

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einleitung</b> .....	1
1.1 China: Ein noch ungebändigter Drache und Land der Gegensätze .....	2
1.2 Die unterschiedlichen Chinas .....	5
1.3 Angespannte Situation am chinesischen Arbeitsmarkt: Geeignete Mitarbeiter als zentraler Wettbewerbsvorteil .....	9
1.4 Bedeutung von nachhaltigen Lösungsansätzen für das Talentmanagement in China. ....	14
1.5 Den „War for Talents“ auf dem chinesischen Arbeitsmarkt gewinnen: Talente als „Kunden“ begreifen .....	16
 <b>Teil I Strategisches Talentmanagement in China</b>	
<b>2 Geeignete Mitarbeiter in China akquirieren (Attract)</b> .....	21
2.1 Ableitung strategischer Kompetenzbedarfe für China aus der Unternehmensstrategie .....	22
2.2 Entwicklung einer starken Employer-Brand für China und gezieltes Reputationsmanagement als Arbeitgeber .....	24
2.3 Aufbau und Nutzung eines Portfolios an zielgruppenspezifischen Recruiting-Kanälen .....	30
2.4 Typische Recruiting-Risiken in China .....	37
2.5 Entsendung westlicher Expatriates versus Lokalisierung der Fach- und Führungspositionen in China .....	41
<b>3 Chinesische Mitarbeiter entwickeln und fördern (Develop)</b> .....	49
3.1 Auswahl von chinesischen Mitarbeitern für interne Stellenbesetzungen .....	50
3.2 Karriereerwartungen chinesischer Mitarbeiter und Gestaltung geeigneter Karrierewege .....	52

3.3	Qualifizieren und Weiterbilden chinesischer Mitarbeiter .....	53
3.3.1	On-the-Job-Maßnahmen .....	57
3.3.2	Off-the-Job-Maßnahmen .....	61
3.4	Systematischer Aufbau einer Talent-Pipeline für weiterführende Positionen.....	63
<b>4</b>	<b>Chinesische Mitarbeiter binden (Retain) .....</b>	<b>67</b>
4.1	Anreiz- und Motivationsinstrumente für ein umfassendes Retention-Management .....	70
4.2	Spezifische Loyalisierungsmaßnahmen für erfolgskritische Zielgruppen: Key-Player binden .....	76
4.3	Gezieltes Wechsel- und Übergabemanagement beim Mitarbeiteraustritt und Alumni-Management.....	82
<b>5</b>	<b>Rollen und Verantwortlichkeiten im strategischen Talentmanagement für China .....</b>	<b>87</b>
<b>Teil II Erfolgreiche Personalführung</b>		
<b>6</b>	<b>Führungskontext in China verstehen .....</b>	<b>95</b>
<b>7</b>	<b>Werte und Bedürfnisse chinesischer Mitarbeiter verstehen.....</b>	<b>97</b>
7.1	Vorherrschende Werthaltungen, Denk- und Kommunikationsweisen der Chinesen.....	98
7.1.1	Die fünf Beziehungen („Wu Lun“) und deren Einfluss auf die Werthaltungen .....	99
7.1.2	Denk- und Kommunikationsweisen der Chinesen.....	102
7.2	Guanxi und Mianzi: Die Bedeutung von sozialen Beziehungen und die Wahrung des Gesichts.....	105
7.2.1	Guanxi .....	105
7.2.2	Mianzi .....	109
7.3	Arbeits- und Lebenseinstellung chinesischer Mitarbeiter .....	109
<b>8</b>	<b>Eigene Führungsrolle in China verstehen .....</b>	<b>113</b>
8.1	Zentrale Elemente einer erfolgreichen Personalführung in China und Entwicklung eines persönlichen, kulturadäquaten Führungsstils.....	114
8.1.1	Wertschätzung .....	115
8.1.2	Wertschöpfung .....	116
8.2	Teamführung in China .....	118
8.3	Frauen in Führungspositionen in China.....	121
<b>Literatur.....</b>		<b>123</b>