

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	vii
<i>Gerd Hilligweg</i>	
Träger und Ziele der Energiepolitik .....	1
<i>Philipp Hübner</i>	
Wieso nutzen Kunden ihre Smartphones im stationären Einzelhandel? Faktorstrukturen und Items einer Kunden-Smartphone Partial Least Squares Strukturgleichungsmodellierung (PLS-SEM) .....	25
<i>Nathali T. Jänicke</i>	
Rebound-Effekte nach industriellen Energieeffizienzmaßnahmen .....	39
<i>Stefan Janßen &amp; Melanie Theilen</i>	
Product Governance: Auswirkungen der MiFID II auf regionale Kreditinstitute als Distributoren .....	63
<i>Stefan Janßen &amp; David Skibb</i>	
Bilanzdatenbank der regionalen Kreditinstitute in Weser-Ems .....	83
<i>Stefan Janßen &amp; David Skibb</i>	
Kreditklima und mittelständische Unternehmen in der Region Weser-Ems – Lage und Ausblick 2017 .....	101
<i>Torsten H. Kirstges</i>	
Krisen, Terror & Tourismus .....	123

<i>Stephan Kull</i>	
Place Branding: Ein übergreifender Ansatz zur identitätsbasierten Markenführung für Orte im räumlichen Hierarchiegefüge .....	173
<i>Michael Neumann</i>	
Die Werte der Wirtschaft IV – Von Wohlstand und Reichtum.....	209
<i>David Skibb</i>	
Backstop oder Frontstop – Auswirkungen einer aufsichtlichen Leverage Ratio auf die Adressrisikoneigung regionaler Sparkassen in Weser-Ems .....	237
<i>Kim Maya Sutton &amp; Dunja Böhnisch</i>	
Auswirkungen des AR-Spieles Pokémon Go auf Wilhelmshaven.....	257
<i>Dirk von Schnakenburg</i>	
Strategische Markenführung im digitalen Zeitalter.....	287
<i>Dirk von Schnakenburg &amp; Maria Immken</i>	
Social Media Commerce: Studie zur Entwicklung von Nutzerpräferenzen in sozialen Medien.....	301
<i>Dirk von Schnakenburg &amp; Melanie Zwingelberg</i>	
Digitalisierung des stationären Handels – Beacons als Instrument der Marketingkommunikation .....	321
<i>Markus Westerkamp</i>	
Der Wertbeitrag des IT-Controllings für Unternehmen - Vom Begriffsverständnis bis zur Konzeption .....	337
Autorinnen und Autoren.....	363