

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Bearbeiterverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XIX
Allgemeines Literaturverzeichnis	XXV

Einführung	1
-------------------------	----------

Erster Teil. Rundfunkstaatsvertrag

A. Text

Rundfunkstaatsvertrag	23
-----------------------------	----

B. Kommentar

Präambel	101
-----------------------	------------

I. Abschnitt. Allgemeine Vorschriften

§ 1 Anwendungsbereich	127
§ 2 Begriffsbestimmungen	143
§ 3 Allgemeine Grundsätze	182
§ 4 Übertragung von Großereignissen	195
§ 5 Kurzberichterstattung	231
§ 6 Europäische Produktionen, Eigen-, Auftrags- und Gemeinschaftsproduktionen	261
§ 7 Werbegrundsätze, Kennzeichnungspflichten	302
§ 7a Einfügung von Werbung und Teleshopping	356
§ 8 Sponsoring	364
§ 8a Gewinnspiele	377
§ 9 Informationspflicht, zuständige Behörden	435
§ 9a Informationsrechte	441
§ 9b Verbraucherschutz	459
§ 10 Berichterstattung, Informationssendungen, Meinungsumfragen	465

II. Abschnitt. Vorschriften für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk

§ 11 Auftrag	491
§ 11a Angebote	514
§ 11b Fernsehprogramme	521
Anhang: Anlage (zu § 11b Abs. 1 Nr. 2) Programmkonzept Digitale Fernsehprogramme der ARD	522
Anlage (zu § 11b Abs. 3 Nr. 2) Konzepte für die Zusatzangebote des ZDF	526
§ 11c Hörfunkprogramme	568
Anhang: Anlage (zu § 11c Abs. 3 Nr. 3) Programmkonzept DRadio Wissen	568
§ 11d Telemedien	588
Anhang: Anlage (zu § 11d Abs. 5 Satz 4) Negativliste öffentlich-rechtlicher Telemedien	589
§ 11e Satzungen, Richtlinien, Berichtspflichten	628
§ 11f Telemedienkonzepte sowie neue oder veränderte Telemedien	646
Anhang zu §§ 11e, 11f: Überblick über das Aufsichtssystem des öffentlich-rechtlichen Rundfunks	692
§ 11g Jugendangebot	707
§ 12 Funktionsgerechte Finanzausstattung, Grundsatz des Finanzausgleichs	724
§ 13 Finanzierung	732
§ 14 Finanzbedarf des öffentlich-rechtlichen Rundfunks	771

VII

Inhaltsverzeichnis

§ 14a	Berichterstattung der Rechnungshöfe.....	804
§ 15	Zulässige Produktplatzierung	819
§ 16	Dauer der Werbung, Sponsoring	828
§ 16a	Kommerzielle Tätigkeiten	833
§ 16b	Beteiligung an Unternehmen	849
§ 16c	Kontrolle der Beteiligung an Unternehmen	864
§ 16d	Kontrolle der kommerziellen Tätigkeiten	874
§ 16e	Haftung für kommerziell tätige Beteiligungsunternehmen	879
§ 16f	Richtlinien	880
§ 17	Änderung der Werbung	886
§ 18	Ausschluss von Teleshopping	887
§ 19	Versorgungsauftrag	889
§ 19a	Veröffentlichung von Beanstandungen	902

III. Abschnitt. Vorschriften für den privaten Rundfunk

1. Unterabschnitt. Grundsätze

§ 20	Zulassung	903
§ 20a	Erteilung einer Zulassung für Veranstalter von bundesweit verbreitetem Rundfunk	940
§ 20b	Hörfunk im Internet	954

2. Unterabschnitt. Verfahrensrechtliche Vorschriften

§ 21	Grundsätze für das Zulassungsverfahren	956
§ 22	Auskunftsrechte und Ermittlungsbefugnisse	967
§ 23	Publizitätspflicht und sonstige Vorlagepflichten	980
§ 24	Vertraulichkeit	985

3. Unterabschnitt. Sicherung der Meinungsvielfalt

§ 25	Meinungsvielfalt, regionale Fenster	988
§ 26	Sicherung der Meinungsvielfalt im Fernsehen	1018
§ 27	Bestimmung der Zuschaueranteile	1061
§ 28	Zurechnung von Programmen	1073
§ 29	Veränderung von Beteiligungsverhältnissen	1081
	Anhang: Richtlinie nach § 29 Satz 5 Rundfunkstaatsvertrag (RStV) zur Ausnahme von der Anmeldepflicht bei Veränderung von Beteiligungsverhältnissen	1084
§ 30	Vielfaltssichernde Maßnahmen	1085
§ 31	Sendezeit für unabhängige Dritte	1086
§ 32	Programmbeirat	1103
§ 33	Richtlinien	1109
	Anhang 1: Gemeinsame Richtlinie der Landesmedienanstalten über die Sendezeit für unabhängige Dritte nach § 31 RStV (Drittsendezeitrichtlinie – DSZR) vom 16. Dezember 1997 i. d. F. vom 16.9.2004	1115
	Anhang 2: Gemeinsame Richtlinie der Landesmedienanstalten über die Berufung, Zusammensetzung und Verfahrensweise von Programmbeiräten nach § 32 RStV (Programmbeiratsrichtlinie – PBR) vom 16. Dezember 1997	1121
§ 34	Übergangsbestimmung	1124

