 |
| 2. Die Regulierung neuer Dienste   | 120 |
| a) Das Telemediengesetz von 2007   | 120 |
| b) Die Rolle des Telekommunikationsgesetzes                                  | 122 |
| 3. Weitere Bundesgesetze zu Rundfunk und Film                                | 122 |

## **D. Regulierung von Verbreitungswegen und -technik**

*Viktor Janik*

|   |     |
|---|-----|
| <b>I. Einführung</b>                            | 126 |
| <b>II. Regulierung der Verbreitungswege</b>     | 127 |
| 1. Terrestrisch                                 | 128 |
| a) Übertragungstechnik                          | 128 |
| b) Regulierung                                  | 129 |
| 2. Satellit                                     | 131 |
| a) Übertragungstechnik                          | 131 |
| b) Regulierung                                  | 132 |
| 3. Kabel  | 133 |
| a) Übertragungstechnik                          | 133 |
| b) Regulierung                                  | 134 |
| aa) Rundfunkrechtliche Regulierung              | 134 |
| bb) Telekommunikationsrechtliche Regulierung    | 136 |
| cc) Urheberrechtliche Regulierung               | 137 |
| 4. „Internetfernsehen“ IPTV                     | 138 |
| <b>III. Regulierung der Übertragungstechnik</b> | 139 |
| 1. Der Prozess der Digitalisierung              | 139 |
| a) Politische Bedeutung                         | 139 |
| b) Der technische Vorgang der Digitalisierung   | 140 |
| c) Multiplexing                                 | 141 |
| 2. Bilddarstellung                              | 142 |
| a) High Definition Television                   | 142 |
| b) Bildformate                                  | 143 |
| c) Regulierung von Breitbildformaten            | 144 |
| 3. Zugangsberechtigungssysteme                  | 144 |
| a) Einsatz und Funktionsweise                   | 144 |

|   |     |
|---|-----|
| b) Regulierung .....  | 148 |
| 4. Digitale Empfangsgeräte (Decoder) .....                              | 149 |
| a) Signalempfang (Demultiplexing, Descrambling,<br>Decodierung) .....   | 149 |
| b) Betriebssoftware und Anwendungs-Programmierschnitts-<br>stelle ..... | 150 |
| c) Common Interface .....   | 153 |
| 5. Navigator und Electronic Programme Guide .....                       | 154 |
| 6. Common Scrambling .....  | 157 |

## **E. Grundsätze der Medienregulierung**

*Dieter Dörr*

|   |     |
|---|-----|
| <b>I. Zugangsfragen</b> .....   | 159 |
| 1. Die medienrechtliche Zulassung .....   | 159 |
| a) Allgemeines .....  | 160 |
| b) Die Besonderheiten beim Rundfunk .....   | 162 |
| aa) Der öffentlich-rechtliche Rundfunk .....  | 162 |
| (1) Historische Entwicklung .....   | 162 |
| (2) Aktuelle Rahmenbedingungen und Problem-<br>bereiche .....                         | 165 |
| bb) Zulassung des privaten Rundfunks .....  | 168 |
| cc) Die Entwicklung des privaten Rundfunks .....                                      | 171 |
| 2. Der Zugang der Medien zu elektronischen Vertriebswegen ..                          | 175 |
| a) Allgemeines .....  | 176 |
| b) Die Belegung von Plattformen .....   | 178 |
| <b>II. Organisation und Finanzierung der Medien</b> .....                             | 181 |
| 1. Rundfunkorganisation .....   | 181 |
| a) Privater Rundfunk .....  | 181 |
| b) Öffentlich-rechtlicher Rundfunk .....  | 182 |
| 2. Medienarbeitsrecht .....   | 190 |
| 3. Medienfinanzierung .....   | 194 |
| a) Finanzierung aus Werbung, Sponsoring, Teleshopping und<br>Produktplatzierung ..... | 195 |
| b) Entgeltfinanzierung .....  | 197 |
| c) Gebührenfinanzierung .....   | 197 |
| <b>III. Medienaufsicht</b> .....  | 205 |
| 1. Öffentlich-rechtlicher Rundfunk .....  | 205 |
| 2. Privater Rundfunk .....  | 212 |
| 3. Telemedien .....   | 215 |



