

Inhalt

Vorwort	9
1. Einleitung.	11
2. Gegenwärtige Wahrnehmungen	15
2.1. Gibt es eine Mediengesellschaft?	17
2.1.1. Medientheorie	21
2.1.2. Das Bild	25
2.2. Wie ticken die „Digital Natives“?	29
2.3. Kirchliches Medien-Engagement	31
2.3.1. Der Pfarrbrief als Beispiel unterschätzter Potenziale	34
2.3.2. „Körperschaft öffentlichen Rechts“	36
2.4. Herausforderungen digitaler Mediennutzung	43
2.4.1. Medienpädagogik	43
2.4.2. Medienethik	46
3. Keine Verkündigung ohne Medien	55
3.1. Biblische Grundlagen	57
3.2. Buchdruck, Reformation und Aufklärung	60
3.3. Massenmediale Aufbrüche	62
3.4. Gesellschaft gestalten und Themen setzen	65
3.5. Freiheit oder Freiheitsverlust?	69
3.6. Weltkirchliche und vaticanische Ebene	72
4. Historische Perspektiven	75
4.1. Die kirchliche Suche nach dem eigenen Medienverständnis	79
4.1.1. Inter Mirifica	81

4.1.2.	Communio et Progressio	83
4.1.3.	Aetatis novae	85
4.1.4.	Chancen und Risiken der Mediengesellschaft	86
4.1.5.	Virtualität und Inszenierung	87
4.1.6.	Medienbildung und Teilhabegerechtigkeit	88
4.2.	Medien als Instrument zur Mobilisierung	90
4.3.	Entwicklung des katholischen Zeitungswesens	92
4.4.	Katholischer Filmdienst, katholisches Filmwerk, Katholischer Kinder- und Jugendbuchpreis	95
5.	Aufbrüche und aktuelle Entwicklungen	99
5.1.	Krisenphänomene	99
5.2.	Neue Formen der Sozialen Medien	101
5.2.1.	Auswahl diverser Social-Media-Formate	104
5.2.2.	Digital-Games	112
5.2.3.	Storytelling, TED-Talk und Humor	114
5.3.	Veränderungen der Arbeits- und Lebenswelt	119
5.3.1.	Die Robbe „Paro“ und andere Roboter	121
5.3.2.	Das Internet der Gegenstände	123
5.4.	Fake News, Manipulation, Big Data	124
6.	Unterschätzte Medienwirkungen	131
6.1.	Erwartung an Partizipation und Nähe	131
6.2.	Mehr als Kirchen-Marketing	133
6.2.1.	Seelsorge und Gottesdienst im Internet	135
6.2.2.	Pastoral im digitalen Terrain?	140
6.3.	Demokratisierungseffekte?	141
6.3.1.	Kommunikative Beschleunigungen	141
6.3.2.	Partizipationsmöglichkeiten	142
6.3.3.	Privatheit, Öffentlichkeit und Kontrolle	143
6.4.	Tendenz zu neuen Gemeinschaftsformen.	146

7. Fazit und Ausblick	151
7.1. Rückgriffe in vormoderne Medienpraxis	152
7.2. Eine Theologie der Digitalität?	154
Anmerkungen	157
Literaturverzeichnis	237