

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort .....</b>	5
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	19
<b>§ 1. Einführung .....</b>	25
A. Begriff des Unternehmensrechts .....	26
I. Allgemeines Unternehmensrecht (Unternehmensrecht ieS) .....	27
1. Sonderprivatrecht der Unternehmer .....	27
2. Verhältnis zum allgemeinen Privatrecht .....	29
3. Besonderheiten des Unternehmensrechts .....	31
II. Unternehmensrecht iW S (Wirtschaftsprivatrecht) .....	32
III. Gegenstand der vorliegenden Darstellung .....	33
B. Vom Handelsrecht zum Unternehmensrecht .....	34
I. Ältere Entwicklungen .....	34
II. Handelsrechtsreform 2005 .....	35
C. Innerstaatliche Rechtsquellen des Unternehmensrechts .....	38
I. Gesetzesrecht .....	38
II. Gewohnheitsrecht .....	39
III. Gebräuche im Geschäftsverkehr .....	40
1. Begriff .....	40
2. Bedeutung .....	40
3. Ermittlung und Aufzeichnung von Unternehmerbräuchen .....	43
D. Internationalität und Rechtsvereinheitlichung im Unternehmensrecht (Internationales Handelsrecht) .....	44
I. Grundlagen .....	44
II. Institutionen und Rechtsquellen .....	46
1. Rechtsvereinheitlichung durch staatliche und supranationale Rechtsquellen .....	46
2. Rechtsvereinheitlichung durch die Wirtschaft .....	49
3. Europäisches Vertragsrecht als Ausweg für den grenz- überschreitenden Waren- und Dienstleistungsverkehr? .....	54

## Erster Teil: Unternehmer und Unternehmen

<b>§ 2. Der Unternehmer .....</b>	59
A. Grundlagen .....	59
B. Allgemeine Voraussetzungen .....	60
I. Rechtsfähigkeit .....	60
II. Geschäftsfähigkeit .....	61

C. Der Unternehmer kraft Betrieb eines Unternehmens .....	62
I. Das Unternehmen.....	63
1. Allgemeines .....	63
2. Die Merkmale des Unternehmens .....	63
a) Organisation .....	63
b) Dauerhaftigkeit.....	65
c) Wirtschaftliche Tätigkeit .....	66
d) Exkurs: Spenden sammelorganisationen.....	68
e) Selbständigkeit .....	71
f) Irrelevante Merkmale.....	71
II. Das Betreiben des Unternehmens .....	72
III. Eintragung im Firmenbuch .....	72
1. Allgemeines.....	72
2. Eintragungspflicht (obligatorische Eintragung) .....	73
3. Recht zur Eintragung (fakultative Eintragung) .....	74
D. Unternehmer kraft Rechtsform (§ 2 UGB) .....	75
E. Unternehmer kraft fehlerhafter Eintragung (§ 3 UGB).....	75
I. Anwendungsbereich .....	75
II. Zu Unrecht bestehende Eintragung.....	76
III. Rechtsfolgen.....	77
F. Sonderfragen .....	80
I. Freie Berufe sowie Land- und Forstwirtschaft.....	80
1. Allgemeines.....	80
2. Freie Berufe .....	80
3. Land- und Forstwirtschaft .....	82
4. Anwendbarkeit des UGB.....	82
II. Offene Gesellschaften und Kommanditgesellschaften.....	85
III. Vereine.....	86
IV. Privatstiftungen .....	87
V. Juristische Personen öffentlichen Rechts .....	87
G. Unternehmer kraft Rechtsscheins.....	88
H. Beginn und Ende der Unternehmereigenschaft.....	91
I. Zusammenfassender Überblick .....	92
<b>§ 3. Das Unternehmen.....</b>	<b>95</b>
A. Das Unternehmen in der Rechtsordnung .....	95
I. Das Unternehmen als Realphänomen und Rechtsbegriff.....	95
II. Die Rechtsnatur des Unternehmens .....	99
1. Unternehmen und Unternehmer .....	99
2. Das Unternehmen als Rechtsobjekt.....	100
III. Der Schutz des Unternehmens .....	102
1. Schutz einzelner absoluter Rechte.....	102
2. Schutz des Unternehmens in seiner Gesamtheit.....	103

