

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abkürzungsverzeichnis	IX
Kapitel 1: Patentstrategie als Wettbewerbsvorteil	1
1.1 Die Patentlandschaft heute	3
1.2 Die Herausforderung für den Mittelstand/KMU	8
1.3 Die Lösung: Powerpatente für den Mittelstand	11
1.4 Die Vorteile von Powerpatenten	16
Kapitel 2: Wissen, worum es geht: Schutzrechtsbasics	21
2.1 Schutzrechtsarten im Überblick	23
2.2 Prioritätsprinzip: Schnelligkeit zahlt sich aus	32
2.3 Local oder Global Player: Nationale und internationale Anmeldemöglichkeiten	37
2.4 Zukunftsmusik: Das Europäische Patent mit einheitlicher Wirkung	48
Kapitel 3: Wissen, was geht: Patente und Patentierungs- anforderungen	53
3.1 Neuheit	55
3.2 Erfindnerische Tätigkeit	60
3.3 Verfahrensablauf: Von der Anmeldung bis zum Patent .	66
3.4 Patentierungsverbote und Kontroversen: Medizinpatente, Softwarepatente, Businesspatente und Co.	72
Kapitel 4: Wissen, wie es auch geht: Alternative Vorgehens- weisen	81
4.1 Kurzüberblick	83
4.2 Gebrauchsmusterschutz	84
4.3 Geheimhaltung in Zeiten von Spionage	88
4.4 Defensivpublikation	92

Kapitel 5: Wissen, was die Anderen tun: Patente von Wettbewerbern	99
5.1 Wettbewerbsanalyse: Patentliteratur ist ein machtvolles Werkzeug	101
5.2 Störende Patente identifizieren: Schutzzumfang von Patenten	106
5.3 Störende Patente zu Fall bringen: Einspruch und Nichtigkeitsklage	113
Kapitel 6: Wissen, was verboten ist: Patentverletzung und Haftungsfragen	119
6.1 Verbotene Handlungen und Patentverletzer	121
6.2 Erlaubte Handlungen und Erschöpfung des Patentrechts	128
6.3 Sanktionen und wirtschaftliches Risiko	131
6.4 Persönliche Haftung der Geschäftsleitung	139
Kapitel 7: Wissen, wem die Erfindung gehört: Arbeitnehmererfinder und Kooperationspartner ..	145
7.1 Arbeitnehmererfindungen und deren Vergütung	147
7.2 Die gestohlene Erfindung	154
7.3 Geheimhaltungsvereinbarungen und Kooperations- verträge	161
7.4 Lizenzverträge: Patente als Einnahmequelle und Tauschmittel	163
Kapitel 8: Wissen, was es kostet: Honorare und Gebühren ..	171
8.1 Kosten der Patentanmeldung	173
8.2 Aufrechterhaltungsgebühren der Patentämter	177
8.3 Fördermöglichkeiten	183
Kapitel 9: Wissen, das zählt: Patente aus strategischer Sicht	191
9.1 Patente als unternehmerisches Tool	193
9.2 Patentschnittstellen im Unternehmen	198
9.3 Patentwissen in Unternehmen	210
9.4 Der volkswirtschaftliche Impact von Patenten	214
Stichwortverzeichnis	219