## F. Meinungsvielfaltssicherung und Wettbewerbsrecht

*Dieter Dörr/Christine Heer-Reißmann*

|  |     |
|--|-----|
| <b>I. Rechtsgrundlagen und Abgrenzungen</b> .....                          | 220 |
| <i>Dieter Dörr</i>   |     |
| <b>II. Sicherung der Meinungsvielfalt</b> .....                            | 222 |
| <i>Dieter Dörr</i>   |     |
| 1. Die verfassungsrechtlichen Vorgaben .....                               | 222 |
| 2. Meinungsvielfaltssicherung nach dem Rundfunkstaatsvertrag .....         | 224 |
| a) Das Zuschaueranteilsmodell .....  | 224 |
| b) Die Rolle der KEK. ....   | 225 |
| c) Die Vermutungsregelungen des § 26 Abs. 2 RStV .....                     | 230 |
| d) Das Verbot vorherrschender Meinungsmacht nach<br>§ 26 Abs. 1 RStV ..... | 236 |
| e) Die Rechtsfolgen vorherrschender Meinungsmacht .....                    | 241 |
| f) Sendezeit für unabhängige Dritte .....                                  | 243 |
| g) Vielfaltssichernde Maßnahmen .....                                      | 243 |
| 3. Meinungsvielfaltssicherung im Europa- und Völkerrecht .....             | 245 |
| a) Die Bedeutung des Unionsrechts .....                                    | 245 |
| b) Die Bedeutung des Völkerrechts .....                                    | 247 |
| <b>III. Das Kartellrecht</b> .....   | 249 |
| <i>Christine Heer-Reißmann</i>   |     |
| 1. Das deutsche Kartellrecht nach dem GWB .....                            | 249 |
| 2. Das europäische Kartellrecht .....                                      | 254 |
| a) Die Regelungen der Art. 101 ff. AEU .....                               | 254 |
| b) Die Kartellverfahrensverordnung .....                                   | 257 |
| c) Die Fusionskontrollverordnung .....                                     | 259 |
| <b>IV. Das europäische Beihilfenrecht</b> .....                            | 262 |
| <i>Christine Heer-Reißmann</i>   |     |
| 1. Das Verbot staatlicher Beihilfen nach Art. 107 AEU .....                | 262 |
| 2. Die Rundfunkgebühren und das Beihilfenrecht .....                       | 264 |
| 3. Die Transparenzrichtlinie .....   | 270 |
| 4. Andere Beihilfefälle im Mediensektor .....                              | 271 |
| <b>V. Das deutsche Wettbewerbsrecht</b> .....                              | 272 |
| <i>Christine Heer-Reißmann</i>   |     |

## G. Medienstrafrecht

*Mark D. Cole*

|   |     |
|---|-----|
| <b>I. Verankerung des Medienstrafrechts</b>                               | 277 |
| <b>II. Strafverfolgung und Verantwortlichkeit</b>                         | 280 |
| 1. Zuständigkeit  | 280 |
| 2. Verantwortlichkeit   | 281 |
| 3. Verfahrensrechtliche Besonderheiten                                    | 283 |
| <b>III. Strafrechtliche Einzeltatbestände</b>                             | 284 |
| 1. Der Schriften- und Verbreitungsbegriff                                 | 284 |
| 2. Staatsschutz und Schutz der öffentlichen Ordnung                       | 285 |
| 3. Straftaten gegen die sexuelle Selbstbestimmung                         | 289 |
| 4. Der Ehrschutz und die Verletzung des höchstpersönlichen Lebensbereichs | 292 |
| 5. Betrugs- und Internetkriminalität                                      | 294 |
| 6. Sonstige Straftatbestände  | 296 |
| <b>IV. Ordnungswidrigkeiten</b>   | 297 |

## H. Jugendmedienschutz

*Mark D. Cole*

|   |     |
|---|-----|
| <b>I. Allgemeines</b>   | 299 |
| <b>II. Verfassungsrechtliche Verankerung</b>                          | 302 |
| <b>III. Einfachgesetzliche Ausgestaltung des Jugendmedienschutzes</b> | 304 |
| 1. Kompetenzaufteilung zwischen Bund und Ländern                      | 304 |
| 2. Grundbegriffe des Jugendmedienschutzes                             | 305 |
| 3. Verankerung im Rundfunkstaatsvertrag                               | 306 |
| 4. Der Jugendmedienschutzstaatsvertrag                                | 308 |
| a) Die absoluten Unzulässigkeitstatbestände nach § 4 Abs. 1 JMStV     | 309 |
| aa) Die strafrechtsverwandten Tatbestände                             | 309 |
| bb) Die spezifischen Tatbestände des JMStV                            | 310 |
| b) Die ausnahmsweise zulässigen Angebote nach § 4 Abs. 2 JMStV        | 315 |
| c) Die entwicklungsbeeinträchtigenden Angebote nach § 5 JMStV         | 317 |
| d) Weitere Vorgaben zur Angebotsgestaltung                            | 322 |
| 5. Das Jugendschutzgesetz   | 323 |
| a) Die Alterskennzeichnung von Trägermedien                           | 324 |
| b) Die Liste jugendgefährdender Medien                                | 324 |
| <b>IV. Die Kontrollgremien und Verfahren</b>                          | 326 |
| 1. Das Konzept der Selbstregulierung                                  | 326 |

