

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	11
Tabellenverzeichnis	13
1 Einleitung: Der Zauber von Geschichten	15
2 Narrative Persuasion	23
2.1 Narrationen	23
2.1.1 Definition und Charakterisierung	23
2.1.2 Verarbeitung von Narrationen	31
2.1.3 Wahrnehmung von narrativen Charakteren und emotionale Beteiligung	36
2.2 Die Entschlüsselung narrativer Persuasion	41
2.2.1 Generelles Wirkungspotenzial	41
2.2.2 Theoretische Ansätze zur Erklärung narrativer Persuasion	44
2.2.2.1 Das Transportation-Imagery-Modell (Green & Brock, 2000, 2002)	45
2.2.2.2 Extended-Elaboration-Likelihood-Modell (Slater & Rouner, 2002)	52
2.2.2.3 Entertainment-Overcoming-Resistance-Modell (Moyer-Gusé, 2008)	58
2.2.2.4 Modell des Narrativen Verstehens und Erlebens (Busselle & Bilandzic, 2008)	67
2.2.2.5 Schematische Zusammenfassung	76
2.2.3 Systematischer Überblick über den Forschungsstand	78
2.2.3.1 Die persuasive Wirkung von Narrationen	78
2.2.3.2 Wirkungsmechanismen	81
2.2.3.3 Moderierende Einflüsse	92

2.3 Desiderata.....	103
2.3.1 Strengerer Test der Hauptannahme narrativer Persuasion.....	109
2.3.2 Aufklärung der Widersprüche zum Counterarguing.....	112
2.3.3 Prozessperspektive.....	123
3 Zurück zu den Grundlagen: Persuasion	125
3.1 Einstellungen.....	125
3.1.1 Definition, Struktur und Funktionen.....	125
3.1.2 Charakterisierung starker Einstellungen.....	129
3.2 Persuasion	134
3.2.1 Theoretische Erklärungen von Persuasionsprozessen	134
3.2.2 Persuasion und Resistenz im Kontext von starken Einstel- lungen und dissonanten Botschaften.....	139
4 Pointierung auf das Forschungsvorhaben.....	147
4.1 Ein strenger Test des Persuasionspotenzials von Narrationen	147
4.2 Counterarguing und narrative Persuasion	150
4.3 Neue Einblicke durch die Betrachtung des Rezeptionsprozesses?..	152
5 Komödie oder Tragödie: Empirie.....	157
5.1 Studie 1: Die persuasive Wirkung von Transportation bei der Rezeption einstellungsdissonanter Narrationen über Abtreibung und Todesstrafe	157
5.1.1 Forschungsdesign	157
5.1.2 Stichprobe.....	158
5.1.3 Stimulusmaterial.....	160
5.1.4 Rezeptionsbedingung: Level narratives Erleben	162
5.1.5 Operationalisierung	164

5.1.6 Durchführung	172
5.1.7 Auswertungsstrategie	172
5.1.8 Darstellung der Ergebnisse.....	174
5.1.9 Zusammenfassung der Ergebnisse	192
5.2 Studie 2: Die persuasive Wirkung von Transportation bei der Rezeption einstellungsdissonanter Narrationen über Abtreibung und Sterbehilfe – Eine Replikation	195
5.2.1 Forschungsdesign	195
5.2.2 Stichprobe.....	196
5.2.3 Stimulusmaterial.....	197
5.2.4 Rezeptionsbedingung: Level narratives Erleben	199
5.2.5 Operationalisierung	199
5.2.6 Durchführung	203
5.2.7 Auswertungsstrategie	203
5.2.8 Darstellung der Ergebnisse.....	204
5.2.9 Zusammenfassung der Ergebnisse	213
6. Die Moral von der Geschichte	217
6.1 Integration der Ergebnisse.....	217
6.2 Reflektion der Theorie und Empirie.....	223
6.3 Ausblick auf zukünftige Forschung und Praxis	232
Literaturverzeichnis.....	235
Anhänge	279
A Übersicht der Fragebogenkonstrukte.....	280
B Kodierungsanweisungen Thought Listing.....	284
C Zusätzliche Ergebnistabellen.....	286