

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1	Ausgangspunkt: Die Entgrenzung von Öffentlichkeit .....	1
1.2	Gegenstandsbereich: Nicht alles, was öffentlich ist, ist öffentlich.....	4
1.3	Fragestellung und Vorgehensweise: Eingrenzung von Öffentlichkeit .....	6
<b>2</b>	<b>Semantische Dimensionen des Öffentlichkeitsbegriffs.....</b>	<b>11</b>
2.1	Historische Dimensionen: Allgemeinheit, Kollektivität, Legitimation.....	11
2.2	Soziale Dimensionen: Privatheit vs. Zugänglichkeit.....	14
2.3	Kommunikative Dimensionen: Personalisierung vs. Zugänglichkeit.....	18
2.4	Zwischenfazit.....	22
<b>3</b>	<b>Forschungslinien: von der Gesellschaft zum Individuum.....</b>	<b>25</b>
3.1	Öffentlichkeitsforschung .....	30
3.1.1	Öffentlichkeit als rationaler Diskurs .....	30
3.1.2	Öffentlichkeit als Aufmerksamkeit.....	35
3.1.3	Öffentlichkeit als Vergesellschaftung.....	38
3.1.4	Öffentlichkeit als Abgrenzung.....	41
3.1.5	Konsequenzen .....	44
3.2	Privatheitsforschung.....	48
3.2.1	Privatheit als Rückzug aus der Gesellschaft.....	51
3.2.2	Privatheit als bedrohte Autonomie.....	54
3.2.3	Privatheit als privatrechtliche Angelegenheit .....	59
3.2.4	Privatheit als Bedrohung der Gemeinschaft.....	62
3.2.5	Privatheit als kontingente Illusion .....	64
3.2.6	Konsequenzen .....	65

---

3.3	Selbstoffenbarungsforschung.....	68
3.3.1	Selbstoffenbarung als Interaktionsbedürfnis.....	70
3.3.2	Selbstoffenbarung als Regulierungsprozess.....	73
3.3.3	Selbstoffenbarung als Selbstdarstellung .....	77
3.3.4	Selbstoffenbarung als sprachliche Varietäten .....	83
3.3.5	Selbstoffenbarung als Meinungsäußerung .....	85
3.3.6	Konsequenzen .....	87
3.4	Zwischenfazit.....	90
4	<b>Theorie unklarer Öffentlichkeit I – Begriffsklärung.....</b>	<b>95</b>
4.1	Kommunikationsstrukturelle Reformulierung des Öffentlichkeitsbegriffs	95
4.1.1	Öffentliche und nichtöffentliche Kommunikationssituationen.....	96
4.1.2	Öffentliche und nichtöffentliche Kommunikationsbeziehungen .....	101
4.1.3	Adressierung, Zugänglichkeit und Aufmerksamkeit.....	113
4.1.4	Zwischenfazit .....	125
4.2	Unklare Öffentlichkeit .....	128
4.2.1	Uneindeutigkeit.....	130
4.2.2	Inkongruenz.....	141
4.2.3	Unsicherheit.....	148
4.2.4	Komplexität.....	153
4.3	Zwischenfazit.....	155

---

<b>5</b>	<b>Theorie unklarer Öffentlichkeit II – Öffentlichkeitsverhalten .....</b>	<b>159</b>
5.1	Situationen .....	162
5.1.1	Basale Situationen .....	162
5.1.2	Soziale Situationen .....	163
5.1.3	Kommunikative Situationen .....	165
5.2	Verhalten.....	168
5.2.1	Markierungsverhalten .....	172
5.2.2	Erwartungsverhalten.....	178
5.2.3	Kommunikationsverhalten .....	184
5.3	Regulierung von Öffentlichkeit: zur Begründung der Vermeidungsthese	187
5.3.1	Dynamiken öffentlicher Kommunikation.....	187
5.3.2	Vermeidung als Komplexitätsreduktion.....	191
5.3.3	Vermeidung als Auflösung von Inkongruenzen .....	195
5.4	Zwischenfazit.....	201

---

<b>6</b>	<b>Empirie unklarer Öffentlichkeit I –</b>	
	<b>Die Theorie unklarer Öffentlichkeit als Forschungsheuristik .....</b>	<b>203</b>
6.1	Methodische Umsetzung: Gesprächsrunden als Quelle von Situationsbeschreibungen und Öffentlichkeitsverhalten .....	207
6.1.1	Erhebungsmethode Gruppendiskussion .....	207
6.1.2	Auswahl der Teilnehmer .....	208
6.1.3	Leitfaden und Transkription .....	211
6.2	Rekonstruktion typischer Situationen .....	213
6.2.1	Analyseverfahren.....	213
6.2.2	Ergebnisse.....	225
6.3	Eingrenzung des Geltungsbereichs der Vermeidungsthese.....	234
6.3.1	Analyseverfahren.....	234
6.3.2	Markierungsverhalten .....	239
6.3.3	Erwartungsverhalten.....	243
6.3.4	Kommunikationsverhalten.....	248
6.4	Zwischenfazit.....	255
6.4.1	Typische Situationen unklarer Öffentlichkeit.....	256
6.4.2	Rahmenbedingungen der Vermeidungsthese.....	258

---

<b>7</b>	<b>Empirie unklarer Öffentlichkeit II – Die Überprüfung der Vermeidungsthese.....</b>	<b>263</b>
7.1	Theoretische Ausgangslage .....	267
7.1.1	Vermeidungserwartungen .....	267
7.1.2	Kommunikationsvermeidung .....	271
7.2	Methodische Umsetzung .....	273
7.2.1	Untersuchungsanlage .....	273
7.2.2	Treatment .....	281
7.2.3	Messinstrumente .....	288
7.2.4	Stichprobenplanung.....	301
7.2.5	Effektive Stichprobe .....	307
7.2.6	Zusammenfassung .....	312
7.3	Ergebnisse .....	313
7.3.1	Markierungen des Öffentlichkeitsstatus .....	313
7.3.2	Vermeidungserwartungen .....	320
7.3.3	Kommunikationsvermeidung .....	332
7.4	Zwischenfazit.....	341
<b>8</b>	<b>Zusammenfassung, Fazit und Ausblick .....</b>	<b>347</b>
	<b>Literatur .....</b>	<b>355</b>