

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis.....	XVII
-----------------------------------	-------------

Abbildungsverzeichnis	XXIX
------------------------------------	-------------

Tabellenverzeichnis	XXXI
----------------------------------	-------------

Teil 1: Einleitung.....	1
--------------------------------	----------

A. Förderung kleiner und mittlerer Unternehmen als Problemstellung	1
I. Kleine und mittlere Unternehmen als Ausgangspunkt der Analyse	1
II. Länderauswahl unter Berücksichtigung der wirtschaftlichen und rechtlichen Beziehungen	2
III. Wissenschaftliche Relevanz einer rechtsvergleichenden Untersuchung	3
B. Methodisches Vorgehen: Der funktionale Rechtsvergleich	6
I. Ausgangspunkt der Untersuchung	6
II. Aufgaben und Ziele der Rechtsvergleichung	7
III. Operationalisierung	8
IV. Berücksichtigung sprachlicher und politischer Besonderheiten	9
C. Gang der Untersuchung	9

Teil 2: Typologie und Terminologie in Bezug auf kleine und mittlere Unternehmen	11
--	-----------

A. Abgrenzung kleiner und mittlerer Unternehmen – Definitorischer Überblick.....	11
I. Begriffsabgrenzung	11
1. Überblick über die Begriffsvielfalt	11
2. Mittelstand.....	13
a) Historischer Abriss	13
b) Einordnung in die Gegenwart	14
c) Internationaler Gebrauch	17

3. Familienunternehmen.....	18
4. Kleine und mittlere Unternehmen	20
II. Abgrenzungskriterien	22
1. Qualitative Abgrenzung	22
a) Überblick	22
b) Rechtliche und wirtschaftliche Selbstständigkeit des Unternehmens.....	23
c) Personenbezogenheit der Unternehmensführung	24
d) Weiterführende Kriterien	25
2. Quantitative Abgrenzung	27
a) Überblick	27
b) Beschäftigungszahl	28
c) Jahresumsatz	29
d) Jahresbilanzsumme	29
e) Weiterführende Kriterien	30
III. Zusammenfassung	31
B. Länderspezifische Abgrenzung kleiner und mittlerer Unternehmen.....	32
I. Abgrenzung innerhalb der Europäischen Union	32
1. Unionsrecht und nationales Recht.....	32
a) Rechtsquellen des Unionsrechts	32
b) Primäres Unionsrecht.....	33
c) Sekundäres Unionsrecht	33
2. Abgrenzung auf europäischer Ebene.....	34
a) Rechtliche Legitimation.....	34
b) Abgrenzung kleiner und mittlerer Unternehmen	36
c) Partnerunternehmen und verbundene Unternehmen.....	37
3. Wirkungsgrad und Rechtsbindung	38
4. Zusammenfassung.....	39

II. Abgrenzung in Deutschland	40
1. Überblick	40
2. Abgrenzungen in Landesverfassungen.....	42
3. Abgrenzungen in Mittelstandsförderungsgesetzen	43
4. Abgrenzungen in Verwaltungsvorschriften	47
5. Abgrenzungen im Handels- und Steuerrecht.....	49
a) Handelsrechtliche Größenklassendefinition	49
b) Steuerrechtliche Größenklassendefinition	50
aa) Einkommensteuergesetz (§ 7g EStG)	50
bb) Betriebsprüfungsordnung (§ 3 BpO 2000).....	51
6. Zusammenfassung	52
III. Abgrenzung in China	54
1. Entwicklung der Privatwirtschaft.....	55
a) Privatwirtschaftliche Elemente seit der Gründung der Volksrepublik China.....	55
aa) Überblick.....	55
bb) Fünf-Anti-Kampagne.....	56
cc) Großer Sprung nach vorn.....	58
dd) Kulturrevolution.....	59
b) Privatwirtschaftliche Elemente seit der Reform- und Öffnungspolitik	61
aa) Überblick.....	61
bb) Zulassung von Individualunternehmen.....	61
cc) Zulassung von Privatunternehmen	63
dd) Anfänge einer Förderung der Privatwirtschaft.....	64
2. Rechtliche Abgrenzung	69
a) Rechtliche Legitimation.....	69
b) Abgrenzung kleiner und mittlerer Unternehmen	72
aa) Abgrenzung seit 2003	72