B.	Grundlagen der Unternehmensorganisation.....	105
I.	Die Entscheidungsorganisation .....	105
II.	Die Organisation des Unternehmens.....	108
1.	Organisationsfreiheit im Unternehmen .....	108
2.	Niederlassung .....	108
3.	Unternehmen und Konzern.....	112
C.	Zurechnungs- und Haftungsprobleme bei unternehmensbezogenem Handeln .....	114
I.	Zurechnung beim Rechtsgeschäft .....	114
II.	Rechtsscheinhaftung .....	115
<b>§ 4 Vertretung des Unternehmers</b>	.....	119
A.	Allgemeines.....	119
I.	Anscheins- und Ladenvollmacht.....	120
II.	Grenzen der Vertretungsmacht.....	122
1.	Handeln in fremdem Namen ohne Vollmacht .....	122
2.	Nachträgliche Genehmigung .....	123
3.	Haftung für den Vertrauensschaden.....	124
III.	Insichgeschäft.....	127
B.	Unternehmensrechtliche Formen der Stellvertretung .....	128
I.	Organschaftliche Vertretung des Unternehmensträgers .....	129
II.	Sonstige rechtsgeschäftliche Vertretungsmacht .....	130
1.	Generalvollmacht .....	130
2.	Prokura .....	131
a)	Begriff .....	131
b)	Erteilung der Prokura .....	132
c)	Umfang der Prokura .....	135
d)	Zulässige Beschränkung der Prokura .....	137
(1)	Filialprokura .....	137
(2)	Beziehung anderer vertretungsbefugter Personen (Gesamtprokura) .....	138
e)	Beendigung der Prokura .....	140
f)	Außenwirksamkeit .....	141
(1)	Eintragung in das Firmenbuch .....	141
(2)	Zeichnung als Prokurist.....	142
3.	Handlungsvollmacht.....	143
a)	Begriff .....	143
b)	Umfang der Handlungsvollmacht.....	144
c)	Erteilung.....	146
d)	Beendigung der Handlungsvollmacht .....	146
e)	Außenwirksamkeit .....	146
4.	Ergänzendes Schaubild für die Stellvertretung des Unternehmens.....	147

<b>§ 5. Unternehmenskennzeichen .....</b>	149
A. Firma .....	149
I. Grundlagen .....	149
II. Grundsätze der Firmenbildung.....	151
1. Freie Firmenbildung .....	151
2. Rechtsformzusatz .....	151
III. Prinzipien des Firmenrechts .....	152
1. Kennzeichnungseignung.....	152
2. Unterscheidungskraft.....	153
3. Firmenwahrheit.....	155
4. Firmenkontinuität .....	158
a) Grundlagen.....	158
b) Grenzen.....	160
5. Firmeneinheit.....	161
IV. Rechtsfolgen fehlerhafter Firmenführung.....	162
1. Maßnahmen des Firmenbuchgerichts.....	163
2. Unterlassungsansprüche .....	163
3. Haftungsrechtliche Folgen.....	165
B. Geschäftsbezeichnung .....	167
C. Marke .....	169
D. Sonstige Geschäfts- und Warenkennzeichen.....	172
<b>§ 6. Unternehmenspublizität .....</b>	173
A. Allgemeines.....	173
B. Unternehmensrechtliche Publizität .....	177
I. Registerpublizität – Firmenbuch .....	177
1. Zuständiges Gericht und Verfahren .....	182
2. Teile des Firmenbuchs .....	186
a) Hauptbuch.....	186
b) Urkundensammlung.....	191
c) Gerichtsakt.....	191
II. Bekanntmachung – Offenlegung.....	191
III. Informationszugang zu Firmenbuchdaten.....	192
IV. Angaben auf Geschäftspapieren und Webseiten .....	193
V. Wirkungen der Eintragung .....	194
1. Rechtsbegründung bzw -bekundung durch Eintragung – konstitutive bzw deklarative Wirkung von Eintragungen .....	194
2. Publizitätswirkungen .....	195
a) Positive Publizitätswirkung – inhaltlich richtige Eintragungen – § 15 Abs 2 UGB .....	195
(1) Ausschluss des Vertrauensschutzes .....	195
(2) Verständigungspflicht.....	197
b) Negative Publizitätswirkung – Verkehrsschutz – § 15 Abs 1 UGB.....	197

