

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis .....	XV
Abkürzungsverzeichnis .....	XVII
<b>1 Einleitung – Digital Leadership als zentraler Stellhebel in der digitalen Transformation .....</b>	<b>1</b>
1.1 Problemstellung .....	3
1.2 Zielsetzung und Aufbau der Arbeit .....	4
1.3 Methodik .....	7
<b>2 Definitiorische Grundlagen .....</b>	<b>9</b>
2.1 Digital Leadership .....	9
2.2 Führungskraft .....	14
2.3 Führungsverhalten .....	16
2.4 Führungskompetenz .....	19
2.5 Digitale Transformation .....	23
<b>3 Zentrale Einflussfaktoren auf das Digital Leadership .....</b>	<b>27</b>
3.1 Digitale Technologien .....	27
3.2 Veränderte Umwelt – VUCA .....	29
3.3 Gesellschaftliche Einflussfaktoren .....	31
<b>4 Erfolgreiches Führungsverhalten in Zeiten der digitalen Transformation .....</b>	<b>35</b>
4.1 Führungsverhalten in Bezug auf die Unternehmensführung ..	36
4.1.1 Ergebnisse aus den Experteninterviews .....	37
4.1.2 Ergänzende Ergebnisse aus der Literaturrecherche ...	44
4.2 Führungsverhalten in Bezug auf die Mitarbeiterführung .....	44
4.2.1 Ergebnisse aus den Experteninterviews .....	45

4.2.2	Ergänzende Ergebnisse aus der Literaturrecherche ...	57
4.3	Führungsverhalten in Bezug auf die Selbstführung .....	60
4.3.1	Ergebnisse aus den Experteninterviews .....	61
4.3.2	Ergänzende Ergebnisse aus der Literaturrecherche ...	62
4.4	Zusammenführung und Diskussion der Ergebnisse .....	63
<b>5</b>	<b>Erforderliche Führungskompetenzen in Zeiten der digitalen Transformation .....</b>	<b>67</b>
5.1	Fachkompetenzen .....	67
5.1.1	Ergebnisse aus den Experteninterviews .....	69
5.1.2	Ergänzende Ergebnisse aus der Literaturrecherche ...	72
5.2	Methodenkompetenzen .....	72
5.2.1	Ergebnisse aus den Experteninterviews .....	74
5.2.2	Ergänzende Ergebnisse aus der Literaturrecherche ...	77
5.3	Sozialkompetenzen .....	78
5.3.1	Ergebnisse aus den Experteninterviews .....	80
5.3.2	Ergänzende Ergebnisse aus der Literaturrecherche ...	85
5.4	Zusammenführung und Diskussion der Ergebnisse .....	86
<b>6</b>	<b>Konkrete Umsetzungsempfehlungen auf dem Weg zum Digital Leadership .....</b>	<b>91</b>
6.1	Veränderung des Rollenbildes einer Führungskraft .....	92
6.2	Konkrete Führungsmodelle und -techniken in Zeiten der digitalen Transformation .....	94
6.3	Konkrete Maßnahmen der Personal- und Führungskräfteentwicklung um Führungskräfte zu Digital Leadern zu qualifizieren .....	97
6.3.1	Into-the-job Maßnahmen .....	99
6.3.2	On-the-job Maßnahmen .....	100
6.3.3	Off-the-job Maßnahmen .....	102
6.3.4	Near-the-job Maßnahmen .....	102

---

6.4 Konkrete Methoden und Instrumente für Führungskräfte ....	104
6.4.1 Methoden und Instrumente mit Fokus auf Entwicklung und Führung von Digital Businesses .....	104
6.4.2 Methoden und Instrumente mit Fokus auf Kreativität und Innovation .....	105
6.4.3 Methoden und Instrumente mit Fokus auf Kommunikation .....	107
6.5 Lernen von Digital Role Models .....	109
6.6 Zusammenführung und Diskussion der Ergebnisse .....	111
<b>7 Zusammenfassung und Ausblick – Führung in Zeiten nach der     digitalen Transformation .....</b>	<b>119</b>
Literaturverzeichnis .....	123
Anhang 1: Auszug aus dem Interviewleitfaden .....	149
Anhang 2: Statistische Angaben zur Expertenbefragung.....	151
Anhang 3: Detaillierte Ergebnisse der Expertenbefragung .....	155