

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b>	<b>9</b>
-------------------	----------

<b>Über die Autoren</b>	<b>10</b>
-------------------------	-----------

---

<b>Teil 1: Fotos rechtssicher verwenden</b>	<b>11</b>
---	-----------

---

<b>1 Wann ist ein Foto geschützt?</b>	<b>13</b>
---------------------------------------	-----------

1.1 Schutz als Lichtbildwerk . . . . .	14
1.2 Schutz als Lichtbild . . . . .	16
1.3 Ist die Unterscheidung zwischen Lichtbildwerk und Lichtbild relevant? . . . . .	20
1.4 Wie erlangt ein Foto Urheberschutz? . . . . .	21

---

<b>2 Ich möchte ein Foto nutzen – welche Rechte brauche ich?</b>	<b>25</b>
--	-----------

2.1 Die zwei Arten von Rechten des Fotografen. . . . .	26
2.2 Die wichtigsten Rechte für die Verwendung von Fotos im Internet . . . . .	28
2.3 Das Recht der Erstveröffentlichung . . . . .	29
2.4 Recht der öffentlichen Zugänglichmachung – »Internetrecht« . . . . .	30
2.5 Die öffentliche Wiedergabe, zum Beispiel mittels Framing . . . . .	31
2.6 Das Recht zur Vervielfältigung des Fotos . . . . .	33
2.7 Pflicht zur Nennung des Fotografen . . . . .	34

---

<b>3 Ich will das Foto auch bearbeiten dürfen</b>	<b>39</b>
---	-----------

3.1 Schutz vor Bearbeitungen des Fotos. . . . .	40
3.2 Schutz vor Beeinträchtigungen des Fotos. . . . .	44
3.3 Bearbeitungsrecht sicherstellen . . . . .	47
3.4 Noch Inspiration oder schon Kopie – die freie Benutzung und der Motivschutz . . . . .	48

---

<b>4</b>	<b>Was sollte vertraglich geregelt werden?</b>	<b>55</b>
4.1	Grundlagen des Lizenzvertrags . . . . .	56
4.2	Die vertraglichen Nutzungsrechte . . . . .	61
4.3	Welche Rechte des Urhebers sind noch zu beachten? . . . . .	70
4.4	Beispielklausel: Nutzungsrechte . . . . .	74
4.5	Checkliste: Lizenzvertrag . . . . .	75
4.6	Regelungen in Allgemeinen Geschäftsbedingungen . . . . .	76
4.7	Checkliste: Nutzungsrechte in den AGB . . . . .	77
4.8	Weitreichende Rechteeinräumung für Facebook, Twitter & Co. . . . .	78
4.9	Der Werkvertrag . . . . .	81

---

<b>5</b>	<b>Die Ausnahmen: Wann man keine Lizenz braucht</b>	<b>83</b>
5.1	Ausnahmen des Urheberrechts . . . . .	84

---

<b>6</b>	<b>Fotos aus dem Internet</b>	<b>91</b>
6.1	Stockfotos und Onlineagenturen . . . . .	92
6.2	Die Nutzungsbedingungen der Agenturen im Einzelnen . . . . .	95
6.3	Creative-Commons-Lizenzen . . . . .	104
6.4	Kostenlose Fotos – Google-Bildersuche, Wikimedia und Co. . . . .	119
6.5	Fotos einbinden über Links und Embedded Content . . . . .	120
6.6	Fotos aus den sozialen Medien . . . . .	122

---

## **Teil 2: Worauf achten bei Fotos von Personen und Sachen?**

**127**

---

<b>7</b>	<b>Fotos von Sachen</b>	<b>129</b>
7.1	Grundsatz: Kein Recht am Bild der eigenen Sache . . . . .	130
7.2	Aufnahmen auf Privatgelände – Property Release . . . . .	131
7.3	Persönlichkeitsrechte . . . . .	135
7.4	Schutzrechte Dritter – Marken, Urheberrechte, Designs und Co. . . . .	137

---

<b>8</b>	<b>Fotos von Personen – das Recht am eigenen Bild</b>	<b>161</b>
8.1	Was regelt das Gesetz? – Die Systematik des KUG . . . . .	162
8.2	Was versteht man unter Verbreitung und öffentlicher Zurschaustellung? . . . . .	163
8.3	Was ist ein Bildnis? . . . . .	164
8.4	Einwilligung des Abgebildeten . . . . .	165
8.5	Die Ausnahmen vom Recht am eigenen Bild . . . . .	171
8.6	Unzulässige Personenfotos. . . . .	189
<b>Teil 3: Rechtsfolgen von Verstößen</b>		<b>195</b>
<b>9</b>	<b>Konsequenzen der Rechtsverletzung</b>	<b>195</b>
9.1	Wer ist überhaupt Rechteinhaber? . . . . .	196
9.2	Welche Ansprüche drohen Ihnen im Fall einer Verletzung? . . . . .	198
9.3	Wie setzt der Rechteinhaber seine Rechte durch?. . . . .	209
9.4	Gibt es strafrechtliche Konsequenzen bei der unbefugten Foto- oder Bildnisverwendung? . . . . .	213
9.5	Ihre Rechte gegenüber Dritten (Agenturen und Fotohersteller) . . . . .	215
<b>Index</b> . . . . .		<b>219</b>