c) Ursprünglich unrichtige Eintragungen – Rechts-scheinaftung/Vertrauensschutz – § 15 Abs 3 UGB .....	199
d) Das Verhältnis von § 3 und § 15 Abs 1 UGB .....	201
e) Dokumente der Urkundensammlung .....	202
<b>C. Kapitalmarktpublizität.....</b>	<b>203</b>
I. Emissionspublizität .....	204
II. Börsenzulassungspublizität.....	205
III. Directors' Dealings.....	206
IV. Beteiligungspublizität .....	206
<b>§ 7. Rechnungslegung.....</b>	<b>209</b>
<b>A. Allgemeines.....</b>	<b>210</b>
<b>B. Rechnungslegungsvorschriften .....</b>	<b>210</b>
I. Zivilrechtliche Rechnungslegung.....	210
II. Unternehmensrechtliche Rechnungslegung .....	211
III. Steuerrechtliche Rechnungslegung .....	213
IV. Sonstige Vorschriften .....	213
<b>C. Die unternehmensrechtliche Rechnungslegung .....</b>	<b>214</b>
I. Allgemeines.....	214
II. Anwendungsbereich .....	215
1. Kapitalgesellschaften.....	215
2. Verdeckte Kapitalgesellschaften (= kapitalistische Personengesellschaften) .....	216
3. Personengesellschaften und Einzelunternehmer .....	217
4. Sonstige Rechtsträger .....	218
III. Ausnahmen von der Rechnungslegungspflicht .....	218
IV. Gesetzliche Rechnungslegungsvorschriften.....	219
V. Buchführung.....	219
VI. Inventar (§ 191 UGB) .....	220
VII. Jahresabschluss .....	221
VIII. Grundsätze ordnungsgemäßer Bilanzierung .....	222
1. Grundsatz der Bilanzverknüpfung.....	223
2. Grundsatz der Bilanzvorsicht .....	223
3. Grundsatz der Bilanzwahrheit und Bilanzvollständigkeit.....	224
4. Grundsatz der Bilanzklarheit .....	224
5. Grundsatz der Unternehmensfortführung .....	225
6. Grundsatz der Einzelbewertung und Stichtagsprinzip .....	225
7. Grundsatz der Einheitlichkeit der Bewertung .....	225
8. Grundsatz der Periodenabgrenzung.....	226
IX. Bilanz .....	226
1. Aktivseite der Bilanz .....	228
2. Passivseite der Bilanz .....	229
3. Aktive und passive Rechnungsabgrenzungsposten .....	230
X. Gewinn- und Verlustrechnung (G&V) .....	231

