

Inhaltsverzeichnis

- Teil 1 Soziales Unternehmertum im Fokus von Arbeitsintegration 11**
 - 1 Einleitung 12**
 - 1.1 Arbeitsintegration im globalisierten Kontext 13
 - 1.2 Wie reagiert die Schweizer Wirtschaft? 13
 - 2 Überlegungen zur unternehmerischen und gesellschaftlichen Verantwortung 16**
 - 3 Fortschrittliche Unternehmer 22**
 - 4 Macht und Verantwortung im Hinblick auf die Arbeitsintegration 24**
 - 4.1 Macht und Verantwortung 24
 - 4.2 Staatliche Vorgaben in Deutschland und in der Schweiz 26
 - 5 Kosten und Nutzen von CSR für Schweizer Unternehmen 29**
 - 5.1 Unternehmen in der Schweiz: einige Zahlen 30
 - 5.2 Fokus Soziales Unternehmertum in der Schweiz 31

- Teil 2 Fünfzehn Porträts von Unternehmern 35**
 - 1 Wie prägend sind die Jugendjahre? 36**
 - 2 Der Macher 39**
 - Heiko Lambach 41
 - Viktor Gschwend 45
 - Markus Gfeller 49

3	Der Patron	53
	Alfred Müller	55
	Jörg Geissbühler	60
	Markus Jordi	65
	Peter Schilliger	71
4	Die Unkonventionelle, der Unkonventionelle	75
	Hanspeter Wetter	78
	Eva Jaisli	84
	Andreas Keller	90
	Marco Dörig	94
	Andreas Wieland	98
5	Der Visionär	104
	Urs Reinhardt	107
	Heinz Schmidhauser	111
	Hans Schmid	117
Teil 3 Arbeitsintegrationsmodelle		121
1	Drei Fallstudien zum Einstieg	123
	Antonio Alvares	123
	Martin Niederer	126
	Rajif Nagar	129
2	Diversität im Arbeitsalltag – Ability statt Disability!	133
3	Stufen der Arbeitsintegration	136
4	Supported Employment: Ein Modell der Arbeitsintegration im Fokus	140
4.1	Gesetzliche und staatliche Rahmenbedingungen für Supported Employment in der schweizerischen Arbeitsintegrationspraxis	141
4.2	Schwerpunkte von Supported Employment und die Arbeit des Job Coach	143

5	Drei Job Coachs geben Einblicke in die Praxis	147
	Roberto Feroldi	147
	Claudia Angst	152
	Annemarie Shortiss	156
6	Die Vorgesetzten im Blickwinkel: Ein Resümee	161
6.1	Der Umgang mit Finanzen – prioritäres Ziel	161
6.2	Strukturen und Macht	162
6.3	Staat und Gesellschaft als Partner bei der Arbeitsintegration: Die Sicht der Unternehmer	168
	Teil 4 Soziales Unternehmertum sichtbar machen	175
1	Gegenstand und Fragestellung der Studie	176
1.1	Untersuchungsgegenstand «Arbeitsintegration»	176
1.2	Fragestellung und Vorgehen	176
2	Wichtigste Ergebnisse	178
2.1	Externe Rahmenbedingungen des sozialen Unternehmertums	178
2.2	Gesellschaftlicher Umgang mit Beeinträchtigung	181
2.3	Soziale Unternehmer als Pioniere der Arbeitsintegration	183
2.4	Welche Phasen der Biographie wirken prägend?	184
3	Folgerungen: Medienarbeit für ein marginalisiertes Medienthema	186
3.1	Das Thema Arbeitsintegration kommunizieren	189
3.2	Öffentliches Engagement der befragten Unternehmen variiert stark	192
3.3	Überlegungen für die Zukunft: mehr Öffentlichkeit notwendig!	194
	Anhang	197
	Glossar	197
	Literatur	203
	Die Autorin	208