

# Inhaltsverzeichnis

## I Grundlagen

<b>Unternehmenskultur – Worüber reden wir? . . . . .</b>	<b>3</b>
<i>Josef Herget und Herbert Strobl</i>	
<b>Perspektiven auf Unternehmenskultur . . . . .</b>	<b>19</b>
<i>Petra Ilic</i>	
<b>Organisationskultur – Aufbau, Modelle und Messbarkeit . . . . .</b>	<b>39</b>
<i>Christian Ettl</i>	
<b>Unternehmenskultur wahrnehmen – gestalten – evaluieren: Ein Dialog . . . . .</b>	<b>61</b>
<i>Christian Ettl, Niki Harramach und Ernst Hirnschal</i>	
<b>Unternehmenskultur in Zeiten von Arbeit 4.0 und demografischem Wandel. . . . .</b>	<b>73</b>
<i>Ernst Hirnschal</i>	
<b>Welcher Unternehmenskultur bedarf es, damit Innovationen gelingen können? . . . . .</b>	<b>93</b>
<i>Raimund Wiesinger</i>	
<b>Unternehmenskultur – Es gibt nichts Praktischeres als eine gute Theorie . . . . .</b>	<b>107</b>
<i>Leopold Buchinger und Josef Herget</i>	

## II Methoden

<b>Das Six-Pack-Plus-Modell: Instrument zur zielorientierten Gestaltung von Unternehmenskultur von innen heraus . . . . .</b>	<b>125</b>
<i>Herbert Strobl</i>	
<b>Das Triptychon-Exzellenz-Modell – Grundlagen, Konzept und Implementierung . . . . .</b>	<b>145</b>
<i>Josef Herget</i>	

VII

<b>Erfolgsfaktor Unternehmenskultur – Zwei Messinstrumente zur Gestaltung einer „High Performance Culture“ in der Praxis . . . . .</b>	<b>157</b>
<i>Erich Cibulka</i>	
<b>Unfassbare Unternehmenskultur . . . . .</b>	<b>177</b>
<i>Mario Filoxenidis</i>	
<b>CultureExcellence: Das Unternehmenskultur-Audit – ein Werkzeug zur systematischen Bestimmung der Unternehmenskultur . . . . .</b>	<b>197</b>
<i>Josef Herget und Isabella Mader</i>	
<b>Kulturbarometer: Führung, Engagement, Kommunikation . . . . .</b>	<b>207</b>
<i>Ingrid Luttenberger</i>	
<b>Organisationsaufstellungen – eine systemische Methode zur Diagnose von Konflikten, Treibern und Barrieren im Kulturentwicklungsprozess . . . . .</b>	<b>227</b>
<i>Alexander Gaudart und Josef Herget</i>	
<b>Agile Methoden zur Gestaltung der Unternehmenskultur: Dynamiken der Veränderungsfähigkeit für einen Kulturwandel nutzen . . . . .</b>	<b>243</b>
<i>Josef Herget</i>	
<b>Personalentwicklung und Unternehmenskultur . . . . .</b>	<b>257</b>
<i>Petra Illic</i>	
<b>Leitprinzip Kundenbegeisterung. . . . .</b>	<b>271</b>
<i>Konrad Noé-Nordberg</i>	
<b>Harte Managementsysteme und weiche Unternehmenskultur – Ergänzung oder Widerspruch? . . . . .</b>	<b>289</b>
<i>Gerald Göd</i>	
<b>„Kurs halten beim Driften“ – Komplexität als stark steigende Anforderung an Unternehmen und einige kulturelle Antworten darauf . . . . .</b>	<b>305</b>
<i>Herbert Strobl</i>	
<b>Resiliente Unternehmenskultur durch Betriebliches Gesundheitsmanagement . . . . .</b>	<b>327</b>
<i>Gerda Ruppi-Lang</i>	
<b>Einfluss von Unternehmenskultur und Führung auf den Erfolg von Betrieblichem Gesundheitsmanagement . . . . .</b>	<b>343</b>
<i>Elisabeth Gimm</i>	
<b>Das Zusammenarbeitsgespräch als Weiterentwicklung des Mitarbeitergesprächs und sein Beitrag zur Unternehmenskultur . . . . .</b>	<b>355</b>
<i>Leopold Buchinger</i>	

**III Best Practices**

<b>Mitarbeiterzufriedenheit und Engagement: Dynamisierungsfaktoren als Schlüssel zur Unternehmenskultur</b> .....	379
<i>Ingrid Luttenberger</i>	
<b>M&amp;A: Drum prüfe, wer sich bindet!</b> .....	399
<i>Konrad Noé-Nordberg</i>	
<b>Die Rolle der Unternehmenskultur in digitalen Transformationsprozessen</b> .....	417
<i>Josef Herget</i>	
<b>Wie ein Eigentümer-geführtes Unternehmen sich zu einem Mitarbeiter-geführten Unternehmen gewandelt hat</b> .....	427
<i>Christian A. Ettl</i>	
<b>Wie eine Lernende Organisation lernt: Erfahrungen aus einem Ausbildungsprojekt</b> .....	439
<i>Ernst Hirnschal</i>	
<b>Streit im Unternehmen</b> .....	453
<i>Peter Fellner</i>	
<b>Der Versuch einer Organisationsveränderung gegen die Organisationskultur</b> .....	469
<i>Niki Harramach</i>	
<b>Woran Projekte (auch) scheitern können</b> .....	481
<i>Christian Ettl</i>	