|  |     |
|--|-----|
| 2. Die Aufsichts- und Kontrollinstanzen .....            | 328 |
| a) Die Einrichtungen nach dem JMStV .....                | 328 |
| aa) Die Kommission für Jugendmedienschutz .....          | 328 |
| bb) Die Veranstalter- und anbieterinternen Gremien. .... | 329 |
| cc) Die Selbstkontrolleinrichtungen .....                | 331 |
| dd) Die Besonderheiten im Verfahren .....                | 332 |
| b) Die Einrichtungen nach dem JuSchG .....               | 335 |
| aa) Die Landes- und Bundesbehörden .....                 | 335 |
| bb) Die Bundesprüfstelle .....                           | 336 |
| cc) Die Selbstkontrolleinrichtungen .....                | 336 |

## I. Datenschutz in den Medien

*Stephanie Schiedermaier*

|   |     |
|---|-----|
| <b>I. Der Datenschutz im Völkerrecht</b> .....  | 340 |
| 1. Die Europäische Datenschutzkonvention .....  | 340 |
| 2. Unverbindliche völkerrechtliche Regelungen .....                                       | 342 |
| <b>II. Der Datenschutz im Europarecht</b> .....   | 343 |
| 1. Der Datenschutz im europäischen Primärrecht .....                                      | 343 |
| 2. Der Datenschutz im europäischen Sekundärrecht .....                                    | 344 |
| a) Die EU-Datenschutzrichtlinie .....   | 344 |
| aa) Das Medienprivileg in Art. 9 .....  | 344 |
| bb) Die unabhängigen Kontrollstellen nach Art. 28 .....                                   | 345 |
| cc) Die Art. 29-Datenschutzgruppe .....   | 348 |
| b) Die Datenschutzrichtlinie für elektronische<br>Kommunikation .....                     | 349 |
| c) Die Richtlinie zur Vorratsdatenspeicherung .....                                       | 350 |
| <b>III. Der Datenschutz im deutschen Verfassungsrecht</b> .....                           | 354 |
| 1. Das Fernmeldegeheimnis .....   | 355 |
| a) Der Anwendungsbereich des Fernmeldegeheimnisses ..                                     | 355 |
| b) Abgrenzungsfragen .....  | 357 |
| c) Die Schranken des Fernmeldegeheimnisses .....  | 359 |
| d) Ausgewählte Entscheidungen des Bundesverfassungs-<br>gerichts .....                    | 359 |
| aa) Die Ausstrahlungswirkung von Art. 10 GG .....   | 359 |
| bb) Die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten und<br>Art. 10 GG .....                  | 360 |
| cc) Die Entscheidungen des Bundesverfassungsgerichts<br>zur Vorratsdatenspeicherung ..... | 362 |
| (1) Die Entscheidungen im Eilverfahren .....  | 362 |
| (2) Das Urteil in der Hauptsache .....  | 364 |
| 2. Die Pressefreiheit .....   | 369 |
| 3. Das allgemeine Persönlichkeitsrecht .....  | 371 |

|  |            |
|--|------------|
| a) Das Grundrecht auf informationelle Selbstbestimmung . .   | 371        |
| b) Das Grundrecht auf Gewährleistung der Vertraulichkeit<br>und Integrität informationstechnischer Systeme . . . . . | 374        |
| <b>IV. Der einfachgesetzliche Datenschutz . . . . .</b>  | <b>381</b> |
| 1. Der Datenschutz als Querschnittsmaterie . . . . .   | 381        |
| 2. Das Medienprivileg im Datenschutz . . . . .   | 382        |
| 3. Der Datenschutz in der Presse . . . . .   | 384        |
| 4. Der Datenschutz im Rundfunk . . . . .   | 385        |
| 5. Der Datenschutz bei den Telemedien . . . . .  | 387        |
| 6. Der Datenschutz bei den Telekommunikationsdiensten . . . .  | 388        |

