
Inhalt

Vorwort VII

I Einleitung

Finanzmarkt und Geldordnung. Soziologische Perspektiven nach
der Wirtschafts- und Finanzkrise 3
Konstanze Senge und Jürgen Beyer

II Entscheidungen: Emotionen, Konventionen und Praktiken

Emotionen als Form der Koordination beim Handel mit
Zahlungsversprechen im Investmentbanking 47
Markus Lange und Christian von Scheve

Das Problem der Ungewissheit auf den Finanzmärkten und das Wissen
um das „gute Gefühl“ 67
Konstanze Senge

Performative Entdeckungsverfahren und die Krise von Wert 93
Uwe Vormbusch

Konventionen und Kompromisse auf Finanzmärkten 107
Lisa Knoll

III Umgang mit Ungewissheit: Beratung, Vertrauen und Risiken

Beraterdämmerung? Kritik an Anlageberatung durch Renegaten und Kunden	127
<i>Andreas Langenohl</i>	

Finanzmarktinstitutionen und Vertrauensordnungen. Zur Notwendigkeit einer Kontrolle zweiter Ordnung	145
<i>Jan Fleck und Rolf von Lüde</i>	

Ratingagenturen. Risikoprognostiker mit regulierungsresistentem Risikopotenzial	165
<i>Stefanie Hiß und Sebastian Nagel</i>	

Soziale Schließungen als Liberalisierungsfolge. Betrugsallianzen, Hedge-Fonds, OTC-Trades und Dark Pools im Finanzmarktkapitalismus	179
<i>Jürgen Beyer</i>	

IV Geldordnung: Konstruktion, Fragilität und Neubestimmung

Sind Banken Distributoren oder Produzenten von Geld? Eine Diskussion alternativer Theoriemodelle des Kreditsystems	201
<i>Aaron Sahr</i>	

Instabile Finanzmärkte und Freigeld. Was leistet eine Liquiditätsgebühr zur Reduktion sozial generierter Ungewissheit?	217
<i>Tilo König</i>	

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	237
--	-----