XI.	Anhang .....	232
XII.	Lagebericht.....	232
XIII.	Konzernabschluss.....	233
	1. Konzernabschluss gemäß der IAS-Verordnung.....	234
	2. Konzernabschluss bei freiwilliger Unterwerfung unter die IAS-Verordnung .....	234
	3. Konzernabschluss gemäß der UGB-Vorschriften.....	234
XIV.	Abschlussprüfung.....	236
XV.	Allgemeine Rechnungslegungspublizität.....	240
D.	Börsennotierte Gesellschaften.....	242
I.	Allgemeines.....	242
II.	IAS/IFRS .....	243
III.	Abgrenzung zu den US-GAAP .....	243
IV.	Europarechtliche Grundlagen.....	244
V.	Umsetzung in das österreichische Recht.....	245
VI.	Vergleich UGB – IAS/IFRS .....	246
VII.	Jahresfinanzbericht-Publizität .....	246
E.	Rechtsdurchsetzung.....	247
<b>§ 8. Unternehmenserwerb.....</b>		<b>249</b>
A.	Allgemeines.....	250
B.	Asset Deal (Unternehmenserwerb) – Share Deal (Anteilserwerb) .....	251
C.	Vorbereitung des Unternehmenserwerbs.....	256
D.	Unternehmenserwerb im engeren Sinn – Erwerb des Unternehmens .....	258
I.	Regelungsbereiche im Überblick .....	258
II.	Unternehmenserwerb kraft Einzelrechtsnachfolge .....	259
	1. Vier Regelungsbereiche .....	259
	2. Eigentumserwerb – mehrere Übertragungsakte .....	259
	3. Übergang von unternehmensbezogenen Rechtsverhältnissen (Vertragsbeziehungen) gem § 38 UGB.....	261
	a) Struktur und Übergangsautomatik des § 38 UGB .....	262
	b) Anwendungsbereich des § 38 UGB.....	262
	c) Rechtsfolge: gesetzliche Vertragübernahme .....	266
	d) Schutz des Dritten durch Widerspruchsrecht (§ 38 Abs 2 UGB) .....	267
	(1) Widerspruchsrecht des Vertragspartners .....	267
	(2) Widerspruchsrecht des Sicherheitenbestellers .....	268
	e) Exkurs: Sonstige gesetzliche Vertragsübernahmen neben § 38 UGB .....	272
	(1) Mietverträge .....	272
	(2) Arbeitsverträge .....	273
	(3) Versicherungsverträge .....	274
	4. Haftungstatbestände für Verbindlichkeiten des Unternehmens .....	275

a)	Haftung des Veräußerers für Verbindlichkeiten gemäß § 38 Abs 1 3. Satz iVm § 39 UGB .....	275
b)	Haftung des Erwerbers gem § 38 Abs 4 UGB .....	277
c)	Sonstige gesetzliche Haftungstatbestände neben § 38 UGB .....	282
	(1) Erwerberhaftung gemäß § 1409 f ABGB .....	282
	(2) Haftung nach anderen Rechtsvorschriften .....	287
5.	Vertrauenschutz gemäß § 38 Abs 3 UGB .....	288
III.	Unternehmenserwerb kraft Gesamtrechtsnachfolge .....	289
1.	Überblick .....	289
2.	Erbrechtliche Gesamtrechtsnachfolge gem § 40 UGB .....	291
	a) Übergang der Rechtsverhältnisse .....	291
	b) Besondere Haftungsregelungen .....	291
3.	Gesellschaftsrechtliche Gestaltungen .....	294
4.	Rechtsfolgen des Unternehmenserwerbs kraft Gesamtrechtsnachfolge .....	296
E.	Unternehmenskauf im weiteren Sinn – Anteilserwerb .....	299
I.	Allgemeines .....	299
II.	Marktrechtliche Regelungen .....	303
	1. Kartellrechtliche Grundlagen .....	304
	2. Mietrecht .....	305
	3. Landesgrundverkehrsrecht .....	305
III.	Der Anteilserwerb bei börsennotierten Aktiengesellschaften .....	306
	1. Börserechtliche Offenlegungspflichten .....	306
	2. Öffentliches Angebot und Übernahme von Anteilen .....	306
	a) Allgemeine Regelungsgrundsätze .....	308
	b) Besondere Regelungen für Übernahmeangebote (Kontrollbezug) .....	309
	c) Besondere Regelungen für Delisting-Angebote .....	309
	d) Überwachung .....	310
F.	Parallele zivilrechtliche Fragestellungen bei Unternehmens- und Anteilskauf .....	310
I.	Grundsätzliches .....	310
II.	Gewährleistung – Schadenersatz – Irrtum .....	313
	1. Gewährleistung und Schadenersatz .....	313
	2. Irrtum .....	319