## **J. Werberecht**

*Johannes Kreile*

|   |            |
|---|------------|
| <b>I. Allgemeines . . . . .</b>   | <b>392</b> |
| 1. Bedeutung der Werbung . . . . .  | 392        |
| 2. Begriff der Werbung und Erscheinungsformen . . . . .   | 392        |
| a) Begriff . . . . .  | 392        |
| b) Erscheinungsformen . . . . .   | 394        |
| <b>II. Rechtsgrundlagen . . . . .</b>   | <b>396</b> |
| 1. AVMD-Richtlinie, RStV, JMStV . . . . .   | 396        |
| 2. Wettbewerbsrecht . . . . .   | 397        |
| <b>III. Medienspezifisches Werberecht . . . . .</b>   | <b>397</b> |
| 1. Werberechtliche Grundsätze . . . . .   | 397        |
| 2. Einzelregelungen im Rundfunkstaatsvertrag . . . . .  | 398        |
| a) Inhaltliche Grenzen der Rundfunkwerbung nach<br>§ 7 Abs. 1–5 RStV . . . . .  | 398        |
| b) Der Sonderfall des Verbots der Schleichwerbung nach<br>§ 7 Abs. 7 Satz 1 RStV und die Zulässigkeit von<br>Produktplatzierungen . . . . . | 401        |
| aa) Novellierung der Produktplatzierung im Dreizehnten<br>Rundfunkänderungsstaatsvertrag . . . . .  | 401        |
| bb) Definition und Erscheinungsformen . . . . .   | 402        |
| cc) Werbeabsicht . . . . .  | 403        |
| dd) Rechtfertigung der Produktplatzierung durch den<br>verfassungsrechtlich geschützten Programmauftrag . . . . .                           | 404        |
| ee) Die Kennzeichnung der Produktplatzierung . . . . .  | 405        |
| c) Die weiteren Grenzen nach § 7 Abs. 6–9 RStV . . . . .  | 406        |
| d) Werbebeschränkungen im Bereich Kinder und Jugend-<br>liche . . . . .   | 407        |
| e) Alkoholwerbung . . . . .   | 407        |
| f) Einfügung von Werbung und Teleshopping . . . . .   | 407        |

|   |            |
|---|------------|
| g) Zeitliche Einschränkungen nach § 16 RStV für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk . . . . .                             | 408        |
| h) Beschränkungen für den privaten Rundfunk nach §§ 45, 45a RStV . . . . .  | 409        |
| aa) Regelung zur Dauer der Fernsehwerbung im privaten Rundfunk nach § 45 RStV . . . . .                                   | 409        |
| bb) Teleshopping-Fenster gemäß § 45a RStV . . . . .   | 410        |
| cc) Eigenwerbekanäle gemäß § 45a Abs. 2 RStV . . . . .  | 411        |
| g) Konkretisierung durch Richtlinien gemäß §§ 16f, 46 RStV . . . . .  | 412        |
| 3. Werberegulungen bei Telemedien, § 58 RStV . . . . .  | 412        |
| 4. Jugendschutz in der Werbung und im Teleshopping, § 6 JMStV . . . . .   | 413        |
| a) Anwendungsbereich des JMStV . . . . .  | 413        |
| b) Regelung des § 6 JMStV . . . . .   | 413        |
| 5. Sendungssponsoring nach § 8 RStV . . . . .   | 415        |
| <b>IV. Allgemeines Wettbewerbsrecht . . . . .</b>   | <b>418</b> |
| 1. Anwendbarkeit des UWG . . . . .  | 418        |
| a) Mitbewerber i. S. v. § 2 Abs. 1 Nr. 3 UWG . . . . .  | 418        |
| b) Vorliegen einer Wettbewerbshandlung i. S. v. § 2 Abs. 1 Nr. 1 UWG . . . . .  | 419        |
| aa) „Handeln im geschäftlichen Verkehr“ . . . . .   | 419        |
| bb) „Handeln zu Zwecken des Wettbewerbs“ . . . . .  | 420        |
| 2. Einzeltatbestände . . . . .  | 421        |
| a) Verbot der Verschleierung des Werbecharakters von Wettbewerbshandlungen gemäß § 3 UWG i. V. m. § 4 Nr. 3 UWG . . . . . | 421        |
| b) Verletzung wettbewerbsbezogener Normen gemäß § 3 UWG i. V. m. § 4 Nr. 11 UWG . . . . .                                 | 421        |
| c) Verbot der irreführenden Werbung gemäß § 3 UWG i. V. m. § 5 UWG . . . . .  | 422        |
| d) Vergleichende Werbung gemäß § 3 UWG i. V. m. § 6 UWG . . . . .   | 422        |
| e) Unzumutbare Belästigungen gemäß § 3 UWG i. V. m. § 7 UWG . . . . .   | 422        |
| 3. Wettbewerbsrechtliche Sanktionen . . . . .   | 423        |

