

Inhaltsübersicht

Geleitwort	V
Vorwort	IX
Inhaltsübersicht	XI
Inhaltsverzeichnis.....	XV
Abkürzungsverzeichnis.....	XXI
Symbolverzeichnis	XXVII
Abbildungsverzeichnis.....	XXIX
Tabellenverzeichnis.....	XXXI
1 Einleitung	1
1.1 Zur Notwendigkeit einer Vergütungsforschung für den Aufsichtsrat	1
1.2 Gang der Untersuchung	6
2 Erster Hauptteil: Aufsichtsrat und Aufsichtsratsvergütung als Bestandteile der Corporate Governance	7
2.1 Grundlagen der Corporate Governance	7
2.2 Aufsichtsratstätigkeit.....	28
2.3 Aufsichtsratsvergütung	47
2.4 Implikationen für den zweiten und dritten Hauptteil.....	100
3 Zweiter Hauptteil: Forschungsstand und Hypothesenformulierung.....	103
3.1 Vorgehen.....	103

3.2	Determinanten der Aufsichtsratsvergütung	104
3.3	Literaturrückblick.....	111
3.4	Defizite im Forschungsstand	178
3.5	Hypothesen	185
3.6	Zwischenfazit.....	196
4	Dritter Hauptteil: Konzeption und Ergebnisse der empirischen Untersuchung	203
4.1	Vorgehen.....	203
4.2	Operationalisierung der Variablen.....	204
4.3	Daten	222
4.4	Hypothesen zu den Determinanten der Vorstandswechsel	230
4.5	Methode	240
4.6	Ergebnisse.....	258
5	Schlussbetrachtung.....	363
5.1	Zusammenfassung	363
5.2	Fazit	367
5.3	Limitationen der Untersuchung.....	370
5.4	Ausblick und Identifikation von weiterem Forschungsbedarf	374
	Literaturverzeichnis	377
	Anhang I (Tabellen)	413

Anhang II (STATA Do-File)	417
Anhang III (English Summary)	441

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	IX
Inhaltsübersicht	XI
Inhaltsverzeichnis.....	XV
Abkürzungsverzeichnis.....	XXI
Symbolverzeichnis	XXVII
Abbildungsverzeichnis.....	XXIX
Tabellenverzeichnis.....	XXXI
1 Einleitung.....	1
1.1 Zur Notwendigkeit einer Vergütungsforschung für den Aufsichtsrat	1
1.2 Gang der Untersuchung.....	6
2 Erster Hauptteil: Aufsichtsrat und Aufsichtsratsvergütung als Bestandteile der Corporate Governance	7
2.1 Grundlagen der Corporate Governance	7
2.1.1 Begriff.....	7
2.1.2 Theoretische Grundlagen.....	10
2.1.2.1 Principal-Agent-Theorie.....	10
2.1.2.1.1 Hintergrund.....	10
2.1.2.1.2 Bilaterale Verträge, Konfliktsituationen und Lösungsmöglichkeiten.....	11

2.1.2.1.3 Mehrstufiges Modell	14
2.1.2.1.4 Kritik	16
2.1.2.2 Stewardship-Theorie	17
2.1.2.3 Agency-Theorie, Stewardship-Theorie und Aufsichtsratsvergütung	19
2.1.3 Systeme	23
2.2 Aufsichtsratstätigkeit.....	28
2.2.1 Der Aufsichtsrat als Element der Corporate Governance.....	28
2.2.2 Überwachung der Geschäftsführung	31
2.2.3 Gestaltung der Vorstandstätigkeit.....	34
2.2.3.1 Grundlegendes	34
2.2.3.2 Bestellung	35
2.2.3.3 Anstellung	42
2.2.3.4 Geschäftsordnung des Vorstands.....	44
2.2.4 Sonstige Aufgaben	45
2.3 Aufsichtsratsvergütung.....	47
2.3.1 Anbindung zum betriebswirtschaftlichen Personalwesen	47
2.3.2 Rechtliche Grundlagen	48
2.3.2.1 Aktienrecht.....	48
2.3.2.2 DCGK.....	56
2.3.2.3 Ergänzende Bestimmungen für gewerkschaftsnahe Arbeitnehmervertreter.....	57

