

Inhalt

Einleitung:

- Guter Journalismus bildet die Gesellschaft in ihrer Vielfalt ab.
Medienethische Herausforderungen und Potenziale von Integration
in einer digitalen Mediengesellschaft 11
Marlis Prinzing, Nina Köberer, Michael Schröder

Teil I: Soziale Funktionen von Medien:

Alter Leistungsanspruch – neuer Sinn? 19

- 1 Der Zusammenhang von Integration und Medien in ethischer
Perspektive – eine Einführung 21
Alexander Filipović

Teil II: Mediale Wirklichkeiten: Spannungsfelder beim Berichten über Flucht und Migration. 37

- 2 Die „Flüchtlingskrise“: Ethische Herausforderungen für Medien
in Europa und Afrika – Migrationsberichterstattung in 11
afrikanischen und europäischen Ländern 39
*Susanne Fengler, Mariella Bastian, Janis Brinkmann, Anna
Carina Zappe*
- 3 Und dann kam *Charlie Hebdo* –
Muslime in den Fernsehnachrichten 53
Fabian Sickenberger

4	Zwischen Brennpunkt und Integration. Frames in der Berichterstattung über die Flüchtlingskrise in der deutschen Regionalpresse <i>Regina Greck</i>	71
Teil III: Perspektiven: Konzepte zur ethischen Neuvermessung der Integrationsleistung		87
5	Integration durch Partizipation? Funktionen (und Fehlleistungen) des digitalen Bürgerjournalismus <i>Tobias Eberwein, Colin Porlezza</i>	89
6	Bewusst alte Muster durchbrechen? Anwaltschaftlicher und konstruktiver Journalismus etc. aus ethischer Perspektive <i>Marlis Prinzing</i>	105
7	Konstruktiver Journalismus – mehr zeigen von der Welt? Medienethische Analyse verschiedener Berichterstattungsansätze über Flüchtlinge <i>Leonie Seng</i>	121
Teil IV: Reflexionen: Berichten und Forschen über Menschen auf der Flucht und in Not.		133
8	Mit Kriegsflüchtlings über ihre Smartphone-Nutzung auf der Flucht sprechen: Eine forschungsethische (Selbst-)Reflexion <i>Katja Kaufmann</i>	135
9	Menschenwürde – Flucht – Medien. Reflexionen zu Ziffer 1 des deutschen Presskodexes im Kontext der Medienberichterstattung über Flucht <i>Carmen Krämer</i>	151

10	Instrumente der medienethischen Reflexion – Fallanalysen und konstruktive Beispiele für Arbeit auf der Metaebene <i>Larissa Krainer</i>	163
11	Die Willkommenskultur" der Medien: Wunschbild, Leitbild, Zerrbild <i>Michael Haller</i>	177
Teil V: Integration und Verantwortung: Handreichungen aus der Praxis und für die Praxis		195
12	Integration in Zeiten des Populismus. Donald Trump und die (mangelnde) Integrationskraft der Medien – Reflexion und ein medienethisch-medienpraktisches Zwiegespräch mit Rieke Havertz <i>Bernhard Debatin</i>	197
13	Integration im Ausnahmezustand. Die (schwache) Integrationswirkung öffentlicher Kommunikation in Terrorlagen, dargestellt am Beispiel des Amoklaufs vom 22. Juli 2016 in München – Reflexion und ein medienethisch-polizeipraktisches Zwiegespräch mit Marcus da Gloria Martins <i>Marlis Prinzing</i>	211
14	Integration durch Teilhabe am Programm <i>Volker Herres</i>	227
15	Die Flüchtlingssituation und die Aufgabe des Journalismus – Perspektiven aus der Praxis <i>Steffen Jenter</i>	235

16	Erfahrungsbericht 1: Über Integration berichten in turbulenten Zeiten („Meßstetten. Tausende Asylsuchende als Nachbarn“. Eine multimediale Langzeitreportage vom <i>SWR 4 Baden-Württemberg</i>)	245
	<i>Sandra Müller</i>	
17	Erfahrungsbericht 2: Flüchtlinge als Medienmacher (Kolumne von Flüchtlingen in der <i>Süddeutschen Zeitung</i>)	251
	<i>Kerstin Liesem, Korbinian Eisenberger</i>	
18	Erfahrungsbericht 3: Wie nutzen geflüchtete Menschen Medien? (Berichte von Betroffenen und ihre Vorstellungen von „guten“ Medien)	255
	<i>Jessica Heesen</i>	
19	Erfahrungsbericht 4: Über Menschen mit Behinderung berichten (Internetplattform <i>Leidmedien.de</i> des Vereins Sozialhelden e.V.)	259
	<i>Judyta Smykowski</i>	
20	Erfahrungsbericht 5: Integration als Thema und Ziel in der Medienarbeit mit (geflüchteten) Kindern und Jugendlichen	265
	<i>Nina Köberer, Mareike Schemmerling, Ingrid Stapf, Kati Struckmeyer</i>	
	Autorinnen und Autoren	273