## Zweiter Teil: Unternehmensbezogene Geschäfte

<b>§ 9. Allgemeine Bestimmungen .....</b>	323
A. Grundlagen .....	324
I. Überblick .....	324
II. Unternehmensbezogenes Geschäft .....	327
1. Begriff .....	327
2. Unternehmer .....	327
3. Unternehmensbezug .....	328
4. Vorbereitungsgeschäfte natürlicher Personen .....	330
5. Einseitig und beidseitig unternehmensbezogenes Geschäft ..	331
6. Unternehmensbezogenes Geschäft und Verbrauchergeschäft ..	332
B. Allgemeine Rechtsgeschäftslehre .....	334
I. Abschluss des unternehmensbezogenen Geschäfts .....	334
II. Auslegung von unternehmensbezogenen Geschäften .....	335
III. Letter of Intent .....	336
C. Schuldrechtliche Besonderheiten .....	338
I. Entgeltlichkeit .....	338
II. Schuldnermehrheit .....	340
III. Verkürzung über die Hälfte .....	340
IV. Zinsen .....	341
1. Bürgerlichrechtliche Grundlagen .....	341
2. Unternehmensrecht .....	342
V. Schuldrechtliche Kreditsicherheiten .....	344
VI. Haftungsrechtliche Besonderheiten .....	346
1. Sorgfaltspflicht .....	346
2. Erweiterter Haftungsumfang .....	347
VII. Kontokorrent (laufende Rechnung) .....	347
1. Grundlagen .....	347
2. Voraussetzungen .....	348
3. Rechtswirkungen während der Rechnungsperiode .....	350
4. Rechtswirkungen am Ende der Rechnungsperiode .....	351
a) Verrechnung (kausaler Saldo) .....	351
b) Saldofeststellung (Saldoanerkenntnis) .....	352
c) Sicherheiten .....	356
5. Beendigung des Kontokorrent .....	357
VIII. Exkurs: Abtretungsverbot .....	357
D. Sachenrechtliche Besonderheiten .....	358
I. Pfandrecht .....	358
II. Exkurs: Gutgläubiger Erwerb vom Unternehmer .....	360
III. Unternehmerisches Zurückbehaltungsrecht .....	361
1. Grundlagen .....	361
2. Tatbestandsmerkmale .....	362

a)	Gesicherte Forderung.....	362
b)	Gegenstand des Zurückbehaltungsrechts.....	362
c)	Ausschluss des Zurückbehaltungsrechts.....	364
3.	Rechtsfolgen .....	365
4.	Erlöschen des Zurückbehaltungsrechts .....	366
<b>§ 10. Warenkauf.....</b>		<b>367</b>
A. UGB .....	367	
I. Begriff .....	367	
II. Annahmeverzug .....	369	
III. Schadenersatz bei Nichterfüllung .....	370	
IV. Mängelrüge .....	372	
1. Grundlagen .....	372	
2. Voraussetzungen der Rügeobliegenheit.....	372	
3. Inhalt der Rügeobliegenheit .....	376	
4. Rechtsfolgen bei unterlassener Rüge.....	379	
V. Aufbewahrungspflicht und Notverkauf.....	380	
B. UN-Kaufrecht.....	381	
I. Grundlagen .....	381	
II. Anwendungsbereich.....	384	
III. Vertragsschluss .....	387	
IV. Pflichten des Verkäufers .....	390	
V. Pflichten des Käufers.....	394	
VI. Vertragsverletzungen (Leistungsstörungen).....	395	
1. Allgemeines.....	395	
2. Rechtsbehelfe des Käufers .....	396	
3. Rechtsbehelfe des Verkäufers.....	400	
4. Gemeinsame Bestimmungen .....	401	
5. Sonderfall: Vorweggenommene Vertragsverletzung .....	403	
VII. Schadenersatz.....	405	
1. Schaden.....	405	
2. Befreiungen .....	406	
3. Schadensminderung.....	407	
<b>§ 11 Absatzmittler .....</b>	<b>409</b>	
A. Allgemeines.....	409	
I. Indirekter Vertrieb .....	409	
II. Direktvertrieb .....	410	
1. Unmittelbarer Direktvertrieb .....	410	
2. Mittelbarer Direktvertrieb .....	411	
3. Mittelbarer Direktvertrieb im Europarecht.....	412	
III. Exkurs: Just-in-time-Verträge .....	414	
B. Der Handelsvertreter .....	415	
I. Begriff .....	415	