2.3.2.4	Normative Aspekte im internationalen Kontext	60
2.3.2.4.1	Vorgehen.....	60
2.3.2.4.2	Vereinigtes Königreich.....	61
2.3.2.4.3	Österreich.....	66
2.3.2.4.4	Frankreich	69
2.3.2.4.5	Vereinigte Staaten.....	73
2.3.2.4.6	Rechtsvergleichende Gesamtbetrachtung.....	80
2.3.3	Vergütungsbestandteile.....	83
2.3.3.1	Feste Bestandteile	83
2.3.3.2	Variable Bestandteile	87
2.3.3.2.1	Eigenschaften	87
2.3.3.2.2	Leistungsorientierte Bestandteile	87
2.3.3.2.3	Erfolgsorientierte Bestandteile.....	91
2.3.4	Vorschläge für Aufsichtsratsvergütungssysteme.....	95
2.4	Implikationen für den zweiten und dritten Hauptteil.....	100
3	Zweiter Hauptteil: Forschungsstand und Hypothesenformulierung	103
3.1	Vorgehen.....	103
3.2	Determinanten der Aufsichtsratsvergütung	104
3.3	Literaturrückblick.....	111
3.3.1	Aufbau- und Ablauforganisation.....	111
3.3.2	(Unternehmensverwaltungs-)interne Corporate Governance und Outside-Directors-Compensation.....	119

3.3.3 (Unternehmensverwaltungs-)externe Corporate Governance und Outside-Directors-Compensation.....	128
3.3.4 Unternehmenspolitik und Outside-Directors-Compensation	144
3.3.5 Unternehmenseigenschaften und Outside-Directors-Compensation	150
3.3.6 Implikationen aus der experimentellen Betriebswirtschaft	164
3.3.7 Ergebnis	165
3.4 Defizite im Forschungsstand	178
3.5 Hypothesen	185
3.6 Zwischenfazit.....	196
4 Dritter Hauptteil: Konzeption und Ergebnisse der empirischen Untersuchung	203
4.1 Vorgehen.....	203
4.2 Operationalisierung der Variablen.....	204
4.2.1 Abhängige Variable	204
4.2.2 Unabhängige Variablen.....	215
4.3 Daten	222
4.4 Hypothesen zu den Determinanten der Vorstandswechsel	230
4.5 Methode	240
4.5.1 Angewandte Verfahren	240
4.5.2 Implikationen für das weitere Vorgehen.....	256

4.6	Ergebnisse.....	258
4.6.1	Deskriptive Ergebnisse.....	258
4.6.2	Univariate Statistik.....	276
4.6.2.1	Mittelwertanalyse	276
4.6.2.2	Korrelationsanalyse und Multikollinearitätsdiagnostik	287
4.6.3	Multivariate Statistik.....	301
4.6.3.1	Statistische Signifikanz.....	301
4.6.3.2	Ökonomische Signifikanz	309
4.6.4	Robustheitsanalyse.....	312
4.6.4.1	Aufbau und Ablauf.....	312
4.6.4.2	Fehlspezifikation des Regressionsmodells (Punkt 1).....	314
4.6.4.3	Fehlerhafte Messung (Punkt 2)	335
4.6.4.4	Simultanität der Variablen (Punkt 3)	344
4.6.4.5	Sample-Selection-Bias (Punkt 4)	345
4.6.5	Diskussion und Hypothesenbeantwortung	350
5	Schlussbetrachtung.....	363
5.1	Zusammenfassung	363
5.2	Fazit	367
5.3	Limitationen der Untersuchung.....	370
5.4	Ausblick und Identifikation von weiterem Forschungsbedarf	374
Literaturverzeichnis	377	

Anhang I (Tabellen)	413
Anhang II (STATA Do-File)	417
Anhang III (English Summary)	441