

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	vii
---------------	-----

Gerd Hilligweg

Träger und Ziele der Energiepolitik	1
---	---

Philipp Hübner

Wieso nutzen Kunden ihre Smartphones im stationären Einzelhandel? Faktorstrukturen und Items einer Kunden-Smartphone Partial Least Squares Strukturgleichungsmodellierung (PLS-SEM).....	25
--	----

Nathali T. Jänicke

Rebound-Effekte nach industriellen Energieeffizienzmaßnahmen	39
--	----

Stefan Janßen & Melanie Theilen

Product Governance: Auswirkungen der MiFID II auf regionale Kreditinstitute als Distributoren	63
---	----

Stefan Janßen & David Skibb

Bilanzdatenbank der regionalen Kreditinstitute in Weser-Ems	83
---	----

Stefan Janßen & David Skibb

Kreditklima und mittelständische Unternehmen in der Region Weser-Ems – Lage und Ausblick 2017.....	101
--	-----

Torsten H. Kirstges

Krisen, Terror & Tourismus	123
----------------------------------	-----

Stephan Kull

Place Branding: Ein übergreifender Ansatz zur identitätsbasierten
Markenführung für Orte im räumlichen Hierarchiegefüge 173

Michael Neumann

Die Werte der Wirtschaft IV – Von Wohlstand und Reichtum..... 209

David Skibb

Backstop oder Frontstop – Auswirkungen einer aufsichtlichen
Leverage Ratio auf die Adressrisikoneigung regionaler Sparkassen
in Weser-Ems 237

Kim Maya Sutton & Dunja Böhnisch

Auswirkungen des AR-Spieles Pokémon Go auf Wilhelmshaven..... 257

Dirk von Schnakenburg

Strategische Markenführung im digitalen Zeitalter..... 287

Dirk von Schnakenburg & Maria Immken

Social Media Commerce: Studie zur Entwicklung von
Nutzerpräferenzen in sozialen Medien..... 301

Dirk von Schnakenburg & Melanie Zwingelberg

Digitalisierung des stationären Handels – Beacons als Instrument
der Marketingkommunikation..... 321

Markus Westerkamp

Der Wertbeitrag des IT-Controllings für Unternehmen - Vom
Begriffsverständnis bis zur Konzeption 337

Autorinnen und Autoren..... 363