

INHALT

Vorwort	9
Charisma	19
Leadership	21
Führungsstil	28
Wirtschaften	31
Geschäfte machen	36
Menschenführung	39
Management	41
Kultur	45
Funktionieren	48
New Work	50
Fehler machen	52
Herausforderungen	57
Leistungsgrenzen	61
Motivation	65
Stress	67

Menschenbild	70
Identifikation	74
Talent	79
Potenzial	81
Lob	83
Hierarchie	85
Partizipation	89
Teamarbeit	94
Topmanagement-Teams	99
Personalentscheidungen	103
Vision	108
Emotionen	111
Bauchentscheidung	115
Begeisterung	120
Wert	123
Disruption	125
Innovation	129
Globalisierung	133
Komplexität	137
Governance	140
Wachstum	145
Kontrolle	148

Vertrauen	155
Verantwortung	159
Kunde	162
Risikofreude	165
Spaß	169
Konzentration	175
Unternehmenserfolg	178
Gewinn	181
Shareholder	183
Stakeholder	187
Information	192
Wissensmanagement	196
Re-Organisieren	200
Digitalisierung	205
Vernetzung	208
Agilität	211
Nachhaltigkeit	214
 Anmerkungen	 216
Literatur	218