

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung – Lauter Kolumnen, alle Beta!	1
2	Bigger Data – Bigger Trouble?	7
	God Mode – Wissen	7
	Emperor Mode – Power	8
	Stress Mode – Tunnelblick auf das offensichtliche Symptom	9
	Immediate Action Mode – das Quartal hat noch 18 Tage	12
	Burn-out Mode – der Auslastungswahn	13
	Topimization Mode – Die Lüge als Selbstzweck	14
	Big Data als Hirnfortsatz	14
	Big Data rettet die Welt	15
3	Nur Absagen – da soll Fachkräftemangel herrschen?	17
	Hundertmal beworben – hundert Male nichts	17
	Oder doch Fachkräftemangel?	19
	Der Thor hält Rat für Feindschaft oder Erkenne Dich selbst!	21
	Die Softskill-Debatte	23
4	Integration!	25
	Nach und nach verschwinden Engpässe und Kinderkrankheiten	25
	Infrastrukturaufbau ist schwierig und dauert!	27
	Google schon wieder	29
5	Die stille Good-Enough-Revolution	33
	Es gibt nichts mehr zu kaufen!	33
	Artenvielfalt und Darwinismus	34
	Good or Bad Enough!	35
	Wir verflachen – The flattened world	37
6	AAD – Attention Avoiding Disorder oder die Durchschnittlichkeitssucht	39
	AAD und die Unsichtbaren	39
	Gehen Sie die Extrameile!	41

Immer Befriedigend	43
Wie erkrankt man an AAD?	44
7 Grassierende Schwarmdummheit	47
Shared Fate	47
Der Unterschied zwischen Räubern und Dummen	48
Der Dunning-Kruger-Effekt	50
Von der Satire im Einzelnen zur Wirklichkeit des Teams	51
Vom Book Smart zum Street Smart	52
Tschakka! Tschakka!	53
Es ist nicht Gier!	54
8 Hype & Hybris	55
Mentale Akzeptanz, dass das Internet tatsächlich Umwälzungen erzeugt	55
Die Gartner Hype Curve und das Tal der Tränen	56
Die Hybris Curve oder der Triumph vor dem Fall	58
9 Generation Why	63
Generation Y und die Deutungshoheit	63
Die Alten raten zur Bibliotheksnutzung – das tut Y jetzt!	65
Der Altmeister wird Alteisen	66
Glück statt Geld!	67
10 Krieg oder Frieden um die Standards	69
Es geht um Akzeptanz von Standards!	69
Überall neue Standards	71
„Was soll ich tun? Ich hab keine Macht!“	72
Der Staat baut Bürgersteige, warum nicht Sensorenstandards?	73
Wer tut jetzt etwas?	74
11 Scheinzwerge – wie sich Probleme beim Anpacken vergrößern	75
Scheinriesen – Scheinzwerge	75
Bitte nicht alles per Fernblick!	78
Scheinriese und Scheinzwerge aus der Ferne	79
12 Das Netz-Panopticon	83
Das Panopticon	83
Das Netz-Panopticon	85
Reputation & Social Brand	87
13 Volkswagening, Ingenieursethik und Supramanie	89
Von „Schläue“ zu Kriminalitätsnähe und gleich noch weiter	89
„Sei nicht naiv. Alle tun es.“	91
Grauen über die Fake-Möglichkeiten von Informatik & Statistik	93

14 Fehlerkultur à la „Systemic Overload“	95
Fehlerkultur und Fehlermanagement	95
„Overstrain Management“	97
Fehlerkultur in der überforderten Zone.	98
„Blame Culture“	100
Konkrete Erfolgsmaßnahmen	100
15 b00n und 1337	103
Noobs	103
1337 eleet	104
Ignoranz und Arroganz	105
Fertige Menschen, besonders Experten und MBAs	106
16 Bimodal soll alles sein – neuerdings mal wieder	111
Unimodale Obsession	111
Bimodaler Traum	112
Three Horizons Framework	115
Partnering to shape the future – IT’s new imperative	116
17 Dem gescheiten Willen hinterher in die Zukunft	119
Überall Software!	119
Digitalisierung und Redigitalisierung	121
Alte und neue Fragen – neue Antworten.	122
Raus aus den Methoden- und Denkbunkern!	124
Zukunft in neuen Geschäftsmodellen	126
18 Über Stream Smarts und Backbrains	129
Dreierlei Smarts	129
Unternehmensinnovation und Weltverbundenheit	131
Betriebsintellektuelle müssen her!	132
Backbrains.	133
19 Flachsinn im Attracticon	135
Ökonomie der Aufmerksamkeit	135
Panopticon, Attracticon und Analyticon	135
Dumm einfach bis genial einfach	139
Simpel, dumm, laut und schrill!	140
Flachsinn rules!	141
20 Core Competence Shift Happens	143
„Rückzug auf Kernkompetenzen“ und die Folgen	143
Neue Kernkompetenzen am Horizont!	144
Dematerialisierung	145
Roboterisierung versus Meta-Managen	146

Ignoranz der jeweils gerade Besten	148
Lebenslanges Lernen	149
21 Beta ade	151
Beta, „bis einer von uns müde wird“	151
Im Digitalisierungstornado	152
Wo bleibt der intellektuelle Diskurs?	154