## K. Medienurheberrecht

*Johannes Kreile*

|  |            |
|--|------------|
| <b>I. Allgemeines . . . . .</b>                              | <b>425</b> |
| <b>II. Schutzzumfang des Urheberrechtsgesetzes . . . . .</b> | <b>428</b> |
| 1. Geschützte Werke . . . . .                                | 428        |
| 2. Rechteinhaberschaft . . . . .                             | 431        |
| a) Urheberschutzberechtigte . . . . .                        | 431        |

|   |            |
|---|------------|
| b) Leistungsschutzberechtigte .....                             | 435        |
| 3. Arten des Rechtsschutzes nach dem UrhG .....                 | 436        |
| 4. Dauer des Rechtsschutzes .....                               | 439        |
| <b>III. Die Rechte des Urhebers im Einzelnen .....</b>          | <b>440</b> |
| <b>IV. Rechtsverkehr im Urheberrecht .....</b>                  | <b>442</b> |
| 1. Rechtsnachfolge .....  | 442        |
| 2. Nutzungsrechte .....   | 443        |
| 3. Urhebervertragsrecht .....                                   | 447        |
| 4. Auswertung bei Rundfunk und Film .....                       | 448        |
| a) Senderechte .....  | 449        |
| b) Satelliten- und Kabelrichtlinie .....                        | 450        |
| c) Kabelweitersenderechte .....                                 | 451        |
| d) Auswertungskaskade .....                                     | 452        |
| <b>V. Schranken des Urheberrechts .....</b>                     | <b>453</b> |
| <b>VI. Verwandte Schutzrechte (Leistungsschutzrechte) .....</b> | <b>457</b> |
| <b>VII. Verwertungsgesellschaften .....</b>                     | <b>460</b> |

## **L. Ansprüche und Rechtsschutzmöglichkeiten**

*Nicole Zorn*

|   |            |
|---|------------|
| <b>I. Ansprüche der Medien und Medienschaffenden .....</b>              | <b>464</b> |
| 1. Die Informations- und Auskunftsansprüche .....                       | 464        |
| a) Die Nutzung der allgemein zugänglichen Quellen .....                 | 464        |
| b) Das Informationsfreiheitsgesetz und der Auskunfts-<br>anspruch ..... | 465        |
| 2. Die Gerichtsberichterstattung .....                                  | 467        |
| 3. Das Recht auf Kurzberichterstattung .....                            | 472        |
| 4. Exklusivität von Großveranstaltungen .....                           | 473        |
| 5. Das Recht auf kostenlose Hörfunkberichterstattung .....              | 474        |
| 6. Verwendung rechtswidrig erlangter Informationen .....                | 475        |
| <b>II. Abwehrrechte der Medien und Medienschaffenden .....</b>          | <b>477</b> |
| 1. Das Redaktionsgeheimnis .....  | 477        |
| 2. Zeugnisverweigerungsrecht aus beruflichen Gründen .....              | 478        |
| 3. Durchsuchungs- und Beschlagnahmeverbote .....                        | 478        |
| <b>III. Rechte Dritter gegen die Medien .....</b>                       | <b>480</b> |
| 1. Das allgemeine Persönlichkeitsrecht .....                            | 480        |
| 2. Instrumente der Durchsetzung von Ansprüchen gegen<br>Medien .....    | 486        |
| a) Der Unterlassungsanspruch .....                                      | 487        |
| b) Der Gegendarstellungsanspruch .....                                  | 487        |
| c) Der Berichtigungsanspruch .....                                      | 490        |
| d) Der Schadensersatzanspruch .....                                     | 491        |

