

Inhaltsverzeichnis

Teil 1: Das alles ist kein Zufall	9
Wie du mit diesem Buch am besten arbeitest	11
H.O. oder B.O.?	12
Danke, liebes Internet!	13
Einmal Sichtbarkeit, bitte! Oder?	16
Setze dir klare Ziele	20
It takes a long time, to become an overnight success	24
Warum das alles?	27
Achte auf dein Umfeld	30
Sichtbarkeit ist keine Kunst. Sichtbar zu sein, ist eine Einstellung.	35
 Teil 2: 33 Ideen für deine Sichtbarkeit	 41
1. Personal Branding	41
2. Hab einen Namen – sichere dir eine Namens- domain	45
3. Hinterlasse Spuren – nutze deinen Namen aktiv	47
4. Finde deine Stimme – nur du bist, wie du bist	49
5. Erzähle deinen Weg – warum bist du, wer du bist?	52
6. Sei überall – setze nicht nur auf ein Pferd	56

7. Zeig, was du kannst – gib, gib, gib, bevor du fragst	60
8. Blogge regelmäßig – deine Webpage ist deine Schaltzentrale	64
9. Teile, teile, teile – werde aktiv	70
10. Setze auf Videos – Video ist das neue Schwarz	73
11. Round-Up-Posts – sammle Eindrücke zu einem Thema	76
12. Dein LeadMagent – hab ein grenzgenial gutes Opt-in!	80
13. Plane Webinare – dein Online-Workshop	85
14. Die Blogparade – Netzwerk und Mehrwert ...	89
15. Facebook-Ads: für jeden das Passende	92
16. Gastbeiträge – komplett neue Knotenpunkte	96
17. Vorträge – ab auf die großen Bühnen	100
18. Kindle eBook – alles beginnt mit dem ersten Satz	103
19. Dein Tribe/deine Fanbase – Erfolg durch deine Community	108
20. Fast jeder liebt Challenges	111
21. Facebook-Gruppen – eigene und fremde	115
22. 5 x täglich – bring dich aktiv ins Gespräch ..	119
23. Netzwerktreffen – offline und online	124
24. Online Konferenzen – tausende Zuseher	127
25. Der kostenlose Mini-Kurs. Drei bis fünf E-Mails oder Videos	132
26. Kostenlose Kennenlerngespräche – Marktfor- schung und Verkauf	135
27. Geh »On-Air« – starte einen Podcast	141

28. Etabliere eine Q&A-Session	145
29. Bewirb dich für Awards	149
30. Fachartikel – schreibe für Fachjournale	152
31. Kooperationen als Turbo	156
32. Give-away-Events – gratis, aber nicht umsonst	160
33. Geh auf Sendung – lokal, regional, online ...	165
 Teil 3: Und jetzt?	 169
Such dir Vorbilder – deine persönlichen Role Models	171
Auch wenn's dir schwer vorkommt, es ist leicht ..	173
Die Kraft, gesehen und gehört zu werden	174
Welchen Wert lieferst du?	176
Sei einfach unnachgiebig	178
Du musst nicht jede Arbeit lieben, aber gierig nach dem Ergebnis sein	180
Nimm Fehler nicht so ernst – du weißt, es gibt immer mehrere Wege zum Ziel	182
Vertrau dir. Triff Entscheidungen!	183
Warum Sichtbarkeit?	187
 Literaturverzeichnis	 189