

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Inhaltsverzeichnis	9
1 Bürger	11
1.1 Social Bots in den sozialen Medien	15
1.2 Digitale Partizipation in Wissenschaft und Wirtschaft	27
1.3 Von digitaler zu soziodigitaler Souveränität	43
2 Unternehmen	61
2.1 Digitale Souveränität – ein mehrdimensionales Handlungs- konzept für die deutsche Wirtschaft	65
2.2 Privatheit und digitale Souveränität in der Arbeitswelt 4.0	83
3 Staat	97
3.1 Mehr Daten, weniger Vertrauen in Statistik	101
3.2 Wie Zuhause so im Cyberspace? Internationale Perspektiven auf digitale Souveränität	117
3.3 Bildung als Voraussetzung digitaler Souveränität	151
Ausblick	177
Anhang	183