

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| Teil 1: Das alles ist kein Zufall | 9 |
| Wie du mit diesem Buch am besten arbeitest | 11 |
| H.O. oder B.O.? | 12 |
| Danke, liebes Internet! | 13 |
| Einmal Sichtbarkeit, bitte! Oder? | 16 |
| Setze dir klare Ziele | 20 |
| It takes a long time, to become an overnight success | 24 |
| Warum das alles? | 27 |
| Achte auf dein Umfeld | 30 |
| Sichtbarkeit ist keine Kunst. Sichtbar zu sein, ist eine Einstellung. | 35 |
| | |
| Teil 2: 33 Ideen für deine Sichtbarkeit | 41 |
| 1. Personal Branding | 41 |
| 2. Hab einen Namen – sichere dir eine Namensdomain | 45 |
| 3. Hinterlasse Spuren – nutze deinen Namen aktiv | 47 |
| 4. Finde deine Stimme – nur du bist, wie du bist | 49 |
| 5. Erzähle deinen Weg – warum bist du, wer du bist? | 52 |
| 6. Sei überall – setze nicht nur auf ein Pferd | 56 |

| | | |
|-----|---|-----|
| 7. | Zeig, was du kannst – gib, gib, gib, bevor du fragst | 60 |
| 8. | Blogge regelmäßig – deine Webpage ist deine Schaltzentrale | 64 |
| 9. | Teile, teile, teile – werde aktiv | 70 |
| 10. | Setze auf Videos – Video ist das neue Schwarz | 73 |
| 11. | Round-Up-Posts – sammle Eindrücke zu einem Thema | 76 |
| 12. | Dein LeadMagent – hab ein grenzenlos gutes Opt-in! | 80 |
| 13. | Plane Webinare – dein Online-Workshop | 85 |
| 14. | Die Blogparade – Netzwerk und Mehrwert ... | 89 |
| 15. | Facebook-Ads: für jeden das Passende | 92 |
| 16. | Gastbeiträge – komplett neue Knotenpunkte | 96 |
| 17. | Vorträge – ab auf die großen Bühnen | 100 |
| 18. | Kindle eBook – alles beginnt mit dem ersten Satz | 103 |
| 19. | Dein Tribe/deine Fanbase – Erfolg durch deine Community | 108 |
| 20. | Fast jeder liebt Challenges | 111 |
| 21. | Facebook-Gruppen – eigene und fremde | 115 |
| 22. | 5 x täglich – bring dich aktiv ins Gespräch .. | 119 |
| 23. | Netzwerktreffen – offline und online | 124 |
| 24. | Online Konferenzen – tausende Zuseher | 127 |
| 25. | Der kostenlose Mini-Kurs. Drei bis fünf E-Mails oder Videos | 132 |
| 26. | Kostenlose Kennenlerngespräche – Marktfor- schung und Verkauf | 135 |
| 27. | Geh »On-Air« – starte einen Podcast | 141 |

| | |
|--|-----|
| 28. Etabliere eine Q&A-Session | 145 |
| 29. Bewirb dich für Awards | 149 |
| 30. Fachartikel – schreibe für Fachjournale | 152 |
| 31. Kooperationen als Turbo | 156 |
| 32. Give-away-Events – gratis, aber nicht umsonst | 160 |
| 33. Geh auf Sendung – lokal, regional, online ... | 165 |
| | |
| Teil 3: Und jetzt? | 169 |
| Such dir Vorbilder – deine persönlichen Role Models | 171 |
| Auch wenn's dir schwer vorkommt, es ist leicht .. | 173 |
| Die Kraft, gesehen und gehört zu werden | 174 |
| Welchen Wert lieferst du? | 176 |
| Sei einfach unnachgiebig | 178 |
| Du musst nicht jede Arbeit lieben, aber gierig nach dem Ergebnis sein | 180 |
| Nimm Fehler nicht so ernst – du weißt, es gibt immer mehrere Wege zum Ziel | 182 |
| Vertrau dir. Triff Entscheidungen! | 183 |
| Warum Sichtbarkeit? | 187 |
| | |
| Literaturverzeichnis | 189 |