

INHALTSVERZEICHNIS

Prolog	1
1 Die Anfänge.....	19
2 Palo Alto.....	45
3 Soziale Netzwerke und das Internet	71
4 Herbst 2004.....	93
5 Investoren.....	115
6 Ein Unternehmen wächst heran.....	139
7 Herbst 2005.....	163
8 Der CEO	173
9 2006.....	195
10 Privatsphäre.....	217
11 Die Plattform	235
12 15 Milliarden Dollar	257
13 Geld verdienen.....	281
14 Facebook und die Welt.....	301
15 Gesellschaftliche Auswirkungen	315
16 Facebooks Entwicklung.....	333
17 Die Zukunft	351
Nachwort.....	369
Danksagung	371
Eine Anmerkung zu den Recherchen für dieses Buch.....	373
Nachwort zur deutschen Ausgabe	375
Anmerkungen.....	383
Weiterführende Lektüre.....	391
Register	395