

# Inhalt

Vorwort.....	9
1. Einleitung.....	11
1.1 Öffentlichkeit – ein Begriffsdiskurs.....	17
1.2 Zentrale Thesen der Arbeit.....	20
1.3 Untersuchte Bundesfürstentümer .....	23
1.4 Forschungsstand .....	26
1.5 Quellen.....	32
1.6 Methodische Überlegungen .....	35
2. Herausforderungen für die Bundesfürsten im langen 19. Jahrhundert.....	39
2.1 Legitimität .....	39
2.2 Konstitutionalismus und Entwicklung der bündesfürstlichen Souveränität .....	42
2.3 Zum Verhältnis von Reich, Preußen und Regionen.....	47
2.4 Die Rolle von Adel und Kirche – Stützen der bündesfürstlichen Herrschaft?.....	53
2.5 Beschleunigung und Mobilität .....	57
2.6 Medienwandel und Pressepolitik.....	61
2.7 Zum Verhältnis von Privatheit und Öffentlichkeit.....	66
2.8 Zwischenfazit.....	70
3. „Die Kunst die Herzen zu gewinnen“ – Maximilian II. und das Streben nach Popularität.....	70
3.1 Theoretische Überlegungen des Königs und seiner Berater .....	73
3.2 Umgesetzte Maßnahmen .....	80
3.2.1 Der Umgang des Königs mit der Öffentlichkeit .....	80
3.2.2 Maximilians Maßnahmen zur Hebung des bayerischen Nationalgefühls.....	82
3.2.3 Die Gründung des Bayerischen Nationalmuseums.....	84
3.2.4 Die Förderung landesweiter Feste .....	85
3.2.5 Die Reisen des Königs.....	88
3.3 Zwischenfazit.....	92

4.	Inszenierung lebensgeschichtlicher Ereignisse.....	95
4.1	Geburt und Taufe .....	95
4.1.1	Die Bedeutung der Geburt für das bundesfürstliche Haus.....	95
4.1.2	Zur Informationspolitik bei fürstlichen Schwangerschaften .....	98
4.1.3	Die Geburt und ihre Verkündung.....	102
4.1.4	Zur Relevanz von Geburten im Kaiserhaus und im „angestammten“ Herrscherhaus .....	106
4.1.5	Die Taufe .....	107
4.1.6	Vergleichender Exkurs: Die Taufe des prince impérial 1856 ....	110
4.2	Hochzeit .....	111
4.2.1	Die Bedeutung der Hochzeit für das bundesfürstliche Haus .....	111
4.2.2	Ablauf der Hochzeit und Beteiligung der Öffentlichkeit .....	113
4.2.3	Hochzeiten als Element der Inszenierung .....	116
4.2.4	Die Hochzeit als mediales Großereignis: Zur Coburger Fürstenhochzeit 1894 .....	119
4.2.5	Hochzeiten als kaum genutzte Inszenierungschance .....	121
4.3	Beerdigung .....	124
4.3.1	Die Bedeutung von Tod, Beisetzung und Trauer für das bundesfürstliche Haus .....	124
4.3.2	Ein klassisches Beispiel: Herrscherbeisetzungen in Sachsen-Coburg und Gotha .....	128
4.3.3	Schwerpunktverschiebungen der Trauer um den Herrscher: Vom <i>mourning</i> zum <i>grief</i> .....	134
4.3.4	Mediale Vermittlung .....	135
4.3.5	Beerdigungen als genutzte Inszenierungschance .....	139
4.4	Weitere Ereignisse .....	140
4.5	Zwischenfazit.....	146
5.	Zur leiblichen Präsenz der Bundesfürsten.....	149
5.1	Landesreisen der Bundesfürsten.....	149
5.1.1	Zur Bedeutung der Reisen .....	149
5.1.2	Inspektionsreisen: Das Beispiel Johanns von Sachsen .....	153
5.1.3	Repräsentationsreisen am Beispiel der letzten sächsischen Könige.....	163
5.1.4	Probleme und Kritik bezüglich monarchischer Reisen .....	165
5.1.5	Professionalisierung der Landesreisen .....	176
5.1.6	Moderne Huldigungen.....	177
5.1.7	Berichterstattung in lokalen Zeitungen.....	181
5.1.8	Verhältnis zwischen bundesfürstlichen und kaiserlichen Reisen .....	183
5.2	Wohltätigkeit.....	185
5.3	Zwischenfazit.....	193