## M. Internet- und Telemedienrecht

*Tobias O. Keber*

|   |     |
|---|-----|
| <b>I. Allgemeines</b> .....   | 493 |
| 1. Physikalische und logische Struktur des Internets .....  | 494 |
| a) Rechner, (Teil-)Netze, Datenübertragung .....  | 494 |
| b) Protokolle und Schichten .....   | 495 |
| 2. Das Internet – kein Medium .....   | 496 |
| 3. Internetrecht .....  | 496 |
| <b>II. „Regulierung“ des Internets</b> .....  | 498 |
| 1. Internet Governance im weiteren Sinne .....  | 498 |
| a) Weltgipfel zur Informationsgesellschaft .....  | 498 |
| b) Internet Governance Forum .....  | 499 |
| 2. Internet Governance im engeren Sinne .....   | 500 |
| a) Rechtsnatur und Struktur der ICANN .....   | 500 |
| b) Aufgaben der ICANN und Grundlagen des<br>Domainnamensystems .....  | 501 |
| <b>III. Rechtsfragen der Ubiquität des Internets</b> .....  | 503 |
| 1. Völkerrechtliche Vorgaben für die Anwendung nationalen<br>Rechts auf Sachverhalte mit Auslandsbezug .....          | 503 |
| 2. Internationale Zuständigkeit und extraterritoriale<br>Rechtsanwendung bei unerlaubten Handlungen im Internet ..... | 503 |
| a) Zivilrecht .....   | 504 |
| b) Strafrecht .....   | 506 |
| 3. Durchsetzung nationaler Regelungen durch Sperrung<br>bestimmter Dienste oder Inhalte .....                         | 507 |
| a) Sperrverfügungen gegen Access-Provider .....   | 507 |
| b) Zivilrechtliche Störerhaftung der Internet-Provider .....  | 508 |
| c) Gesetz zur Erschwerung des Zugangs zu kinderporno-<br>grafischen Inhalten .....                                    | 509 |
| d) HADOPI und ACTA .....  | 510 |
| <b>IV. Domainnamenrecht</b> .....   | 512 |
| 1. Streitigkeiten um .de-Domains .....  | 513 |
| 2. Streitigkeiten um .eu-Domains .....  | 514 |
| 3. Streitigkeiten vor dem WIPO-Arbitration Center .....   | 517 |
| <b>V. Telemedienrecht</b> .....   | 519 |
| 1. Rechtsrahmen .....   | 519 |
| 2. Abgrenzungsfragen .....  | 520 |
| a) Abgrenzung zu Diensten des TKG .....   | 520 |
| b) Abgrenzung zum Rundfunk .....  | 521 |
| c) Telemedien mit und ohne journalistisch-redaktionell<br>gestalteten Inhalt .....                                    | 522 |

|   |     |
|---|-----|
| d) Telemedien mit Inhalten, die nach Form und Inhalt<br>fernsehähnlich sind . . . . .                                     | 523 |
| 3. Allgemeine Bestimmungen für Telemedien . . . . .   | 523 |
| a) Zentrale Begriffsbestimmungen . . . . .  | 523 |
| b) Herkunftslandprinzip . . . . .   | 524 |
| c) Erstes Gesetz zur Änderung des Telemediengesetzes . . . . .  | 525 |
| d) Verpflichtung zur Anbieterkennzeichnung . . . . .  | 526 |
| e) Informationspflichten bei kommerzieller Kommunikation . . . . .  | 527 |
| f) <i>Gestufte Verantwortlichkeit nach §§ 7ff. TMG</i> . . . . .  | 528 |
| g) Störerhaftung und Haftungsprivilegierung . . . . .   | 530 |
| 4. Weitergehende Pflichten der Anbieter von Telemedien mit<br>journalistisch-redaktionell gestalteten Angeboten . . . . . | 531 |
| a) Einhaltung journalistischer Grundsätze in Mediendiensten . . . . .   | 531 |
| b) Besondere Informationspflichten . . . . .  | 531 |
| c) Gegendarstellung . . . . .   | 532 |
| d) Trennungsgebot . . . . .   | 533 |
| 5. Sonderfragen des Telemedienrechts . . . . .  | 533 |
| a) Haftung für Links . . . . .  | 533 |
| b) Suchmaschinen . . . . .  | 536 |
| c) Haftung von Forenbetreibern und Internet-Auktions-<br>häusern . . . . .  | 539 |
| d) Haftung für unverschlüsselte W-LAN-Netzwerke . . . . .   | 541 |
| Sachregister . . . . .  | 543 |