4. Unterabschnitt. Organisation der Medienaufsicht, Finanzierung

§ 35	Organisation	1127
§ 36	Zuständigkeiten, Aufgaben	1153
§ 37	Verfahren bei Zulassung, Zuweisung	1162
§ 38	Anzeige, Aufsicht, Rücknahme, Widerruf	1169
§ 39	Anwendungsbereich	1182
§ 39a	Zusammenarbeit	1185
§ 40	Finanzierung besonderer Aufgaben	1192

5. Unterabschnitt. Programmgrundsätze, Sendezeit für Dritte

§ 41	Programmgrundsätze	1205
------	--------------------------	------

Inhaltsverzeichnis

§ 42	Sendezeit für Dritte	1230
	Anhang: Rechtliche Hinweise der Landesmedienanstalten zu den Wahlsendezeiten für politische Parteien im bundesweit verbreiteten Privatfunk	1254

6. Unterabschnitt. Finanzierung, Werbung, Teleshopping

§ 43	Finanzierung	1263
§ 44	Zulässige Produktplatzierung	1265
§ 45	Dauer der Fernsehwerbung	1268
§ 45a	Teleshopping-Fenster und Eigenwerbekanäle	1273
§ 45b	[aufgehoben]	1279
§ 46	Richtlinien	1279
§ 46a	Ausnahmen für regionale und lokale Fernsehveranstalter	1287

7. Unterabschnitt. Datenschutz

§ 47	Datenschutz	1290
------	-------------------	------

IV. Abschnitt. Revision, Ordnungswidrigkeiten

§ 48	Revision zum Bundesverwaltungsgericht	1301
§ 49	Ordnungswidrigkeiten	1303
§ 49a	[aufgehoben]	1354

V. Abschnitt. Plattformen, Übertragungskapazitäten

§ 50	Grundsatz	1355
§ 51	Zuordnung von drahtlosen Übertragungskapazitäten	1373
§ 51a	Zuweisung von drahtlosen Übertragungskapazitäten an private Anbieter durch die zuständige Landesmedienanstalt	1382
§ 51b	Weiterverbreitung	1401
§ 52	Plattformen	1429
§ 52a	Regelungen für Plattformen	1448
§ 52b	Belegung von Plattformen	1455
§ 52c	Technische Zugangsfreiheit	1482
§ 52d	Entgelte, Tarife	1499
§ 52e	Vorlage von Unterlagen, Zusammenarbeit mit der Regulierungsbehörde für Telekommunikation	1508
§ 52f	Maßnahmen durch die zuständige Landesmedienanstalt	1514
§ 53	Satzungen, Richtlinien	1517
§ 53a	Überprüfungsklausel	1521
§ 53b	Bestehende Zulassungen, Zuordnungen, Zuweisungen, Anzeige von bestehenden Plattformen	1524

VI. Abschnitt. Telemedien

§ 54	Allgemeine Bestimmungen	1527
§ 55	Informationspflichten und Informationsrechte	1545
§ 56	Gegendarstellung	1560
§ 57	Datenschutz bei journalistisch-redaktionellen Zwecken	1579
§ 58	Werbung, Sponsoring, fernsehähnliche Telemedien, Gewinnspiele	1592
§ 59	Aufsicht	1597
§ 60	Telemediengesetz, Öffentliche Stellen	1621
§ 61	Notifizierung	1624

VII. Abschnitt. Übergangs- und Schlußvorschriften

§ 62	Kündigung	1626
§ 63	Übergangsbestimmung für Produktplatzierungen	1630
§ 64	Regelung für Bayern	1631

Inhaltsverzeichnis

Zweiter Teil. Jugendmedienschutz-Staatsvertrag

A. Text

Jugendmedienschutz-Staatsvertrag	1635
--	------

B. Kommentar

I. Abschnitt. Allgemeine Vorschriften

§ 1	Zweck des Staatsvertrages	1656
§ 2	Geltungsbereich	1670
§ 3	Begriffsbestimmungen	1674
§ 4	Unzulässige Angebote	1679
§ 5	Entwicklungsbeeinträchtigende Angebote	1703
§ 6	Jugendschutz in der Werbung und im Teleshopping	1711
§ 7	Jugendschutzbeauftragte	1722

II. Abschnitt. Vorschriften für Rundfunk

§ 8	Festlegung der Sendezeit	1728
§ 9	Ausnahmeregelungen	1732
§ 10	Programmkündigungen und Kenntlichmachung	1739

