

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	5
<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	9
<b>1 Bürger</b> .....	11
1.1 Social Bots in den sozialen Medien .....	15
1.2 Digitale Partizipation in Wissenschaft und Wirtschaft .....	27
1.3 Von digitaler zu soziodigitaler Souveränität .....	43
<b>2 Unternehmen</b> .....	61
2.1 Digitale Souveränität – ein mehrdimensionales Handlungskonzept für die deutsche Wirtschaft .....	65
2.2 Privatheit und digitale Souveränität in der Arbeitswelt 4.0 .....	83
<b>3 Staat</b> .....	97
3.1 Mehr Daten, weniger Vertrauen in Statistik .....	101
3.2 Wie Zuhause so im Cyberspace? Internationale Perspektiven auf digitale Souveränität .....	117
3.3 Bildung als Voraussetzung digitaler Souveränität .....	151
<b>Ausblick</b> .....	177
<b>Anhang</b> .....	183