

## Inhalt

6	Vorwort
11	Essen und Sprache – Der verbale Konturraum der Speisen
13	Essen und Erinnerung – Der mentale Konturraum der Speisen
15	Essen und Bilder – Der visuelle Konturraum der Speisen
17	Die neue Lust am Kochen, an der Kulinarik und der Gastronomie
20	Gastkulturen, Tafelkulturen, Tischkulturen
24	Der Bio- und Frische-Hype
29	Kroß und herzhaft, hochprozentig und aromatisiert
35	Geschmacksstimulantien
45	Die Metamorphosen der Discounter zu Premium-Anbietern
50	Wochenmärkte, Spezialmärkte und Megahallen
53	Patina und Multikulturalität
58	Konzentration und Konvergenzen
61	Die mediale Inszenierung von Speisen, Kochen als Star-System
73	Profis und Laien im gastronomischen Kontext: Menschenpark, Maschinenpark
77	Askese und Sinnlichkeit, Marketing
81	Kurier- und Online-Bestellungen von Lebensmitteln
84	Der intellektuelle Überbau des Kochens und der Speisen
93	Kulinaristik und Gesundheitshype
97	Kochen und Essen als Protest und Skandal
106	Epilog – Essen als kultureller und ethischer Repräsentationsraum
108	Anmerkungen
112	Photonachweis