

# Inhalt

<b>1. EINLEITUNG</b>	<b>21</b>
<b>2. THEORETISCHE EINORDNUNG</b>	<b>26</b>
<b>3. BERUFSFELD JOURNALISMUS</b>	<b>30</b>
3.1 Definition und Einordnung von Journalisten	30
3.2 Aufgaben von Journalisten	32
3.3 Ausbildung und Perspektiven	35
3.4 Berufsnormen	38
3.5 Zur Rolle der Sportjournalisten	43
3.6 Zusammenfassung	50
<b>4. ZENTRALE FORSCHUNGSFELDER DER KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT MIT FOKUS SPORT</b>	<b>52</b>
4.1 (Sport-)Berichterstattung	53
4.2 Sportkommunikatorforschung	58
4.3 Zusammenfassung	66
<b>5. SPORTJOURNALISMUS IN DEUTSCHLAND</b>	<b>69</b>
5.1 Frühere Entwicklungen im Sportjournalismus und Sportrechte	70

5.2	Sportjournalismus im zeitlichen Wandel und Status quo	82
5.3	Sportjournalismus zwischen Information und Unterhaltung	88
5.4	Zusammenfassung	93
<b>6.</b>	<b>MEDIALE LIVE-BERICHTERSTATTUNG IM SPORT</b>	<b>95</b>
6.1	Agenturen und Printmedien	97
6.2	Fernsehen	101
6.3	Hörfunk	110
6.4	Online-Medien	113
6.5	Exkurs: Öffentlich-rechtliches versus privates Fernsehen	119
6.6	Zusammenfassung	122
<b>7.</b>	<b>QUALITATIVE VORSTUDIE</b>	<b>124</b>
7.1	Durchführung	126
7.2	Auswertung	128
7.3	Relevanz und Konsequenzen für die quantitative Erhebung	137
<b>8.</b>	<b>REPRÄSENTATIVE STUDIE MIT SPORTJOURNALISTEN</b>	<b>139</b>
8.1	Methodik und Forschungsansatz	139
8.1.1	Hypothesen	140
8.1.2	Forschungsmethode	141
8.2	Charakteristika und Selektion der Teilnehmer	143
8.3	Untersuchungsdesign und Verlauf	147
8.4	Repräsentativität der Befragung	149
8.5	Kritik und Anregungen	152

<b>9. STATISTISCHE AUSWERTUNG UND EVALUATION</b>	<b>154</b>
9.1 Konkretisierung in Bezug auf die Demographie, das Selbstverständnis, die Einschätzungen und Prognosen der Berufsgruppe	155
9.1.1 Soziodemographie	156
9.1.2 Selbstverständnis	172
9.1.3 Einschätzungen und Prognosen	176
9.1.4 Arbeitsbedingungen	180
9.2 Konkretisierung in Bezug auf die Live-Berichterstattung	182
9.2.1 Soziodemographie	183
9.2.2 Motivation und Selbstverständnis	199
9.2.3 Einschätzungen und Prognosen	213
9.2.4 Arbeitsbedingungen, Funktionen und Aufgaben	221
9.2.5 Eine Analyse aus der Sicht von Spitzensportlern, Trainern und Managern	240
<b>10. HYPOTHESENPRÜFUNG</b>	<b>244</b>
<b>11. FAZIT UND AUSBLICK</b>	<b>252</b>
<b>12. LITERATURVERZEICHNIS</b>	<b>261</b>
<b>13. ANHANG</b>	<b>280</b>