

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Abbildungsverzeichnis	10
Tabellenverzeichnis	12
1 Kreuzfahrten: Merkmale – Entwicklung – Bedeutung	13
1.1 Definition und Merkmale von Kreuzfahrten	14
1.1.1 Definition von Kreuzfahrten	15
1.1.2 Merkmale von Kreuzfahrten.....	16
1.2 Geschichte und Entwicklung der Kreuzfahrten.....	19
1.2.1 Anfänge im 19. Jahrhundert.....	21
1.2.2 „Kraft durch Freude“-Schiffsreisen im Nationalsozialismus.....	24
1.2.3 „Friedensflotte“ der Deutschen Demokratischen Republik.....	28
1.2.4 Boom seit den 1990er-Jahren.....	31
1.3 Bedeutung von Kreuzfahrten auf dem Tourismusmarkt.....	35
2 Der internationale Markt für Kreuzfahrten.....	41
2.1 Die Kreuzfahrtbranche: Struktur und Dynamik.....	42
2.1.1 Entwicklung der Kreuzfahrtflotte	47
2.1.2 Typen von Kreuzfahrten	49
2.2 Die Kreuzfahrttouristen: Profil – Motive – Aktivitäten	60
2.2.1 Soziodemographische Merkmale	61
2.2.2 Reisemotive	62
2.2.3 Urlaubsaktivitäten	64
2.2.4 Wiederbesuchabsicht	66
2.2.5 Urlaubszufriedenheit	67
2.2.6 Typologie der Kreuzfahrttouristen.....	69

3	Die Kreuzfahrtreviere	75
3.1	Karibik.....	79
3.2	Mittelmeer.....	87
3.3	Asien	91
3.4	Antarktis und Arktis	98
4	Das Marketing und Management von Kreuzfahrtreedereien.....	111
4.1	Strategisches Management der Kreuzfahrtreedereien.....	112
4.2	Angebotsdifferenzierung.....	118
4.2.1	Schnupperkreuzfahrt-Konzept	119
4.2.2	Freestyle Cruising-Konzept	120
4.2.3	Ship-in-Ship-Konzept.....	122
4.2.4	All-Inclusive-Konzept	123
4.3	Marktsegmentierung.....	124
4.3.1	Familien.....	125
4.3.2	Homosexuelle.....	127
4.3.3	Muslime und Juden.....	128
4.4	Marketing-Mix.....	129
4.4.1	Produktpolitik.....	129
4.4.2	Distributionspolitik.....	136
4.4.3	Preispolitik	137
4.4.4	Kommunikationspolitik	140
5	Die Effekte von Kreuzfahrten	147
5.1	Ökonomische Effekte von Kreuzfahrten	148
5.1.1	Ökonomische Effekte auf die <i>Stopover Ports</i>	149
5.1.2	Ökonomische Effekte auf die <i>Home Ports</i>.....	154
5.2	Ökologische Effekte von Kreuzfahrten.....	160
5.2.1	Luftverschmutzung.....	161

5.2.2	Wasserverschmutzung.....	164
5.2.3	Müllaufkommen.....	167
5.2.4	Ökologische Effekte auf die Destinationen	168
5.2.5	Umweltbezogenes Ranking von Kreuzfahrtreedereien	170
5.3	Soziale und kulturelle Effekte von Kreuzfahrten.....	171
5.3.1	Soziokulturelle Effekte auf die Destinationen	172
5.3.2	Arbeitsbedingungen an Bord der Kreuzfahrtschiffe.....	179
6	Die Perspektiven des Kreuzfahrtmarktes	189
6.1	Prognosen zur Entwicklung des Kreuzfahrtmarktes	190
6.2	Herausforderungen im Marketing und Management von Kreuzfahrten.....	192
6.2.1	Innovationsfähigkeit.....	193
6.2.2	Nachhaltigkeit.....	198
6.2.3	Sicherheit.....	205
Abbildungs- und Tabellennachweis	211
Literaturverzeichnis	215
Stichwortverzeichnis	241