

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	1
	Literatur	6
Teil I Mutschlucker		
2	Die schwarzen Löcher der Führung	9
2.1	Macht macht mächtig	11
2.2	Zahlen schaffen Sicherheit	13
2.3	Planung programmiert Zukunft	15
2.4	Kostenfokus statt Gesamtfokus	17
2.5	Reorganisationen reduzieren Komplexität	17
2.6	Mehr ist besser: The sky is the limit	19
2.7	Erfolg ist harte Arbeit	20
2.8	Die falschen Dinge richtig tun	22
2.9	Führungskräfte müssen entscheiden	23
	Literatur	24
3	Korrosive Energie	27
	Literatur	29
4	Beschleunigung	31
	Literatur	35
5	Hinderliche Menschenbilder	37
	Literatur	41
6	Defizitorientierung	43
7	Erfüllte Erwartungen	45
	Literatur	49

8	Der Zwang zur Risikominimierung	51
	Literatur.	53

Teil II Mutmacher

9	Wir müssen weder verändern, noch müssen wir wissen	57
	Literatur.	65
10	Mutige Selbstführung: Nur wer sich selbst führt, kann führen	67
10.1	Bewusstwerden der eigenen Spannung	72
10.2	Stärkung der eigenen Echtheit.	74
10.3	Verankerung der neuen Authentizität	77
10.4	Der Career Check zur mutigen Selbstführung	78
	Literatur.	79
11	Mutige Führung: Macht durch Ermutigung	81
11.1	Bewusstwerden der gemeinsamen Verletzlichkeit.	85
11.2	Stärkung gemeinsamer Widerstandsfähigkeit	88
11.3	Aufrechterhaltung kollektiver Achtsamkeit.	91
11.4	Der Leadership Check für mutige Führung.	93
	Literatur.	94
12	Mutige Organisationen: Transformation statt Entwicklung	97
12.1	Bewusstwerden der unternehmerischen Widersprüche	100
12.2	Förderung unternehmerischer Lernfähigkeit.	106
12.3	Erhaltung unternehmerischer Resilienz.	113
12.4	Der Transformation Check für mutige Organisationen.	119
	Literatur.	124
13	Fragenmosaik für mutige Unternehmen	127

Teil III Mutige Unternehmen – Fallstudien und Interviews

14	Joachim Hoffmann, BMW Group	133
15	Alexander von Faber, F. Hoffmann-La Roche AG	141
16	Sabine Wetzel, T-Systems (Schweiz) AG	149
17	Holger Bodmann, HSP STEUER Henniges, Schulz & Partner Steuerberatungsgesellschaft	159
18	Thomas Fischer, Elektrizitätswerk des Kantons Schaffhausen	165
19	Mario Schreiber und Andreas Hofmann, L. Possehl & Co. mbH	169
20	Niels Pfläging, Unternehmensberater und Buchautor	175

21	Jürgen J. Wellnitz, Sakret-Gruppe	187
22	Christoph Müller und Yvonne Seitz, AXA Winterthur	193
	Schlussbemerkungen	197
	Sachwortverzeichnis	199