

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des DVP	V
Vorwort	VII
Abbildungsverzeichnis	XI
Abkürzungsverzeichnis	XIII
1 Einleitung	1
1.1 Definition Stakeholder	1
1.2 Stakeholder und ihre Konflikte	3
1.3 Notwendigkeit von Stakeholdermanagement	6
2 Grundlage des Stakeholdermanagements: Stakeholderanalysen	7
3 Inhalt einer Stakeholderanalyse	11
3.1 Stufe 1: Identifikation der Stakeholder	13
3.2 Stufe 2: Identifikation der Ziele und Interessen der Stakeholder	15
3.3 Stufe 3: Identifikation der Eigenschaften der Stakeholder	16
3.4 Stufe 4: Analyse der Stakeholder und Priorisierung	18
3.4.1 Individuelle Analyse der Stakeholder	18
3.4.2 Vergleichende Analyse der Stakeholder	19
3.4.3 Analyse der Beziehungen	22
3.5 Stufe 5: Analyse von möglichen Koalitionen	23
3.6 Stufe 6: Analyse der Strategien der Stakeholder	26
3.7 Stufe 7: Festlegung von Strategien und Auswertung	28
3.7.1 Zielrichtung des Stakeholdermanagements	28
3.7.2 Analyse der Normstrategien	29
3.7.3 Auswahl der Strategien und Kommunikationspläne	29
3.7.4 Auswahl der Strategien für den Umgang mit Allianzen	32
3.7.5 Modifikation des Projekts	33

3.8	Stufe 8: Monitoring	33
3.9	Stufe 9: Überprüfung der Zielerreichung	34
Literatur		35