II.	Der Handelsvertretervertrag.....	416
III.	Pflichten des Handelsvertreters .....	417
IV.	Rechte des Handelsvertreters .....	419
V.	Beendigung des Vertragsverhältnisses .....	422
	1. Auflösungsmöglichkeiten.....	422
	2. Rechtsfolgen.....	423
	3. Der Ausgleichsanspruch .....	423
C.	Der Makler .....	426
I.	Begriff .....	426
II.	Der Maklervertrag.....	427
III.	Pflichten des Maklers .....	428
IV.	Rechte des Maklers .....	430
V.	Beendigung des Vertragsverhältnisses .....	433
VI.	Sonderbestimmungen für bestimmte Zivilmakler.....	433
	1. Versicherungsmakler .....	433
	2. Immobilienmakler .....	434
	3. Personalkreditvermittler .....	435
D.	Der Vertragshändler.....	435
I.	Begriff .....	435
II.	Der Vertragshändlervertrag .....	436
III.	Beendigung des Vertragsverhältnisses .....	437
E.	Der Franchisenehmer .....	438
I.	Begriff .....	438
II.	Der Franchisevertrag.....	438
III.	Beendigung des Vertragsverhältnisses .....	440
F.	Das Kommissionsgeschäft .....	440
I.	Begriff .....	440
II.	Der Kommissionsvertrag .....	441
III.	Abwicklung der Kommission .....	441
IV.	Pflichten des Kommissionärs .....	444
V.	Rechte des Kommissionärs .....	447
VI.	Beendigung des Kommissionsgeschäfts .....	449
VII.	Kommissionsagent .....	449
G.	Der Investitionsersatz.....	450
I.	Begriff und Zweck.....	450
II.	Voraussetzungen.....	450
III.	Rechtsfolgen.....	451
<b>§ 12. Transport- und Transportorganisationsverträge.....</b>		453
A.	Allgemeines.....	453
B.	Das Speditionsgeschäft .....	455
I.	Begriffsbestimmung .....	455
II.	Die vertraglichen Beziehungen .....	455
III.	Rechte und Pflichten des Spediteurs .....	456
IV.	Haftung des Spediteurs .....	457

V.	Sonderformen .....	459
C.	Das Frachtgeschäft .....	460
I.	Begriffsbestimmung .....	460
II.	Der Frachtvertrag .....	462
III.	Abgrenzung .....	463
IV.	Dokumente beim Frachtgeschäft .....	463
	1. Der Frachtnachweis .....	463
	2. Der Ladeschein .....	464
	3. Begleitpapiere .....	465
V.	Die Rechtsstellung des Frachtführers .....	465
	1. Rechte .....	465
	2. Pflichten .....	468
	3. Haftung .....	469
	a) UGB .....	469
	b) Abweichungen in der CMR .....	472
VI.	Die Rechtsstellung des Absenders .....	474
VII.	Die Rechtsstellung des Empfängers .....	474
	1. Ohne Ausstellung eines Ladescheins .....	475
	2. Bei Ausstellung eines Ladescheins .....	475
VIII.	Das Seefrachtgeschäft .....	475
D.	Das Lagergeschäft .....	478
I.	Begriff .....	478
II.	Der Lagervertrag .....	478
III.	Rechte und Pflichten des Lagerhalters .....	479
	1. Rechte .....	479
	2. Pflichten .....	480
IV.	Beendigung .....	482
	<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>483</b>