

Inhalt

- 6 Vorwort
- 11 Essen und Sprache – Der verbale Konturraum der Speisen
- 13 Essen und Erinnerung – Der mentale Konturraum der Speisen
- 15 Essen und Bilder – Der visuelle Konturraum der Speisen
- 17 Die neue Lust am Kochen, an der Kulinarik und der Gastronomie
- 20 Gastkulturen, Tafelkulturen, Tischkulturen
- 24 Der Bio- und Frische-Hype
- 29 Kroß und herhaft, hochprozentig und aromatisiert
- 35 Geschmacksstimulanten
- 45 Die Metamorphosen der Discounter zu Premium-Anbietern
- 50 Wochenmärkte, Spezialmärkte und Megahallen
- 53 Patina und Multikulturalität
- 58 Konzentration und Konvergenzen
- 61 Die mediale Inszenierung von Speisen, Kochen als Star-System
- 73 Profis und Laien im gastronomischen Kontext: Menschenpark, Maschinenpark
- 77 Askese und Sinnlichkeit, Marketing
- 81 Kurier- und Online-Bestellungen von Lebensmitteln
- 84 Der intellektuelle Überbau des Kochens und der Speisen
- 93 Kulinaristik und Gesundheitshype
- 97 Kochen und Essen als Protest und Skandal
- 106 Epilog – Essen als kultureller und ethischer Repräsentationsraum

- 108 Anmerkungen
- 112 Photonachweis