
Inhalt

Vorwort	VII
---------------	-----

I Einleitung

Finanzmarkt und Geldordnung. Soziologische Perspektiven nach der Wirtschafts- und Finanzkrise	3
<i>Konstanze Senge und Jürgen Beyer</i>	

II Entscheidungen: Emotionen, Konventionen und Praktiken

Emotionen als Form der Koordination beim Handel mit Zahlungsversprechen im Investmentbanking	47
<i>Markus Lange und Christian von Scheve</i>	

Das Problem der Ungewissheit auf den Finanzmärkten und das Wissen um das „gute Gefühl“	67
<i>Konstanze Senge</i>	

Performativ Entdeckungsverfahren und die Krise von Wert	93
<i>Uwe Vormbusch</i>	

Konventionen und Kompromisse auf Finanzmärkten	107
<i>Lisa Knoll</i>	

III Umgang mit Ungewissheit: Beratung, Vertrauen und Risiken

- Beraterdämmerung? Kritik an Anlageberatung durch Renegaten und Kunden 127
Andreas Langenohl

- Finanzmarktinstitutionen und Vertrauensordnungen.
Zur Notwendigkeit einer Kontrolle zweiter Ordnung 145
Jan Fleck und Rolf von Lüde

- Ratingagenturen, Risikoprognostiker mit regulierungsresistentem Risikopotenzial 165
Stefanie Hiß und Sebastian Nagel

- Soziale Schließungen als Liberalisierungsfolge. Betrugsallianzen, Hedge-Fonds, OTC-Trades und Dark Pools im Finanzmarktkapitalismus 179
Jürgen Beyer

IV Geldordnung: Konstruktion, Fragilität und Neubestimmung

- Sind Banken Distributoren oder Produzenten von Geld?
Eine Diskussion alternativer Theoriemodelle des Kreditsystems 201
Aaron Sahr

- Instabile Finanzmärkte und Freigeld. Was leistet eine Liquiditätsgebühr zur Reduktion sozial generierter Ungewissheit? 217
Tilo König

- Verzeichnis der Autorinnen und Autoren 237