

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Abkürzungsverzeichnis.....	XIII
Abbildungsverzeichnis.....	XV
Tabellenverzeichnis.....	XVII
1. Ausgangssituation und Problemstellung.....	1
2. Forschungsziele und wissenschaftlicher Neuwert.....	3
3. Thema im Überblick.....	9
4. Methodisches Vorgehen.....	11
4.1. Literature Review.....	11
4.2. Qualitative Befragung: Vor- und Nachbereitung der Action Research Studie	14
4.3. Action Research	15
4.3.1. Zielsetzung und Begründung	15
4.3.2. Geschichte des Action Research Ansatzes.....	17
4.3.3. Definition.....	19
4.3.4. Besonderheiten des Action Research Ansatzes.....	20
4.3.4.1. Zielkonforme Änderung in der Praxis.....	21
4.3.4.2. ForscherInnen nehmen am Prozess teil.....	21
4.3.4.3. PraktikerInnen werden in den Forschungsprozess integriert.....	22
4.3.4.4. Zusammenspiel von ForscherInnen und PraktikerInnen.....	24
4.3.4.5. Zusammenspiel von Wissenschaft und Praxis	26
4.3.4.6. Gesamtheitliche Problemstellung.....	27
4.3.4.7. Summary und Bezugnahme zum Forschungsprojekt	28
4.3.5. Action Research Prozess.....	29
4.3.6. Datengewinnung und Dokumentation.....	33
4.3.7. Kritische Betrachtung und Gütekriterien	37
5. Theoretische Grundlagen.....	41
5.1. Foresight im Strategischen Management.....	41
5.1.1. Grundsätzliche Bedeutung von Foresight im Strategischen Management.....	41

5.1.2. Rolle von Foresight in den unterschiedlichen Perspektiven des Strategischen Managements.....	43
5.1.3. Foresight im Strategischen Managementprozess.....	46
5.2. Foresight: Entwicklung und Begriffe	48
5.2.1. Entwicklung von Frühwarnung zu Foresight.....	48
5.2.2. Unterschiedliche Begriffe und Ausprägungen.....	53
5.2.2.1. <i>Foresight</i>	56
5.2.2.2. <i>Frühaufklärung, Früherkennung und Frühwarnung</i>	57
5.2.2.3. <i>Technologie Foresight</i>	58
5.2.2.4. <i>Strategic Foresight und operative Frühaufklärung</i>	60
5.2.2.5. <i>Public, Regional, Corporate, Industry und Open Foresight</i>	62
5.2.2.6. <i>Trendforschung</i>	64
5.2.2.7. <i>Forecasting</i>	65
5.2.2.8. <i>Projektbezogene oder institutionalisierte Foresight-Aktivitäten</i>	67
5.2.3. Nutzen und Verbreitung in der Praxis.....	67
5.3. Open Foresight Ansatz	69
5.3.1. Einleitung	69
5.3.2. Entwicklung des Open Foresight Ansatzes	73
5.3.3. Charakteristika von Open Foresight	75
5.4. Foresight-Prozess	77
5.4.1. Definitionen Prozess und Foresight-Prozess.....	77
5.4.2. Foresight-Prozessmodelle.....	79
5.4.2.1. <i>Lineare Phasenmodelle</i>	80
5.4.2.1.1. <i>Früherkennungssystem des Battelle-Institutes</i>	80
5.4.2.1.2. <i>Prozess der Zukunftsforschung nach Horton</i>	83
5.4.2.1.3. <i>Foresight-Framework von Voros</i>	85
5.4.2.1.4. <i>Prozessphasen nach Krystek und Müller-Stewens</i>	87
5.4.2.1.5. <i>Prozess der strategischen Frühaufklärung von Krystek und Walldorf</i>	89
5.4.2.1.6. <i>Prozess der strategischen Frühaufklärung nach Hammer</i>	90
5.4.2.1.7. <i>Foresight Process von Popper</i>	92
5.4.2.1.8. <i>Strategic Foresight Framework von Hines</i>	94

