

Inhaltsverzeichnis

1	Vorwort / Foreword	2
2	Herkunfts kennzeichen / Indication of origin	4
3	„Made in Germany“ / “Made in Germany”.....	8
4	Das Prinzip des Ortes der „wesentlichen Herstellungsschritte bzw. Verarbeitung“ / Principle of the place of “essential processing”	14
5	Ergänzende quantitative Beurteilungskriterien / Complementary quantitative assessment criteria	16
6	Unterschiede in der praktischen Anwendung / Variations in practice	20
7	Falsche Darstellung durch das Wort „Deutschland“ bzw. „Germany“ in Produktnamen / Misrepresentation by using “Germany” in product names ..	22
8	Irreführende Darstellung durch das Wort „Deutschland“ bzw. „Germany“ in Unternehmenskennzeichen / Misrepresentation by incorporating “Germany” in a company code.....	24
9	Verbindung von „Deutschland“ bzw. „Germany“ mit der Unternehmensanschrift / Combination of “Germany” and company name and address	26
10	Anwendung in Deutschland / Practice in Germany	28
11	Zusammenfassung / Summary	30
12	Ergänzungen: Bemühungen der EU / Addendum: EU efforts.....	34
13	Abkürzungsverzeichnis / Abbreviations	36