

Inhalt

VORWORT

EIN BUCH, DAS DU VERGESSEN KANNST ...	9
--	---

Die Links zu den Filmen im Buch	9
---------------------------------------	---

KAPITEL 1

AUFMERKSAMKEIT: DIE WICHTIGSTE WÄHRUNG DER WELT	11
--	----

Der Kampf um Aufmerksamkeit	12
-----------------------------------	----

Wie erregen wir Aufmerksamkeit?	16
---------------------------------------	----

Aufmerksamkeit durch Storytelling	22
---	----

Aufmerksamkeit verkauft besser	35
--------------------------------------	----

KAPITEL 2

WILLKOMMEN IN DER WELT DER WERBUNG	37
---	----

Berufe in der Agentur	38
-----------------------------	----

Der Projektablauf	44
-------------------------	----

KAPITEL 3

POSITIONIERUNG UND LEITIDEE	49
--	----

Die Positionierung	49
--------------------------	----

Der Markenclaim	54
-----------------------	----

Der Kampagnenclaim	58
Die Leitidee	60

KAPITEL 4

WAS KAMPAGNEN ZWINGEND MACHT 67

Ideen, die aus der DNA der Marke kommen	67
Insight-getriebene Kampagnen	78
Haltungskampagnen	84

KAPITEL 5

EXZELLENT KAMPAGNEN-IDEEN FINDEN 87

Wie man eine exzellente Idee erkennt	91
--	----

KAPITEL 6

KREATIVMECHANISMEN FÜR EXZELLENT IDEEN 95

Die Produktdemonstration	95
Absurde Alternative	98
Problem – Lösung	99
Versteckte Kamera	100
Involvieren und Interagieren	103
Individualisieren und Personalisieren	105
Aktuell und schnell	109
Das Spiel mit dem Medium	111
Was wäre, wenn ...?	113
Ideas driven by Technology	114

KAPITEL 7

ZEHN IDEENSCHUBLADEN	117
Headlines und Texten	118
Ideenschublade 1: Der klassische Dreh	123
Ideenschublade 2: Der 180-Grad-Dreh	126
Ideenschublade 3: Gute Beobachtung	132
Ideenschublade 4: Dramatisiere den Benefit	138
Ideenschublade 5: Das Irrationale und Irritierende	145
Ideenschublade 6: Spannende Perspektive	154
Ideenschublade 7: Das Prinzip	159
Ideenschublade 8: Wortspiele	161
Ideenschublade 9: Misleading	166
Ideenschublade 10: leer	168

KAPITEL 8

ACH DU LIEBE COPY	169
Der Weg zur guten Copy	170
Die Copy optimieren	175
Onlinetexte	179
Der Textmechanismus von »heftig.co«.	180

KAPITEL 9

MEDIENKANÄLE UND ARBEITSWEISEN	183
Bewegtbild	183
Radio	188
Dialogmarketing	192
Promotion	195

Out-of-Home	198
Content-Marketing	200
Die digitale Ära	206
Social Media	211
Blogger-Relations	222
Mobile	226

KAPITEL 10

STARTHILFE	231
So fängst du an	231
So wirst du immer besser	234
So stellst du deine Ideen vor	235
The Big Picture	236

KAPITEL 11

ZEHN TIPPS FÜR KREATIVE	239
Tipp 1: Halte die Augen offen	239
Tipp 2: Kompliziert verliert: Vereinfache	242
Tipp 3: Riskier' was	242
Tipp 4: Sei hartnäckig	244
Tipp 5: Haushalte mit deiner Kreativkraft	244
Tipp 6: Setze dir ein ehrgeiziges Ziel	245
Tipp 7: Bring deinen Ideen Wertschätzung entgegen	245
Tipp 8: Sei ein Stehaufmännchen	246
Tipp 9: Geh deinen eigenen Weg	246
Tipp 10: Glaube an dich selbst	246

KAPITEL 12

NÜTZLICHE HINWEISE ZUM SCHLUSS 247

Willkommen zuhause: Bewerbungstipps 247

Buchtipps 250

Danke 251

Nachwort 251

Über den Autor 251

Quellenverzeichnis 253

Index 259