bb) Abgrenzung seit 2011	74
cc) Zusammenfassende Abgrenzungsänderungen	77
3. Zusammenfassung	79
C. Vergleich und Fazit	80
Teil 3: Förderung kleiner und mittlerer Unternehmen	83
A. Wirtschaftliche Legitimation	83
I. Wirtschaftliche Bedeutung	84
1. Überblick	84
2. Deutschland und Europa	85
3. China	88
a) Herkunft der Daten im Zeitablauf	88
b) Wirtschaftliches Ausmaß	90
II. Größenspezifische Herausforderungen	93
1. Überblick	93
2. Eingeschränkte Finanzierungsmöglichkeiten	93
3. Steuerlast und administrative Hürden	96
4. Unternehmensinterne Schwierigkeiten	99
III. Zusammenfassung	100
B. Rechtliche Legitimation	100
I. Wirtschaftsförderung und ihre rechtliche Legitimation	101
1. Begriffsdefinition	101
2. Rechtliche Grundlage innerhalb der Europäischen Union	102
3. Rechtliche Grundlage in Deutschland	102
4. Rechtliche Grundlage in China	103
5. Zusammenfassung	106
II. Rechtliche Legitimation innerhalb der Europäischen Union	107
1. Unionskompetenzen im Rahmen der Sozialpolitik (Art. 153 AEUV)	107

2. Förderung der Wettbewerbsfähigkeit im Rahmen der Industriepolitik (Art. 173 AEUV).....	108
3. Forschung und technologische Entwicklung (Art. 179 AEUV)	110
4. Staatliche Beihilfen	110
5. Sonstige Regelungen	112
6. Zusammenfassung	113
III. Rechtliche Legitimation in Deutschland	114
1. Weimarer Verfassung.....	115
2. Grundgesetz.....	115
a) Freiheitsrechte.....	116
aa) Berufsfreiheit (Art. 12 GG).....	116
bb) Eigentumsgarantie (Art. 14 GG).....	117
b) Gleichheitsrechte (Art. 3 GG).....	118
3. Landesverfassungen	119
a) Normenzweck	119
b) Rechtscharakter.....	120
4. Mittelstandsförderungsgesetze	121
a) Normenzweck	121
b) Rechtscharakter.....	122
5. Zusammenfassung	122
IV. Rechtliche Legitimation in China.....	123
1. Verfassung.....	124
a) Schutz der Privatwirtschaft.....	124
b) Freiheitsrechte.....	125
aa) Berufsfreiheit (Art. 42 chinVerf)	125
bb) Eigentumsgarantie (Art. 13 chinVerf)	126
c) Gleichheitsrechte (Art. 33 Abs. 2 chinVerf).....	127
2. Mittelstandsförderungsgesetz.....	128

a) Normenzweck	128
b) Rechtscharakter	128
3. Zusammenfassung	129
C. Landesspezifische Umsetzung der Förderung	130
I. Überblick bestehender Förderinstrumente	130
1. Leistende Wirtschaftsförderung	131
a) Leistungsgewährung	131
b) Belastungsverschonung	133
2. Verhaltenseinwirkende Wirtschaftsförderung	134
II. Förderung kleiner und mittlerer Unternehmen auf europäischer Ebene	134
1. Aktivitäten auf europäischer Ebene	134
2. Förderinstrumente	137
a) Leistende Wirtschaftsförderung	137
b) Verhaltenseinwirkende Wirtschaftsförderung	141
3. Zusammenfassung	143
III. Förderung kleiner und mittlerer Unternehmen in Deutschland	144
1. Aktivitäten innerhalb Deutschlands	145
a) Überblick	145
b) Aktivitäten auf Bundesebene	146
c) Aktivitäten auf Landesebene	147
2. Förderinstrumente	149
a) Leistende Wirtschaftsförderung	150
aa) Leistungsgewährung	150
bb) Belastungsverschonung	157
b) Verhaltenseinwirkende Wirtschaftsförderung	160
3. Zusammenfassung	163
IV. Förderung kleiner und mittlerer Unternehmen in China	166

1. Aktivitäten innerhalb Chinas	166
a) Überblick	166
b) Aktivitäten auf zentralstaatlicher Ebene	169
c) Aktivitäten auf lokalstaatlicher Ebene	171
2. Förderinstrumente	174
a) Leistende Wirtschaftsförderung	174
aa) Leistungsgewährung	174
bb) Belastungsverschonung	179
b) Verhaltenseinwirkende Wirtschaftsförderung	183
3. Zusammenfassung	185
D. Vergleich und Fazit	188
Teil 4: Zusammenfassung der Ergebnisse und Ausblick	193
Literaturverzeichnis	199