

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XV
1. Darstellung und Bedeutung der Unternehmensführung	1
1.1 Inhalt und Abgrenzung	1
1.2 Ausprägungen von Unternehmen	3
1.3 Unternehmensverfassung	4
1.4 Einbettung der Unternehmensführung	6
2. Planung als Unternehmensführungsfunktion	11
2.1 Planungsdimensionen	11
2.2 Zielsetzung	15
2.2.1 Zentrale Zielinhalte	15
2.2.2 Zielarten	18
2.3 Ist-Situationsanalyse	20
2.4 Entscheidungsfindung	29
2.4.1 Anforderungen	29
2.4.2 Situationen	30
2.5 Budgetierung	34
3. Planung des Strategischen Bezugs	37
3.1 Strategiebegriff	37
3.2 Strategisches Geschäftsfeld	38
3.3 Strategische Gruppe	39
3.4 Strategische Positionierung	41
3.5 Strategische Geschäftseinheit	43

4. Planung der Strategischen Parameter	45
4.1 Marktfeld	45
4.2 Marktwahl	48
4.3 Konkurrenzvorteil	51
4.4 Konkurrenzverhalten	54
4.5 Zeitabfolge	56
5. Planung der Strategischen Erfolgsfaktoren	61
5.1 Strategiebewertung	61
5.2 PIMS-Programm	62
5.3 Gestaltung der Wertschöpfungskette	64
5.3.1 Wertschöpfungsstruktur	64
5.3.2 Wertschöpfungsbreite	66
5.3.3 Wertschöpfungstiefe	67
6. Organisation als Unternehmensführungsfunktion	69
6.1 Begriffsfassung	69
6.2 Aufgabengestaltung	70
6.3 Arbeitsgestaltung	71
6.4 Stellenbildung	72
6.5 Aufbauorganisation	75
7. Spezialisierung der Aufbauorganisation	77
7.1 Funktionsorganisation	77
7.2 Objektorganisation	78
7.3 Sekundärorganisation	80
8. Konfiguration der Aufbauorganisation	83
8.1 Einlinienorganisation	83
8.2 Mehrlinienorganisation	84
8.3 Stablinienorganisation	85
8.4 Zwei- und Dreidimensionale Formen	86

9. Koordination der Aufbauorganisation	89
9.1 Projektorganisation	89
9.2 Teamorganisation	91
9.3 Gremienorganisation	92
9.4 Zentralbereichsorganisation	93
10. Personalführung in der Organisation	97
10.1 Wahl des Führungsstils	97
10.1.1 Eigenschaftsansätze	97
10.1.2 Verhaltensansätze	99
10.1.3 Situationsansätze	104
10.2 Praktische Führungsprinzipien	108
10.3 Organisationale Menschenbilder	111
10.4 Leadership	113
11. Organisationaler Wandel	117
11.1 Unternehmenskultur	117
11.2 Organisationsentwicklung	118
11.2.1 Ungeplanter Wandel	118
11.2.2 Geplanter Wandel	119
11.3 Ablauforganisation	121
12. Implementierung durch Prozessmanagement	125
12.1 Prozessgestaltung	125
12.2 Prozessmodell	127
12.3 Komplexitätsbehandlung	130
13. Implementierung durch Qualitätsmanagement	133
13.1 Qualitätsbegriff	133
13.2 Qualitätskonzept	134
13.3 Total Quality Management	138
13.4 Six Sigma-Philosophie	141
13.5 Zertifizierung	143

14. Kontrolle als Unternehmensführungsfunktion	145
14.1 Überprüfung als Effektivitätskontrolle	145
14.1.1 Risikosteuerung	145
14.1.2 Benchmarking	148
14.1.3 Wertanalyse	151
14.2 Überwachung als Effizienzkontrolle	153
14.2.1 Kennzahlen als Datenbasis	153
14.2.2 Kennzahlensysteme	155
14.2.3 Leistungsindikatoren	156
14.3 Informationsversorgung	158
15. Rahmen der Unternehmensführung	163
15.1 Nachhaltigkeitsmanagement	163
15.1.1 Corporate Citizenship	163
15.1.2 Ökologie	166
15.2 Fortschrittsmanagement	170
15.2.1 Innovation	170
15.2.2 Wissen	172
15.2.3 Forschung und Entwicklung	173
15.3 Wachstumsmanagement	176
15.3.1 Formen der Expansion	176
15.3.2 Inhalte der Expansion	179
Literaturhinweise	183
Übungsaufgaben	189