5.4.2.2. Iterative bzw. Netzwerk-Modelle	95
5.4.2.2.1. Future Study von Coates.....	96
5.4.2.2.2. Foresight Cycle von Miles.....	98
5.4.2.2.3. Prozess der strategischen Frühaufklärung nach Liebl.....	99
5.4.2.2.4. Früherkennungssystem von Baisch.....	100
5.4.2.2.5. Systemic Foresight Methodology von Saritas	101
5.4.2.3. Zusammenfassung.....	103
5.4.3. Schlüsselaktivitäten und -faktoren in Foresight-Prozessen.....	104
5.4.3.1. Allgemeines zum Prozessdesign	106
5.4.3.2. Pre Foresight-Phase	109
5.4.3.2.1. Sensibilisierung	110
5.4.3.2.2. Zielklärung.....	110
5.4.3.2.3. Spezifizierung des Suchfeldes.....	112
5.4.3.2.4. Auswahl und Gewinnung von ProjektakteurInnen	113
5.4.3.2.5. Auswahl der Methoden.....	123
5.4.3.3. Foresight-Phase.....	138
5.4.3.3.1. Identifikation und Analyse von Signalen und Trends.....	138
5.4.3.3.2. Interpretieren und Antizipieren.....	143
5.4.3.3.3. Entwickeln von Implikationen und Strategien.....	146
5.4.3.4. Implementierungs-Phase	147
5.4.3.5. Kommunikation, Koordination, Steuerung und Evaluierung.....	149
5.4.3.5.1. Kommunikation	150
5.4.3.5.2. Projektkoordination und Steuerung	152
5.4.3.5.3. Motivation.....	154
5.4.3.5.4. Evaluierung	155
5.4.3.6. Zusammenfassung	156
5.5. Open Innovation-Prozess	159
5.5.1. Open Innovation - Definition und Grundlagen.....	159
5.5.2. Open Innovation-Prozess.....	161
5.5.2.1. Definition und Prozessstypen.....	161
5.5.2.2. Open Innovation und Innovationsphasen.....	164
5.5.2.3. Mögliche Kooperationspartner im Open Innovation- Prozess.....	166

5.5.3. Schlüsselaktivitäten und -faktoren in Open Innovation-Prozessen	168
5.5.3.1. Grundsätzliche Voraussetzungen für Open Innovation-Prozesse	171
5.5.3.2. Schlüsselaktivitäten und -faktoren	173
5.5.3.2.1. Partnerwahl	174
5.5.3.2.2. Ziele und Vereinbarungen	179
5.5.3.2.3. Vertrauen und Lernklima	182
5.5.3.2.4. Abgleich von Prozessen, Strukturen und Systemen	185
5.5.3.2.5. Akteure im Open Innovation-Prozess	186
5.5.3.2.6. Koordination und effektives Management	191
5.5.3.3. Zusammenfassung	195
6. Qualitative Befragung von Foresight-ExpertInnen und Planung des Open Foresight-Prozesses	199
6.1. Qualitative Befragung von Foresight-ExpertInnen	199
6.1.1. Pre Foresight-Phase	200
6.1.2. Foresight-Phase	208
6.1.3. Implementierungs-Phase	217
6.1.4. Projektkoordination bzw. -steuerung	217
6.1.5. Zusammenfassung	219
6.2. Open Foresight-Prozess: Identifizierte Schlüsselfaktoren und -aktivitäten	221
7. Action Research Studie: Umsetzung des Open Foresight-Prozesses	227
7.1. Open Foresight-Projekt im Überblick	227
7.1.1. Ausgangssituation	227
7.1.2. Projektidee und Projektziele	228
7.1.3. Projektinitiatoren und -koordinatoren (Intermediäre)	229
7.1.4. Projektthema: Suchfeld	231
7.1.5. Teilnehmende Unternehmen (Partnerfirmen) und FirmenvertreterInnen	232
7.1.6. Action Research Prozess im Überblick	235
7.1.7. Rollen von WissenschaftlerInnen und PraktikerInnen	254

7.2. Action Research Zyklen	257
7.2.1. Vorphase: Entwicklung der Infrastruktur des Klientensystems (11/11 - 12/11)	257
7.2.2. AR 1: Entwicklung eines Open Foresight-Prozessmodelles (12/11 - 2/13)	259
7.2.3. AR 2: Suchfeldidentifikation und -entscheidung (1) (2/13 - 11/13)	264
7.2.4. AR 3: Suchfeldidentifikation und -entscheidung (2) (11/13 - 1/14)	272
7.2.5. AR 4: Auswahl der Partnerfirmen und Suchfeldspezifizierung (1/14 - 11/14)	276
7.2.6. AR 5: Start des Open Foresight-Prozesses mit den Partnerfirmen (11/14 - 1/15)	296
7.2.7. AR 6: Open Foresight: Identifizieren und Analysieren von möglichen Zukunftsentwicklungen (1/15 - 5/15)	314
7.2.8. AR 7: Open Foresight: Interpretieren, Antizipieren, Evaluieren und Implementieren (5/15 - 11/15)	329
8. Evaluierung, Diskussion und Darlegung des neu entwickelten Open Foresight- Prozessmodells	351
8.1. Evaluierung des Open Foresight-Prozesses	351
8.1.1. Pre Foresight-Phase	354
8.1.2. Foresight-Phase	363
8.1.3. Implementierungs-Phase	374
8.1.4. Kommunikation, Koordination und Steuerung	377
8.2. Reflexion und Diskussion	380
8.2.1. Charakteristika von Open Foresight-Prozessen und die Rolle der Initiatoren	381
8.2.2. Pre Foresight-Phase	382
8.2.3. Open Foresight-Phase	396
8.2.4. Implementierungs-Phase	406
8.2.5. Kommunikation, Koordination, Steuerung und Evaluierung	408
8.3. Open Foresight-Prozessmodell	410
9. Resümee und Ausblick	417
10. Literaturverzeichnis	429
11. Anhang	455