

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| 1. Zur Bedeutung unternehmerischen Verhaltens | 1 |
| 1.1. Wissenschaftliche Relevanz der Thematik | 2 |
| 1.2. Stand der Forschung | 5 |
| 1.3. Problemstellung und Forschungsfragen | 10 |
| 1.4. Wissenschaftstheoretische Verortung | 13 |
| 1.5. Aufbau der Arbeit | 17 |
| 2. Causation & Effectuation: Klassik und Moderne im Entrepreneurship | 21 |
| 2.1. Konzeptuelle und prozessuale Abgrenzung | 23 |
| 2.2. Kausales Verhalten | 28 |
| 2.3. Effektuatives Verhalten | 29 |
| 2.4. Charakteristika effektuativer Entscheidungen | 33 |
| 2.5. Auswirkungen kausaler und effektuativer Vorgehensweisen | 35 |
| 3. Umgebung und Persönlichkeit als Verhaltensdeterminanten | 39 |
| 3.1. Einfluss der Umgebung auf ein effektuatives und kausales Verhalten | 40 |
| 3.2. Zur Rolle der Persönlichkeit im Entrepreneurship | 43 |
| 3.2.1. Spezifische Persönlichkeitseigenschaften | 44 |
| 3.2.2. Breite Persönlichkeitseigenschaften | 51 |
| 3.3. Einflüsse der Persönlichkeit auf effektuatives und kausales Verhalten | 55 |
| 3.3.1. Neurotizismus: Ängstlichkeit | 57 |
| 3.3.2. Extraversion: Geselligkeit & Aktivität | 59 |
| 3.3.3. Offenheit: Handlungen | 61 |
| 3.3.4. Verträglichkeit: Vertrauen | 62 |
| 3.3.5. Gewissenhaftigkeit: Ordnung & Besonnenheit | 63 |
| 3.3.6. Risikofreudigkeit | 65 |
| 3.4. Strukturmodelle zum Einfluss der Persönlichkeit | 66 |
| 4. FSim als Bezugsrahmen zur Bestimmung effektuativer und kausaler Verhalten | 69 |
| 4.1. Architekturskizze als Vision von FSim | 72 |
| 4.2. Domänenmodell als FSim Glossar | 74 |

| | | |
|-----------|---|------------|
| 4.3. | Anforderungen an FSim | 78 |
| 4.3.1. | Fallstudienbasierte, funktionale Anforderungen | 79 |
| 4.3.2. | Konstrukt-basierte, funktionale Anforderungen | 95 |
| 4.3.3. | Nicht-funktionale Anforderungen | 104 |
| 4.4. | Implementierung von FSim | 106 |
| 4.5. | Evaluation des Prototypen | 109 |
| 5. | Forschungsdesign und Methodik | 111 |
| 5.1. | Simulation einer stark/schwach unsicheren Umgebung in FSim | 112 |
| 5.1.1. | Spezifikation geeigneter Szenarien | 112 |
| 5.1.2. | Verifikation der Szenarien | 123 |
| 5.2. | Operationalisierung der Umgebung, des Verhaltens und der Persönlichkeit | 127 |
| 5.2.1. | Unsicherheit der Umgebung | 127 |
| 5.2.2. | Subjektive Einschätzung des Verhaltens | 128 |
| 5.2.3. | Metriken zur Erfassung effektuativer und kausaler Verhalten | 130 |
| 5.2.4. | Zur Bestimmung der Persönlichkeit | 138 |
| 5.3. | Nutzerbezogene Kontrollvariablen | 141 |
| 5.3.1. | Benutzbarkeit von FSim | 142 |
| 5.3.2. | Ausbildung | 143 |
| 5.3.3. | Expertise | 144 |
| 5.3.4. | Alter und Geschlecht | 144 |
| 5.4. | Adressierte Zielgruppe | 145 |
| 6. | Pretest | 147 |
| 6.1. | Ergebnisse der Reliabilitätsanalyse | 148 |
| 6.2. | Überprüfung der Manipulation | 150 |
| 6.3. | Korrelationen zwischen Verhalten und Persönlichkeit | 153 |
| 6.4. | Korrekturen und Ergänzungen | 155 |
| 7. | Ergebnisse der Studie | 159 |
| 7.1. | Zusammensetzung der Stichprobe | 161 |
| 7.2. | Überprüfung von Reliabilität und Validität | 162 |
| 7.2.1. | Ergebnisse der explorativen Faktorenanalyse | 163 |
| 7.2.2. | Ergebnisse der konfirmatorischen Faktorenanalyse | 165 |
| 7.2.3. | Güteprüfung der formativen Konstrukte | 173 |
| 7.3. | Überprüfung der Manipulation | 176 |
| 7.4. | Analyse und Interpretation des Verhaltens | 177 |
| 7.4.1. | Analyse der Befragungsdaten | 178 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 7.4.2. | Analyse der Simulationsdaten | 180 |
| 7.4.3. | Korrelationsanalyse der Befragungs- und Simulationsdaten | 184 |
| 7.4.4. | Interpretation der Verhaltensunterschiede | 187 |
| 7.5. | Analyse und Interpretation der Persönlichkeitseinflüsse | 190 |
| 7.5.1. | Auswahl des Analyseverfahrens | 191 |
| 7.5.2. | Überprüfung der Eignung der Daten | 192 |
| 7.5.3. | Ergebnisse der PLS-SEM Analyse | 193 |
| 7.5.4. | Interpretation der Einflüsse der Persönlichkeit | 201 |
| 8. | Zusammenfassung, Limitationen und Ausblick | 213 |
| 8.1. | Zusammenfassung der Einflüsse auf effektuates und kausales Verhalten | 215 |
| 8.2. | Implikationen für die Theorie | 220 |
| 8.3. | Implikationen für die Praxis | 222 |
| 8.4. | Limitationen | 225 |
| 8.5. | Ausblick auf die weitere Effectuation-Forschung | 227 |
| 8.5.1. | Persönlichkeitsprofile und spezifische Persönlichkeitseigenschaften | 227 |
| 8.5.2. | Intentionen, Haltung und Affektivität | 229 |
| 8.5.3. | Verschiedene Stufen der Umgebungsunsicherheit | 230 |
| 8.5.4. | Weiterentwicklung von FSim | 231 |
| A. | Entwicklung und Evaluation von FSim | 233 |
| A.1. | Berechnung des Produkt-Fits | 233 |
| A.2. | Konzeption der Nachfrage-Funktionen und Modifikation der Nachfrage | 236 |
| A.3. | Produktions-/Vertriebsroutine | 239 |
| A.4. | Datenmodell | 240 |
| A.5. | Protokolle zur Evaluation von FSim | 241 |
| A.6. | Berechnung der Metriken | 246 |
| B. | Beschreibungen der Szenario-Parameter | 249 |
| C. | Ergänzende Statistiken | 251 |