III. Abschnitt. Vorschriften für Telemedien

§ 11	Jugendschutzprogramme	1741
§ 12	Kennzeichnungspflicht	1759

IV. Abschnitt. Verfahren für Anbieter mit Ausnahme des öffentlich-rechtlichen Rundfunks

§ 13	Anwendungsbereich	1760
§ 14	Kommission für Jugendmedienschutz	1762
§ 15	Mitwirkung der Gremien der Landesmedienanstalten	1776
	Anhang: Gemeinsame Richtlinien der Landesmedienanstalten zur Gewährleistung des Schutzes der Menschenwürde und des Jugendschutzes (Jugendschutzrichtlinien – JuSchRiL) vom 8./9. März 2005	1784
§ 16	Zuständigkeit der KJM	1791
§ 17	Verfahren der KJM	1794
§ 18	„jugendschutz.net“	1799
§ 19	Einrichtungen der Freiwilligen Selbstkontrolle	1805
§ 19a	Zuständigkeit und Verfahren der Einrichtungen der Freiwilligen Selbstkontrolle	1816
§ 19b	Aufsicht über Einrichtungen der Freiwilligen Selbstkontrolle	1820

V. Abschnitt. Vollzug für Anbieter mit Ausnahme des öffentlich-rechtlichen Rundfunks

§ 20	Aufsicht	1826
§ 21	Auskunftsansprüche	1845
§ 22	Revision zum Bundesverwaltungsgericht	1850

VI. Abschnitt. Ahndung von Verstößen der Anbieter mit Ausnahme des öffentlich-rechtlichen Rundfunks

§ 23	Strafbestimmung	1851
§ 24	Ordnungswidrigkeiten	1851

VII. Abschnitt. Schlussbestimmungen

§ 25	Änderung sonstiger Staatsverträge (nicht kommentiert)	1860
§ 26	Geltungsdauer, Kündigung	1860
§ 27	Notifizierung (nicht kommentiert)	1860
§ 28	[aufgehoben]	1860

Dritter Teil. Rundfunkbeitragsstaatsvertrag

A. Text

Rundfunkbeitragsstaatsvertrag	1861
-------------------------------------	------

B. Kommentar

Vorbemerkung	1873
§ 1 Zweck des Rundfunkbeitrags	1901
§ 2 Rundfunkbeitrag im privaten Bereich	1907
§ 3 Wohnung	1917
§ 4 Befreiungen von der Beitragspflicht, Ermäßigung	1931
§ 5 Rundfunkbeitrag im nicht-privaten Bereich	1974
§ 6 Betriebsstätte, Beschäftigte	1990
§ 7 Beginn und Ende der Beitragspflicht, Zahlungsweise, Verjährung	1998
§ 8 Anzeigepflicht	2024
§ 9 Auskunftsrecht, Satzungsermächtigung	2053
Anhang zu § 9: Mustersatzung über das Verfahren zur Leistung der Rundfunkbeiträge ..	2082
§ 10 Beitragsgläubiger, Schickschuld, Erstattung, Vollstreckung	2126
§ 11 Verwendung personenbezogener Daten	2147
§ 12 Ordnungswidrigkeiten	2162
§ 13 Revision zum Bundesverwaltungsgericht	2174
§ 14 Übergangsbestimmungen	2175
§ 15 Vertragsdauer, Kündigung	2200

Vierter Teil. Rundfunkfinanzierungsstaatsvertrag

A. Text

Rundfunkfinanzierungsstaatsvertrag	2203
--	------

B. Kommentar

Vorbemerkung	2210
--------------------	------

I. Abschnitt. Verfahren zum Rundfunkbeitrag

§ 1 Bedarfsanmeldung	2222
§ 2 Einsetzung der KEF	2230
§ 3 Aufgaben und Befugnisse der KEF	2231
§ 4 Zusammensetzung der KEF	2239
§ 5 Verfahren bei der KEF	2242
§ 5a Information der Landesparlamente	2244
§ 6 Finanzierung und Organisation der KEF	2247
§ 7 Verfahren bei den Ländern	2249

II. Abschnitt. Höhe des Rundfunkbeitrags

§ 8 Höhe des Rundfunkbeitrags	2252
§ 9 Aufteilung der Mittel	2259

III. Abschnitt. Anteil der Landesmedienanstalten

§ 10 Höhe des Anteils	2262
§ 11 Zuweisung des Anteils	2262

IV. Abschnitt. Finanzausgleich

§ 12 Ermächtigung und Verpflichtung zum Finanzausgleich	2266
§ 13 Aufbringung der Finanzausgleichsmasse	2266
§ 14 Umfang der Finanzausgleichsmasse	2266

Inhaltsverzeichnis

§ 15 Vereinbarung der Rundfunkanstalten 2267

§ 16 Beschluß der Landesregierungen 2267

V. Abschnitt. Übergangs- und Schlußvorschriften

§ 17 Vertragsdauer, Kündigung 2273

Sachverzeichnis 2281