6.	Zur Inszenierung der Bundesfürsten in Wort und Bild .....	195
6.1	Monarchische (Selbst-)Darstellung in Schriftform: Veröffentlichte Briefe, Biografien und Memoiren .....	195
6.1.1	Die Veröffentlichung der Briefe der Großherzogin Alice von Hessen und bei Rhein.....	195
6.1.2	Monarchische Jubiläumsschriften.....	199
6.1.3	Die Memoiren Herzog Ernsts II. von Sachsen-Coburg und Gotha.....	201
6.2	Zur Inszenierung im Bild .....	204
6.2.1	Grundsätzliche Überlegungen.....	204
6.2.1.1	Zur Geschichte und Bedeutung des Herrscherbildes .....	204
6.2.1.2	Das Herrscherporträt als Symbol.....	207
6.2.1.3	Bundesfürsten und Malerfürsten.....	211
6.2.2	Das klassische Gemälde .....	219
6.2.2.1	Amtsträger- und Uniformporträts .....	219
6.2.2.2	Schreibtischporträts.....	224
6.2.2.3	Familienporträts .....	230
6.2.2.4	Genrebilder .....	234
6.2.2.5	Zwei Porträts Franz von Stucks um 1900 im Vergleich.....	238
6.2.2.6	Rezeptionsmöglichkeiten.....	243
<i>Verbreitung öffentlicher Bildnisse durch die Höfe .....</i>	243	
<i>Jubiläumsbriefmarken in Bayern.....</i>	249	
<i>Schlösser als Ausflugsziel.....</i>	253	
6.2.3	Das fotografische Abbild .....	259
6.2.3.1	Zur Nutzung der Fotografie durch die Bundesfürsten.....	259
6.2.3.2	Rezeption durch die Postkarte.....	261
<i>Zur Geschichte der Postkarte .....</i>	261	
<i>Die Postkarte als Medium des Monarchenporträts .....</i>	263	
<i>Allgemeine Beobachtungen: Neue und etablierte Bildmotive .....</i>	267	
<i>Das ideale Kind .....</i>	268	
<i>Die ideale Prinzessin und Fürstin .....</i>	271	
<i>Die ideale Familie .....</i>	274	
<i>Der ideale Vater .....</i>	275	
<i>Atelieraufnahmen .....</i>	276	
<i>Interieuraufnahmen .....</i>	282	
<i>Naturaufnahmen .....</i>	284	
6.2.4	Die Bundesfürsten im Kino .....	291
6.3	Werbung mit monarchischem Porträt und Namen .....	292
6.4	Zwischenfazit.....	294

7.	Darstellungen in Familienblättern und Illustrierten .....	297
7.1	Untersuchte Zeitschriften und Familienblätter.....	297
7.1.1	Illustrierte Zeitung (Leipzig).....	297
7.1.2	Die Gartenlaube .....	299
7.1.3	Über Land und Meer .....	300
7.2	Zur Entwicklung des Text-Bild-Verhältnisses von 1848 bis 1900 .....	301
7.3	Monarchen als Thema der illustrierten Zeitungen und Familienblätter von 1848 bis 1880 .....	302
7.3.1	Allgemeine Entwicklung .....	302
7.3.2	Ein (a)typisches Beispiel: Ernst II. von Sachsen-Coburg und Gotha – ein früher Medienliebling.....	309
7.3.2.1	Der nahbare Fürst.....	312
7.3.2.2	Ernst II. als nationaler Hoffnungsträger.....	315
7.3.2.3	Ernst II. in der Presse – ein atypisches Beispiel .....	320
7.4	Zeitschriften von 1900 bis 1918: Rasanter Wandel und die Dominanz des Bildes.....	321
7.4.1	Neuerungen in Technik und Vertrieb sowie neue Zeitschriften .....	321
7.4.2	Bewährte Themen und höfische Einflussnahme .....	323
7.4.3	Die Dominanz des Bildes .....	325
7.4.4	Voyeuristische Anfänge und die Jagd nach dem Bild .....	329
7.5	Zwischenfazit.....	331
8.	Wirkungslose Inszenierung? – Zur Absetzung der Bundesfürsten 1918 .....	335
9.	Schluss.....	349
	Stammbäume.....	355
	Kurzbiografien.....	359
	Abbildungsverzeichnis und -nachweis .....	365
	Quellenverzeichnis .....	371
	Literaturverzeichnis.....	375
	Personenregister .....	409