

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVII
1 Einleitung – Digital Leadership als zentraler Stellhebel in der digitalen Transformation	1
1.1 Problemstellung	3
1.2 Zielsetzung und Aufbau der Arbeit.....	4
1.3 Methodik.....	7
2 Definitorische Grundlagen	9
2.1 Digital Leadership	9
2.2 Führungskraft.....	14
2.3 Führungsverhalten	16
2.4 Führungskompetenz	19
2.5 Digitale Transformation	23
3 Zentrale Einflussfaktoren auf das Digital Leadership	27
3.1 Digitale Technologien.....	27
3.2 Veränderte Umwelt – VUCA	29
3.3 Gesellschaftliche Einflussfaktoren	31
4 Erfolgreiches Führungsverhalten in Zeiten der digitalen Transformation	35
4.1 Führungsverhalten in Bezug auf die Unternehmensführung..	36
4.1.1 Ergebnisse aus den Experteninterviews.....	37
4.1.2 Ergänzende Ergebnisse aus der Literaturrecherche ...	44
4.2 Führungsverhalten in Bezug auf die Mitarbeiterführung	44
4.2.1 Ergebnisse aus den Experteninterviews.....	45

4.2.2 Ergänzende Ergebnisse aus der Literaturrecherche ...	57
4.3 Führungsverhalten in Bezug auf die Selbstführung	60
4.3.1 Ergebnisse aus den Experteninterviews.....	61
4.3.2 Ergänzende Ergebnisse aus der Literaturrecherche ...	62
4.4 Zusammenföhrung und Diskussion der Ergebnisse	63
5 Erforderliche Führungskompetenzen in Zeiten der digitalen Transformation	67
5.1 Fachkompetenzen.....	67
5.1.1 Ergebnisse aus den Experteninterviews.....	69
5.1.2 Ergänzende Ergebnisse aus der Literaturrecherche ...	72
5.2 Methodenkompetenzen.....	72
5.2.1 Ergebnisse aus den Experteninterviews.....	74
5.2.2 Ergänzende Ergebnisse aus der Literaturrecherche ...	77
5.3 Sozialkompetenzen.....	78
5.3.1 Ergebnisse aus den Experteninterviews.....	80
5.3.2 Ergänzende Ergebnisse aus der Literaturrecherche ...	85
5.4 Zusammenföhrung und Diskussion der Ergebnisse	86
6 Konkrete Umsetzungsempfehlungen auf dem Weg zum Digital Leadership	91
6.1 Veränderung des Rollenbildes einer Führungskraft.....	92
6.2 Konkrete Führungsmodelle und -techniken in Zeiten der digitalen Transformation.....	94
6.3 Konkrete Maßnahmen der Personal- und Führungskräfteentwicklung um Führungskräfte zu Digital Leadern zu qualifizieren	97
6.3.1 Into-the-job Maßnahmen.....	99
6.3.2 On-the-job Maßnahmen.....	100
6.3.3 Off-the-job Maßnahmen.....	102
6.3.4 Near-the-job Maßnahmen.....	102

6.4 Konkrete Methoden und Instrumente für Führungskräfte	104
6.4.1 Methoden und Instrumente mit Fokus auf Entwicklung und Führung von Digital Businesses	104
6.4.2 Methoden und Instrumente mit Fokus auf Kreativität und Innovation	105
6.4.3 Methoden und Instrumente mit Fokus auf Kommunikation	107
6.5 Lernen von Digital Role Models	109
6.6 Zusammenföhrung und Diskussion der Ergebnisse	111
7 Zusammenfassung und Ausblick – Führung in Zeiten nach der digitalen Transformation	119
Literaturverzeichnis	123
Anhang 1: Auszug aus dem Interviewleitfaden	149
Anhang 2: Statistische Angaben zur Expertenbefragung.....	151
Anhang 3: Detaillierte Ergebnisse der Expertenbefragung	155