

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung: Was bedeutet modernes Innovationsmanagement?	1
2	Innovationsschutz durch faktische Geheimhaltung ...	6
3	Innovationsschutz durch Verträge	7
4	Innovationsschutz durch ergänzenden wettbewerbsrechtlichen Leistungsschutz	9
5	Innovationsschutz durch Patente und Gebrauchsmuster	11
5.1	Ansprüche des Patent-/Gebrauchsmusterinhabers	12
5.1.1	Unterlassungsansprüche	12
5.1.2	Auskunftsansprüche	13
5.1.3	Vorlage- und Besichtigungsansprüche	13
5.1.4	Vernichtungs- und Rückrufansprüche	13
5.1.5	Schadensersatzansprüche	14
5.1.6	Entschädigungsansprüche	14
5.2	Schutzvoraussetzungen für Patente	14
5.2.1	Patentkategorien	15
5.2.2	Erfundung	15
5.2.3	Neuheit	16
5.2.4	Erfinderische Tätigkeit	16
5.2.5	Gewerbliche Anwendbarkeit	17
5.3	Schutzdauer	17
5.4	Ausnahmen von der Wirkung des Patents	17
5.5	Schutzvoraussetzungen für Gebrauchsmuster	18
5.6	Arbeitnehmererfindungen	19
5.6.1	Anwendungsbereich	19
5.6.2	Rechtliche Konsequenzen	20
5.6.3	Förmliches Verfahren	21
5.7	Verträge über Patente/Gebrauchsmuster	22
5.7.1	Forschungs- und Entwicklungsverträge	22
5.7.2	Lizenzverträge	23
6	Innovationsschutz durch Standardisierung bzw. Normung	25
6.1	Aufgaben der Normungsorganisationen	27
6.1.1	Projektmanagement der Normung	27
6.1.2	Veröffentlichung der Normen	28
6.2	Entstehung einer Norm	28
6.2.1	Normungsantrag	29

6.2.2	Erarbeitung durch die interessierten Kreise	30
6.2.3	Norm-Entwurf	30
6.2.4	Beteiligung der interessierten Kreise	31
7	Innovationsschutz durch standardessentielle Patente	32
7.1	Wechselspiel von Patentierung und Standardisierung ..	32
7.2	Bedeutung von standardessentiellen Patenten	32
7.3	De-jure-Standards	33
7.4	De-facto-Standards	34
7.5	Rechtsprechung zu standardessentiellen Patenten	35
7.5.1	Orange-Book-Standard-Entscheidung	36
7.5.2	Huawei/ZTE-Entscheidung	39
7.6	Was genau bedeutet FRAND?	42
7.6.1	Höhe der Lizenzgebühr	44
7.6.2	Persönliche, sachliche und räumliche Reichweite des Lizenzierungsangebots	46
8	Wann ist welche Innovationsschutzstrategie sinnvoll?	48
8.1	Entscheidungsbaum	48
8.2	Fallbeispiele	48
8.2.1	1. Fallbeispiel: „Die innovative Motorblock- Komponente“	48
8.2.2	2. Fallbeispiel: „Der innovative Ladestecker für Elektroautos“	49
8.2.3	3. Fallbeispiel: „Die innovative Schnittstelle zur Anbindung eines Autos ans Internet“	50
8.2.4	4. Fallbeispiel „Das möglicherweise nicht patentierbare Lackierverfahren“	51
9	Nutzung von Innovationen Dritter	52
9.1	Nutzung von Patenten und Gebrauchsmustern	52
9.2	Nutzung von Standards bzw. Normen	54
9.3	Nutzung von Normen mit standardessentiellen Patenten	59
10	Fazit: Was bedeutet modernes Innovations- management?	61
11	Glossar	62